

Konsum - Kultur Kiel 13.5.06 | **Rinderzucht in Ostafrika** Rostock 14.5.06 | **Brücken bauen** Bremen 17.-18.5.06 | **Hafen + Handel** Hamburg 19.5.06

Baden gehen Berlin 20.5.06 | **Partnerschaft** Potsdam 21.-22.5.06 | **Vielfalt** Vlotho 24.5.06 | **DH fairführt** Diepholz 29.5.06 | **Gewaltfreiheit** Göttingen 31.5.06

Jeans Jena 1.6.06 | **Liberalisierung** Leipzig 4.6.06

Coole Klamotten Chemnitz 6.6.06 | **Eene Meene** Muh Eibenstock 8.6.06 | **Quadrinom** Quedlinburg 12.6.06 | **Ökologie** Olpe 13.6.06 | **Nord-Süd-Konflikt** Neuwied 16.6.06 | **Menschenrechte** Mainz 17.6.06

Integration Idar-Oberstein 19.6.06 | **Fußball** Frankfurt 20.6.06 | **Zucker** Zweibrücken 21.6.06 | **Solidarität** Saarbrücken 23.-24.6.06 | **Tourismus** Tübingen 28.6.06 | **Unabhängigkeit um Ulm herum** Ulm 1.7.06

Wüste + Wasser Würzburg 6.-9.7.06 | **Armut** Augsburg 11.7.06 | **Menschenrechte** München 15.-16.7.06

von **Armut**
bis **Zucker**

Eine Kampagne der Arbeitsgemeinschaft der Eine-Welt Landesnetzwerke in Deutschland e.V. Die agl ist der Zusammenschluss der Eine-Welt Landesnetzwerke in allen 16

Bundesländern. Hier sind rund 2000 Eine-Welt-Gruppen und -Initiativen in entwicklungspolitischen Landesnetzwerken organisiert. Die Landesnetzwerke unterstützen ihre Mitglieder bei ihrem Engagement für eine zukunftsfähige, sozial und international gerechte und ökologisch verträgliche Gesellschaft.

Schirmherrin der Kampagne ist Heidemarie Wiczorek-Zeul, Bundesministerin für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Das Kampagnenbüro: Regina Begander
fon 0551 487066, agl@comlink.org

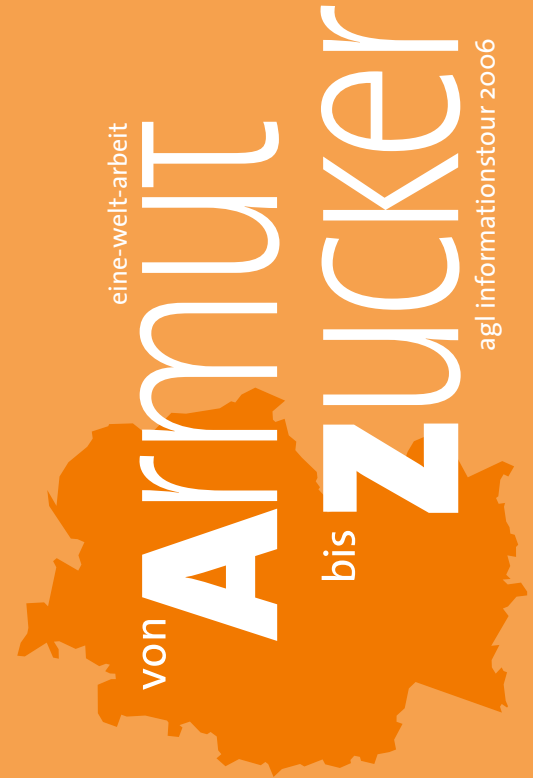
Weitere Infos zur Kampagne finden Sie unter:
www.von-armut-bis-zucker.de

Die Kampagne wird gefördert vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, vom Evangelischen Entwicklungsdienst, vom Katholischen Fonds, von der Stiftung Nord-Süd-Brücken, von BINGO Niedersächsische Lottostiftung, BINGO Lotto Schleswig-Holstein und von der Nordrhein-Westfälischen Stiftung für Umwelt und Entwicklung. Dankeschön!

grafik www.z4zwoelf.de

Infos zum Programm vor Ort erhalten Sie bei:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



Eine-Welt-Arbeit in Deutschland. Von A bis Z. Von Armut bis Zucker. Von Augsburg bis Zweibrücken. Vom 13.5. bis 16.7.2006.

> Eine-Welt-Arbeit ...

Armut, Fußball, Integration ... Konsum, Menschenrechte, Solidarität ... Tourismus, Wasser, Zucker ...

So vielfältig ist die Eine-Welt-Arbeit in Deutschland. Und das wollen wir zeigen: Mit der agl - Informationstour „von Armut bis Zucker“.

Wir nehmen das Alphabet als Grundlage einer Ausstellung und reisen damit durch die Republik. Von A bis Z. Von Augsburg bis Zweibrücken. Von Armut bis Zucker. Vom 13.5. bis 16.7.2006.

Die agl verbindet mit dieser Tour Themen, Ideen, Gruppen und Menschen. Bundesweit. Sie zeigt, wie sich Initiativen in Deutschland für Frieden, Gerechtigkeit und Solidarität einsetzen und zu

Fragen der Zukunftsfähigkeit unserer Lebensweise Stellung beziehen.

Mehr Menschen dafür gewinnen, ihr eigenes Denken und Tun an der Eine-Welt-Verantwortung zu orientieren: Die Ausstellung gibt dazu einführende Informationen, gibt Handlungshinweise und lädt ein zum Mitmachen ...



> Auf Tour ...

Es geht los: Von Mai bis Juli 2006 zieht der Kampagnenbus mit der Ausstellung von Ort zu Ort, von Bundesland zu Bundesland.

Start der Tour ist am 13. Mai 2006 in Kiel, zum Europäischen Weltladentag. Weiter geht's über 24 weitere Stationen bis hin zum Finale am 16. Juli 2006 in München, im Rahmen von „streetlife 2006“.

Und vor Ort organisieren die Eine-Welt-Initiativen über die Präsentation der Ausstellung hinaus einiges: So wird es in jeder Stadt einen Aktionstag und ein Veranstaltungsprogramm zu dem jeweiligen Thema geben.

Ein bunter Markt der Möglichkeiten: Zum Thema Wasser und Wüste ziehen Kamele hinter den Würzburger Dom, ein Papierparcours macht Ökologie in Olpe erlebbar, in Rostock wird Rinderzucht in Ostafrika durch Aktionen im Zoo anschaulich, und in Frankfurt gibt es ein Fußballfest.

Und es gibt noch einiges mehr - in den anderen Städten ...

> Mitmachen!

26 Städte in zwei Monaten: Der Kampagnenbus und die Ausstellung kommen auch in Ihre Nähe. Schauen Sie mal vorbei und informieren Sie sich über die Vielfalt der Eine-Welt-Themen, über die globalen Zusammenhänge und ...

... Ihre Möglichkeiten, sich lokal, vor Ort, für eine gerechtere Welt einzusetzen. Sie erhalten konkrete und praktische Tipps zum Aktiv-Werden im Alltag. Denn wir alle wissen: viele gemeinsame Schritte verändern die Welt. Auch die kleinen ...

Wir alle in der Einen-Welt: Zeigen Sie Gesicht und formulieren Sie Ihre Hoffnungen und Ideen für eine gerechtere Welt: im Tour Buch. Oder nutzen Sie die weiteren Mitmachangebote (auch für Schul- und Jugendgruppen geeignet).

Wir freuen uns auf Sie!

