



FAIRTRADE-TOWN

AKTUELLER STAND UND POTENTIALE

Diana Schlegel

Augsburg, 15.07.2016



WORUM GEHT'S HEUTE ?

1. AKTUELLE ENTWICKLUNGEN
2. HINTERGRÜNDE ZUR KAMPAGNE
3. AKTIV ZU FAIRTRADE KAMPAGNEN



JAHRES- UND WIRKUNGSBERICHT



**29%
MEHR**

VERKÄUFE VON
FAIRTRADE-PRODUZENTEN
IN DEN
DEUTSCHEN MARKT



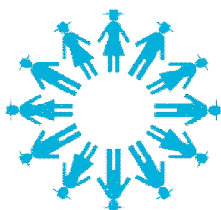
€16 MIO.
FAIRTRADE-
PRÄMIEN

NAHMEN DIE
FAIRTRADE-PRODUZENTEN
FÜR GEMEINSCHAFTLICHE
PROJEKTE EIN.



**RUND
978 MIO. €**

WURDEN MIT FAIRTRADE-
PRODUKTEN IN DEUTSCHLAND
2015 UMGESETZT, EIN ANSTIEG
VON 18% ZUM VORJAHR



ÜBER 1,6 MILLIONEN
BAUERN UND ARBEITER
PROFITIEREN WELTWEIT VOM
FAIRTRADE-SYSTEM.



IHRE VERTRETER SIND
MIT 50% AN ALLEN
GLOBALEN ENTSCHEIDUNGEN
BETEILIGT.



GEMEINSAM BILDEN SIE
1.226 PRODUZENTEN-
ORGANISATIONEN IN 74
VERSCHIEDENEN LÄNDERN.



88 PROZENT DER FAIRTRADE-
PRODUZENTEN SIND IN
KLEINBAUERN-KOOPERATIVEN
ORGANISIERT.



Fairtrade ist sehr vertrauenswürdig



- Label mit hoher Aussagekraft
- Sehr starke übergreifende Kriterien
- Mindestpreise für Rohware und Prämien sind Pflicht.
- Transfair kann gelabelte Produkte sehr gut zurückverfolgen
- Gute Kontrollmechanismen, vielfältige Wirkungsanalysen.
- Mehr unter www.test.de/nachhaltigkeitssiegel

FAIRTRADE TEXTILSTANDARD



NEU

- seit Juni 2016 anwendbar
- gesamte Wertschöpfungskette
- existenzsichernde Löhne

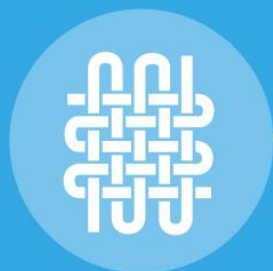


**FAIRTRADE
TEXTILE
PRODUCTION™**

The Fairtrade Textile Standard aims to make manufacturing socially responsible and sustainable, putting workers' rights, freedoms and safety at the heart of production. BrandX has achieved payment of living wages to textile workers manufacturing this item.

