

GREIFF PASST.

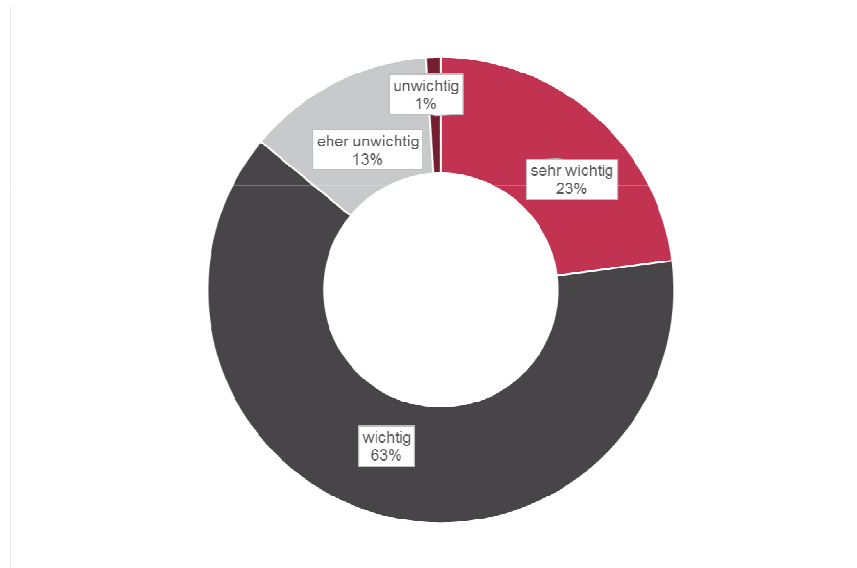


Unternehmerische Verantwortung in der internationalen Lieferkette – am Beispiel GREIFF Mode GmbH & Co KG

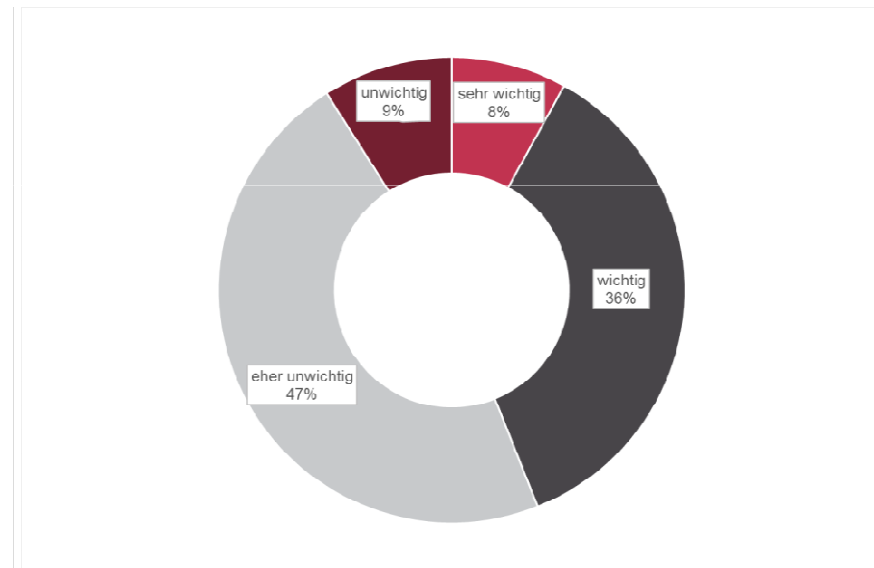
# NACHHALTIGKEIT IST GEFRAGT!



❖ Wie wichtig ist CSR beim Kleidungskauf?



❖ Wie wichtig sind Textilsiegel beim Kleidungskauf?



Quelle: WRP Aktuell – Nicole Franken

# Daten und Fakten



- » Über 210 Jahre Kompetenz in Mode, Bekleidung und Textilien
- » Hersteller von Berufsbekleidung:
  - CORPORATE WEAR
  - GASTRO MODA
- » Standort Bamberg:
  - Marketing & Verkauf
  - Entwicklung (Design, Schnitttechnik, Prototypen)
  - Produktionslenkung
  - Stoff- und Zutatenlagen
  - Fertigwarenlager
  - Finanzen, Administration, Personal, EDV
- » ca. 120 Mitarbeiter



Unternehmen

---

# Daten und Fakten



- » Produktionsländer:  
Bosnien, Marokko, Mazedonien, Moldawien, Pakistan,  
Rumänien, Ukraine, Vietnam, Ungarn, Türkei
- » Dreistufiger Vertriebsweg (kein Endverbrauchergeschäft)
- » ca. 1.800 Vertriebspartner
- » Exportanteil: ca. 40%
- » Exportländer:  
Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Großbritannien,  
Frankreich, Polen, Russland, Ungarn, Tschechien, Skandinavien,  
Slowenien, Kroatien, Slowakei, Australien

