

Name des Films	Infos	Inhaltliche Beschreibung	Wo erhältlich?	Eignung	Bemerkung
Story of stuff	21:20 min	Jedes Produkt hat seine eigene Geschichte. Und diese Geschichte ist oftmals viel länger als wir auf den ersten Blick erkennen können. Sie beginnt beim Anbau der Rohstoffe, geht über die Herstellung, den Vertrieb und unseren eigenen Konsum, und endet noch lange nicht im heimischen Mülleimer.	https://www.youtube.com/watch?v=UCQLgACc6fQ		
Diakonie Katastrophenhilfe	3:03 min	Der Film beschreibt wie die Diakonie in einer Krisensituation schnell und zuverlässig helfen kann.	https://www.youtube.com/watch?v=QYdD7hsj5LQ		
Wissenswertes	Kurzfilme - unterschiedliche Länge	Wissenswertes informiert mit kurzen Animationsclips über politische Themen, die uns alle betreffen - und die es wert sind über sie Bescheid zu wissen z.B. zu Handy, Nachhaltigkeit, Welthandel, Menschenrechte, Fleischkonsum u.v.m..	https://www.youtube.com/user/epolitikwissenswertes/videos		
Recafair	Kurzfilme - unterschiedliche Länge	Kurzfilmwettbewerb zu dem Thema Fairer Handel.	http://www.recafair.de/		
Faire Supermärkte?!	6 Kurzfilme Insgesamt: ca. 26 min	Bildungsmaterial zur Rolle und Verantwortung von Supermärkten und Discountern in der globalen Lebensmittelproduktion	http://www.ci-romero.de/material-details/material/supermaerkte/produkt/bildungs-und-aktionstasche-fuer-faire-supermaerkte/backPID/material-und-publikationen/?no_cache=1&cHash=00cdae873d34753ddd7b8e18514dcf9 als DVD erhältlich		
Fashion – Ein Globales Geschäft	Filme, Präsentationen, Infomodule	Mithilfe von Filmen sowie Infomaterialien erhalten Jugendliche einen vertieften Einblick in die Lieferkette der globalen Textil- und Bekleidungsindustrie und in die Menschenrechte bei der Arbeit.	http://www.inkota.de/aktuell/news/vom/09/juni/2013/fashion-ein-globales-geschaeft als DVD erhältlich		
Weitere empfehlenswerte Filme , die nicht gezeigt wurden					
5 ways to kill a man	12min 1. Preis Deutscher Menschenrechtsfilmpreis 2012 Kategorie Bildung	Jeden Tag tauchen fremde Menschen in Sams Leben auf: die chinesischen Kinder, die seine Schuhe genäht haben. Die Kaffee-Pflückerin aus Guatemala, die die Bohnen für seinen Kaffee geerntet hat. Der Scheich, der das Öl für Sams	http://www.emzbayern.de/globalisierung/ als Bildungs DVD erhältlich „Der Preis des Wohlstands“		

		Benzin gefördert hat. Am Ende eines jeden Tages wird Sam von einer großen Zahl an Menschen verfolgt, von der er sich irgendwie befreien muss ...	Verleih und Verkauf bei der Evang. Medienzentrale Bayern (s.o)		
Nahrungsmittel-spekulation	Zeichentrickfilm, 7:32min	Nahrungsmittelspekulation verständlich und anschaulich erklärt	http://www.youtube.com/watch?v=X32bhc9EB_l&feature=player_embedded (Film von weed-online.org)	ab ca. 9./10. Klasse	
What am I	6:16min, Gewinner des Drehbuchwettbewerbs "Große Transformation"	Während des geselligen Ratespiels „Wer bin ich?“ verkörpern vier Freunde jeweils eine der multiplen Krisen, durch die das sozial-ökologische Gleichgewicht auf der Erde derzeit umzukippen droht: Ernährungskrise, Klimawandel, schwindende Ölreserven und Finanzspekulationen. Schnell wird ihnen ihre Rolle bewusst – die anfängliche gute Stimmung droht zu kippen. Sie vereinbaren eine zweite Spielrunde unter umgedrehten Vorzeichen. Auf der Suche nach lösungsorientierten Spielfiguren, entscheiden sich die vier Freunde unabhängig voneinander für den gleichen Begriff: Große Transformation.	www.youtube.com/germanwatch http://germanwatch.org/de/5731		
Lieber Afrikaner	3:21min	Satirischer Zeichentrickfilm über die Beziehungen zwischen Afrika und Europa insbesondere zum Thema Flucht und Asyl	http://www.youtube.com/watch?v=GgjWnx-Yb6g&feature=related		
Africa for Norway	3:45min, englisch	Afrikaner sammeln Heizungen für Norwegen	http://www.africafornorway.no/videos		
Agrarprofit	5:29min Agentur Yool	Satirische Kurzdokumentation: Das fiktive Unternehmen „Agraprofit“, neu auf dem Markt, präsentiert ein innovatives Verkaufskonzept: Billige Produkte und gleichzeitig volle Transparenz der Produktionskette. Es konfrontiert die Kundschaft mit den Produktions- und Handelsbedingungen der angebotenen Billiglebensmittel. Der Film dokumentiert die verschiedenen Reaktionen und stellt die Frage, wie man selbst reagiert hätte.	http://www.oekoplusfair.de/mediathek/kampagnenfilm		
Make IT fair	3:10min, english	A great rap song about the dark sides of the electronic industry made by Alec J Weatherwood, aka El D. Thousands of people work under terrible conditions for minimal wages in the electronic	http://www.youtube.com/watch?v=IZqpF_o5XFE		
Im Rohstoffrausch: wie die EU – Handelspolitik Entwicklung untergräbt	4:16min	Der Kampagnenclip zeigt, wie die EU-Handels- und Rohstoffpolitik Entwicklung untergräbt und ruft die europäischen BürgerInnen zum Handeln auf. Mehr Informationen unter http://www.weed-online.org	http://www.youtube.com/watch?v=pVCXGzI_Zp3I&list=PL05403A9ADEB83B4A		
Eine Jeans geht auf die Reise	2:35min	Informativer Zeichentrickfilm über Globalisierung, die Produktionskette einer Jeans und mit einem Impuls fair einzukaufen.	http://www.youtube.com/watch?v=SH8RvJLBLUc	Ab 5.Klasse	
Kongos verfluchter	43:24min	Reportage über Handyherstellung und die	http://www.youtube.com/watch?v=wAUCEy-		