Visit info.fairtrade.net/textile

For more about our commitment, visit www.BrandX.com



NACHHALTIGE
FASER



ENTKÖRNEN



SPINNEN



STRICKEN/
WEBEN



NASSVEREDELN



KONFEKTIONIEREN



MARKE

FAIRTRADE-TOWNS WELTWEIT



Irland

Großbritannien

Norwegen

Dänemark

Schweden

Finnland

Kanada

Deutschland

Niederlande

Österreich

Belgien

Schweiz

Brasilien

Neuseeland

Costa Rica

Japan

Ghana

Australien

Lebanon

USA

Luxemburg

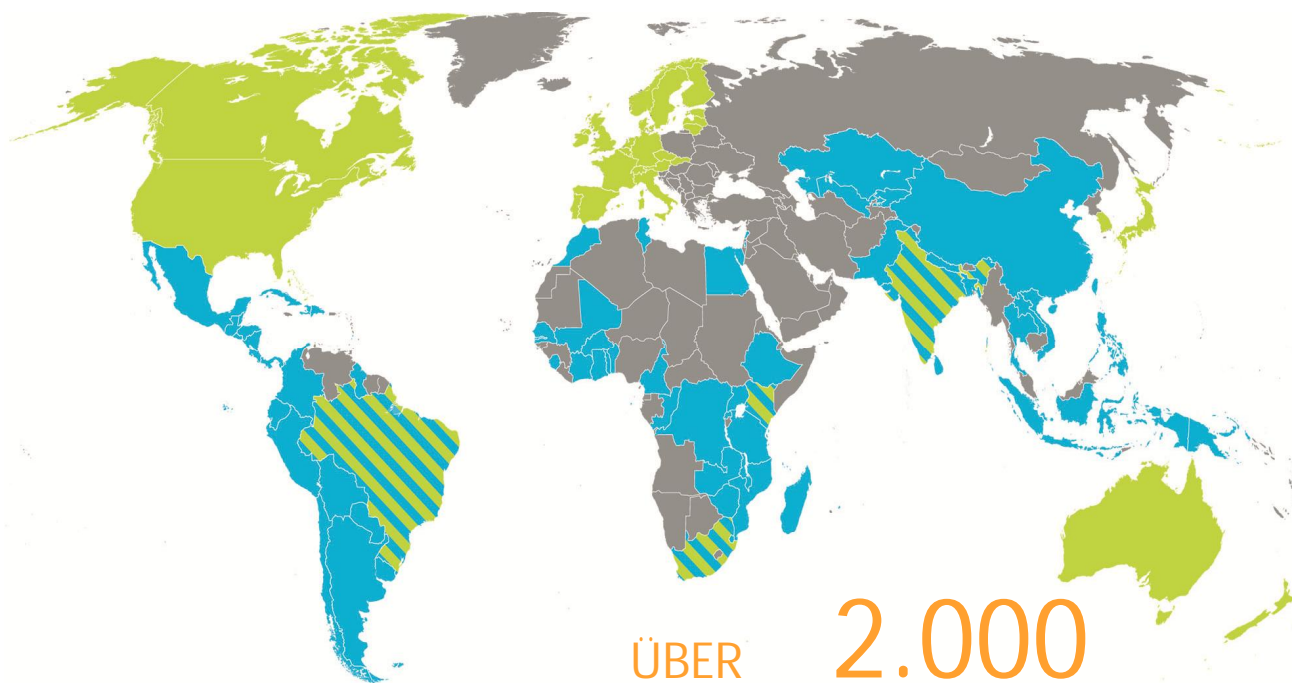
Polen

Spanien

Frankreich

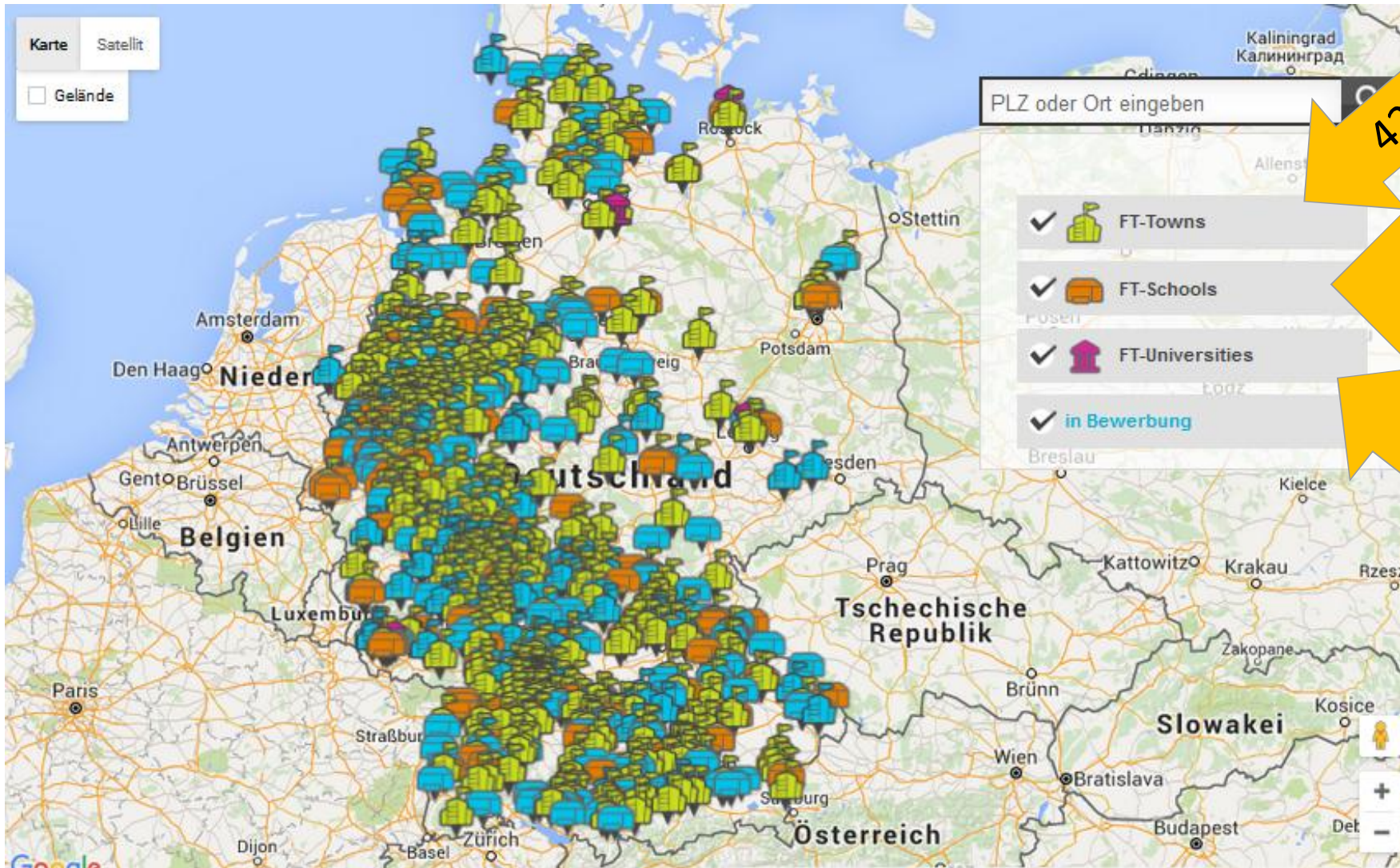
Italien

Tschechien



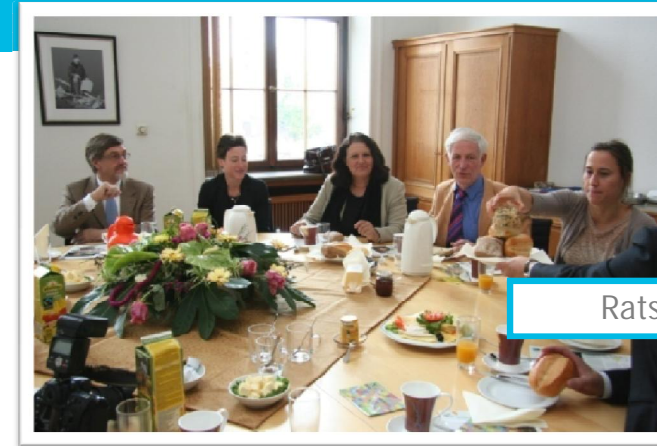
ÜBER **2.000**
FAIRTRADE-TOWNS
IN **28** LÄNDERN

FAIRTRADE-AKTIVE IN DEUTSCHLAND