# Produktbereiche



## CORPORATE FASHION



### CORPORATE WEAR

- Verschiedene Produktlinien abgestimmt auf die unterschiedlichsten Anforderungen
- Individualisierbar durch Accessoires, Stickereien, Patch, Kontrastfutter usw.
- **Zielgruppe:** Industrie & Dienstleistungsbranche



### GASTRO MODA

- Ob für den SERVICE, das BISTRO oder die CUISINE – GREIFF kleidet alle ein
- Individualisierbar durch Accessoires, Stickereien, Patch, Kontrastfutter usw.
- **Zielgruppe:** Gastronomie & Hotellerie



### CI-WEAR

- Kollektionsentwicklung
- Für den ganz individuellen Firmenauftritt
- **Beide Zielgruppen**

Unser Lagerangebot

Neuentwicklung

# UNSERE WERTE



## Wertschätzung

- Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin ist uns wichtig als Person

## Glaubwürdigkeit

- Wir handeln in Übereinstimmung mit unseren Worten und Werten.

## Nachhaltigkeit

- Wir gehen verantwortungsvoll mit Ressourcen, die wir einsetzen, um.

## Respekt und offenes Gespräch

- Wir begegnen uns mit gegenseitigem Respekt und sprechen offen sowie konstruktiv miteinander.

## Wissen und Erfahrung

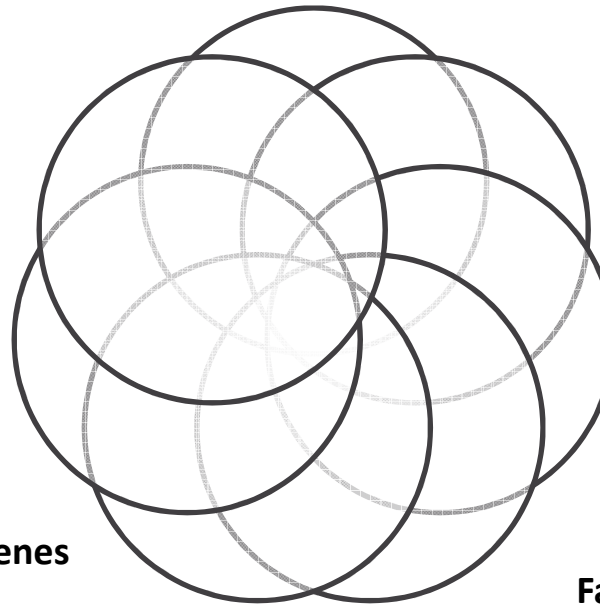
- Das Wissen und die Erfahrung aller Mitarbeiter bilden die Basis unseres Erfolgs.

## Eigenverantwortung

- Wir fördern und fordern Eigenverantwortung.



## Fairness

- Wir gehen fair miteinander und mit unseren Geschäftspartnern um.



# FAIR WEAR FOUNDATION



-  1. Keine Zwangsarbeit
-  2. Keine Diskriminierung am Arbeitsplatz
-  3. Keine Kinderarbeit
-  4. Vereinigungsfreiheit und das Recht auf kollektive Verhandlungen
-  5. Existenzsichernde Löhne
-  6. Keine überlangen Arbeitszeiten
-  7. Sichere und gesundes Arbeitsumfeld
-  8. Ein rechtsverbindliches Arbeitsverhältnis

# FAIR WEAR FOUNDATION





# FAIRTRADE



- » Verantwortung beginnt schon beim Anbau und Handel.
- » Die Baumwolle der GREIFF Kollektionen CUISINE EXQUISIT und CUISINE PREMIUM ist zu 100% Fairtrade-zertifiziert.
- » Die Fairtrade-Baumwolle kommt von kleinbäuerlichen Betrieben, die die Anforderungen von Fairtrade in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales erfüllen.

Durch Fairtrade erhalten Baumwoll-Bauern stabile Preise und eine Prämie für Gemeinschaftsprojekte.



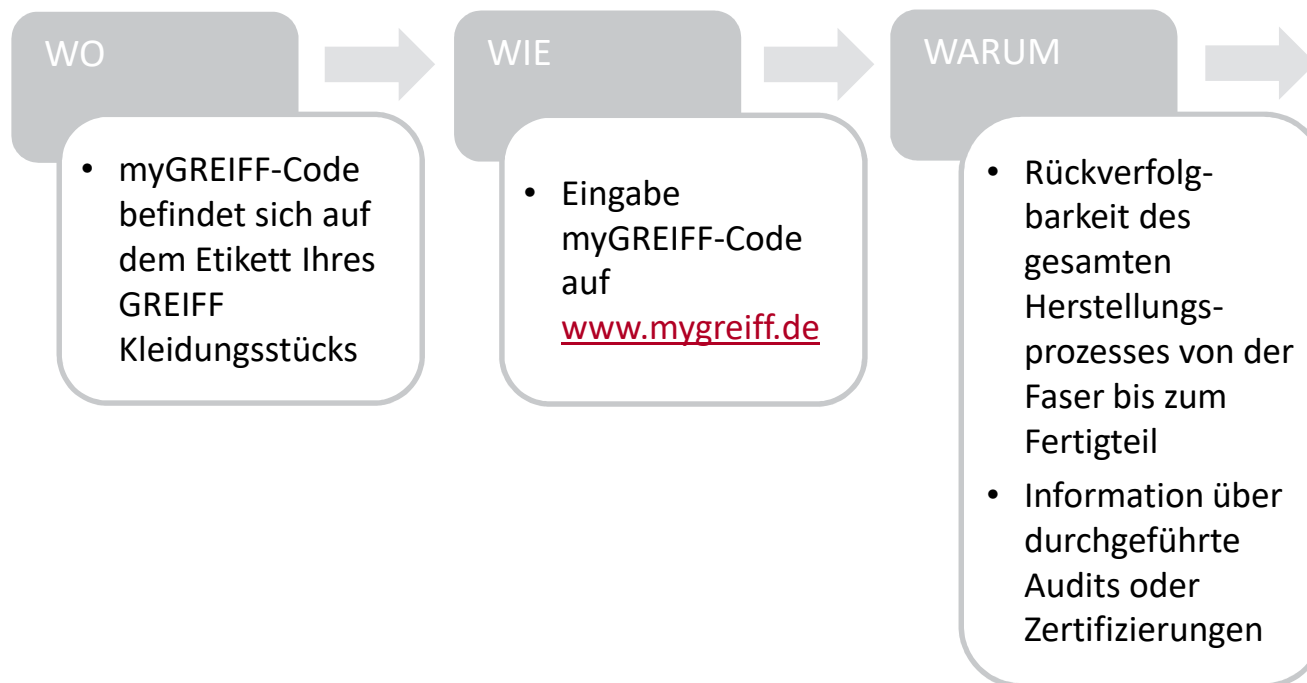
# FAIRTRADE - LIEFERKETTE



# myGREIFF-Code



## »» Transparenz im Herstellungsprozess



# myGREIFF



**Oberstoff:** 60% Schurwolle  
36% Polyester  
4% Elasthan

**Futter:** 100% Polyester

**Pflege:** A set of standard washing care symbols: a wash tub with '30', a crossed-out triangle (no bleach), a crossed-out iron (no iron), a crossed-out circle with 'P' (no dry clean), and a crossed-out square (no tumble dry).



Q



## Oberstoff

**Gesamtursprung:**

PORTUGAL

**Bestandteile:**

**Schurwolle** AUSTRALIEN

**Polyester** DEUTSCHLAND

**Elasthan** IRLAND

**Spinnerei** PORTUGAL

**Bilder:**



# myGREIFF



**Weberei** PORTUGAL

Bilder:



Zertifikate (PDF):



**Ausrüstung** PORTUGAL

Bilder:



## Futter

Gesamtursprung:

DEUTSCHLAND

Bestandteile:

Polyester MALAYSIA

Spinnerei MALAYSIA

Weberei ITALIEN

Ausrüstung ITALIEN

## Betriebe

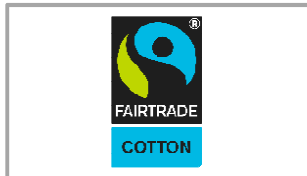
Näherei RUMÄNIEN

# Nachhaltigkeit



## FAIR WEAR Foundation

- Faire Arbeitsbedingungen in der Bekleidungsindustrie



## FAIRTRADE

- Faire Arbeitsbedingungen für Baumwoll-Bauern u. Bäuerinnen



## OEKO-TEX®

- Schadstoffgeprüfte Produkte



## Bündnis für nachhaltige Textilien

- Verbesserung der Rahmenbedingungen in den Produktionsländern



## MaxTex

- Für mehr Nachhaltigkeit entlang der textilen Kette



## myGREIFF

- Transparenz im Herstellungsprozess

GREIFF PASST.



Vielen Dank