FÜNF KRITERIEN

1. Ratsbeschluss
2. Steuerungsgruppe
3. Fairtrade Produkte verfügbar machen
4. Zivilgesellschaft: Kirche, Schule, Verein
5. Öffentlichkeitsarbeit



Lokale Medien

FAIRTRADE-TOWNS TEAM



Beratung und Betreuung

Bewerbungen
Titelerneuerungen
Auszeichnungsfeiern

Aktivierung & Verknüpfung

Fairtrade-Kampagnen
Unterstützung
Mailing & Website

Vernetzung & Erfahrungsaustausch

Regional
Bundesländer
International



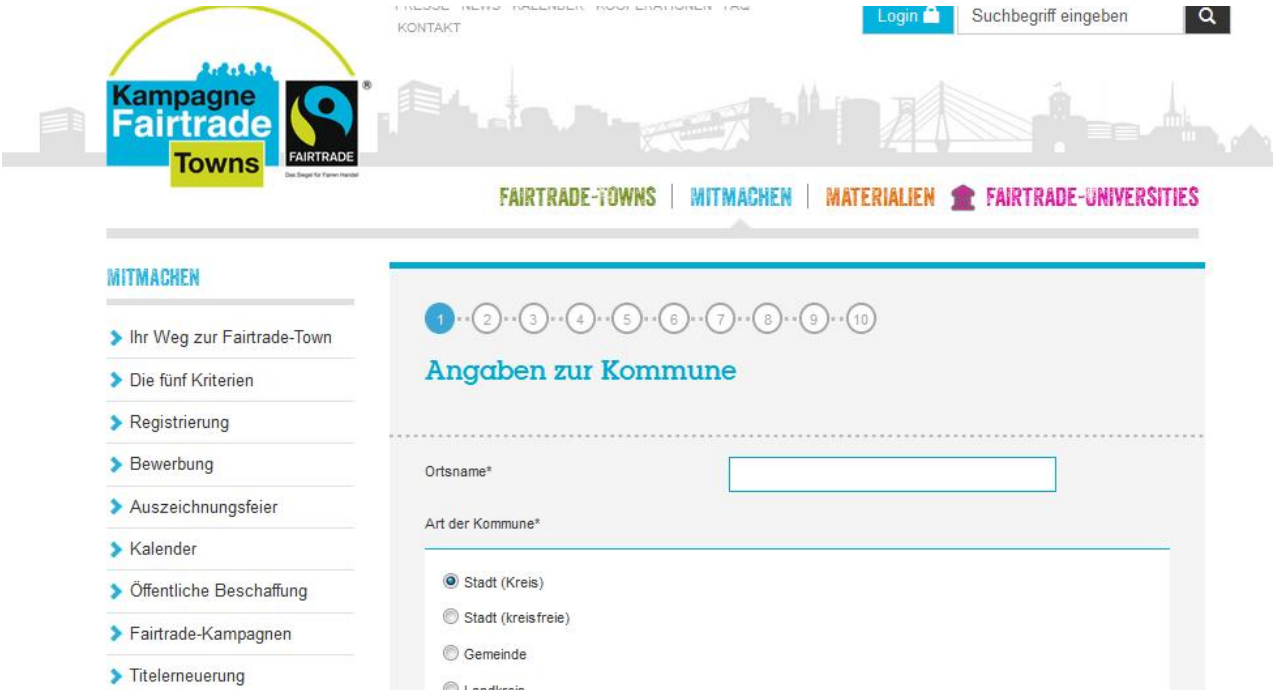
- Gute Zusammenarbeit mit anderen Akteuren des Fairen Handel im Rahmen der Kampagne z.B. mit Weltläden
- Kooperationen mit der SKEW
- Eine-Welt-Landesnetzwerken
- Landes- und Bundesregierung
- Lobbybüro FTAO in Brüssel



NEU

Online-Fragebogen zur Titelerneuerung

- Alle 2 Jahre
- 5 Fairtrade-Towns Kriterien
- Quartalsweise



The screenshot shows the 'Kampagne Fairtrade Towns' website. The main navigation bar includes 'FAIRTRADE-TOWNS', 'MITMACHEN', 'MATERIALIEN', and 'FAIRTRADE-UNIVERSITIES'. The 'MITMACHEN' section is active, with a sub-menu listing: 'Ihr Weg zur Fairtrade-Town', 'Die fünf Kriterien', 'Registrierung', 'Bewerbung', 'Auszeichnungsfeier', 'Kalender', 'Öffentliche Beschaffung', 'Fairtrade-Kampagnen', and 'Titelerneuerung'. The 'Angaben zur Kommune' form is displayed, featuring a progress indicator (1-10) and input fields for 'Ortsname*' and 'Art der Kommune*'. The 'Art der Kommune*' options are: Stadt (Kreis), Stadt (kreisfreie), Gemeinde, and Landkreis.

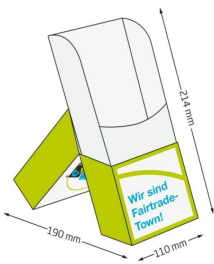
Fairtrade-Towns STADTMARKETING



Materialien im Angebot



Individuelles Stadtmarketing



WIR FÜHREN
FAIRTRADE
PRODUKTE

www.fairtrade-deutschland.de



VIelfÄLTIGE FAIRTRADE-TOWNS

Politische Arbeit



Öffentliche Beschaffung



Gastronomie & Einzelhandel stark für fairen Handel

Vernetzungskonferenzen



Aktionsvielfalt



DAS JAHR MIT FAIRTRADE



„Fairer Handel wirkt“
16.-30. September



„Mein Lieblingsstück. Natürlich fair!“
Freitag, 30. September

FAIRER HANDEL AN DER SCHULE

- Beratung zu Produkten, Unterricht und Aktionen
- Schulen können ihr Engagement nach außen tragen
- Schulen fühlen sich dem Fairen Handel verbunden
- Neue Impulse bieten für Fair-Handels-Engagement
- Austausch zu Ideen und Projekten



Gute Zusammenarbeit zwischen
Fairtrade-Towns und Fairtrade-Schools

KOOPERATIONSPARTNER

TransFair e.V. - Träger der Kampagne

Universität des Saarlandes - Praktische Beratung

UNTERSTÜTZER

Deutsches Studentenwerk

Start Sommersemester 2014

Ziel: Fairer Handel auf dem Campus nachhaltig integrieren

Aktuell 7 Fairtrade-Universities bundesweit

1. In Bayern: Universität Bayreuth



SUMMA CUM LAUDE FÜR FAIREN HANDEL



Aktionstage



Unterschriften-Aktion



Fairtrade-Menü in der Mensa

Rosenaktion



Fairer Kaffeeausschank vor der Bibliothek

Gute Zusammenarbeit zwischen Fairtrade-Towns und Fairtrade-Universities



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

DANKE



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

