

A photograph of a rubber tree plantation. The trees are tall and thin, with a path leading through them. A bicycle is parked on the path on the left. The ground is covered with fallen leaves and green plants.

Fair Trade Nachzügler Gummi holt auf: Erfolge, Chancen und Herausforderungen

Dr. Martin Kunz FRSA, FLS
Fair Rubber e.V.
04.12.2020



Überblick

-  Das Kleingedruckte: mk
-  Die Herausforderung I: Historisch
-  Die Herausforderung II: Preise
-  Was ist Fairer Handel?
-  Und die Umwelt?
-  Herausforderung III: Reifen
-  Erfolge
-  Herausforderung IV: Catch 22



Das Kleingedruckte: mk

- 1987 Dissertation über Weltläden
- 1989 1st Aufsichtsratsvorsitzender: gepa
- 1992 Gründungsgeschäftsführer Transfair International (TFI)
- 1997 dto.: FLO International
- 1998 Fair gehandelte Fußbälle
- 2004 FairDeal Trading Llp.
- 2012 Fair Rubber e.V.



Herausforderung I: Umwelt?

A photograph of a large, deforested area with reddish-brown soil and dirt roads, likely a rubber plantation site. In the foreground, there is a pile of cut palm fronds. The background shows distant hills under a cloudy sky.

2011: Ausweitung von
Gummipflanzungen in Thailand,
Kambodscha, Laos:
Landgrabbing, Entwaldung ...
Global Witness, DanWatch, ...

2020: Heute: Extrem selten.



Herausforderung II: Preise!

Seither:

Niedrige Preise
führen zur Um-
wandlung von
Gummipflanzungen
zu Palmölplantagen,
Qualitätsproblemen
Abwanderung, ...

... und
ARMUT
bei
Kleinbauern
und
Gummizapfern



Was ist Fairer Handel?

- EUR 0.50/kg DRC Fair Trade Prämie zusätzlich zum Marktpreis.
- Benachteiligte Primärproduzenten entscheiden: Joint Body (Plantagen), Kleinbauern/Zapfer.





Fair gehandelter Gummi **UND** die Umwelt?

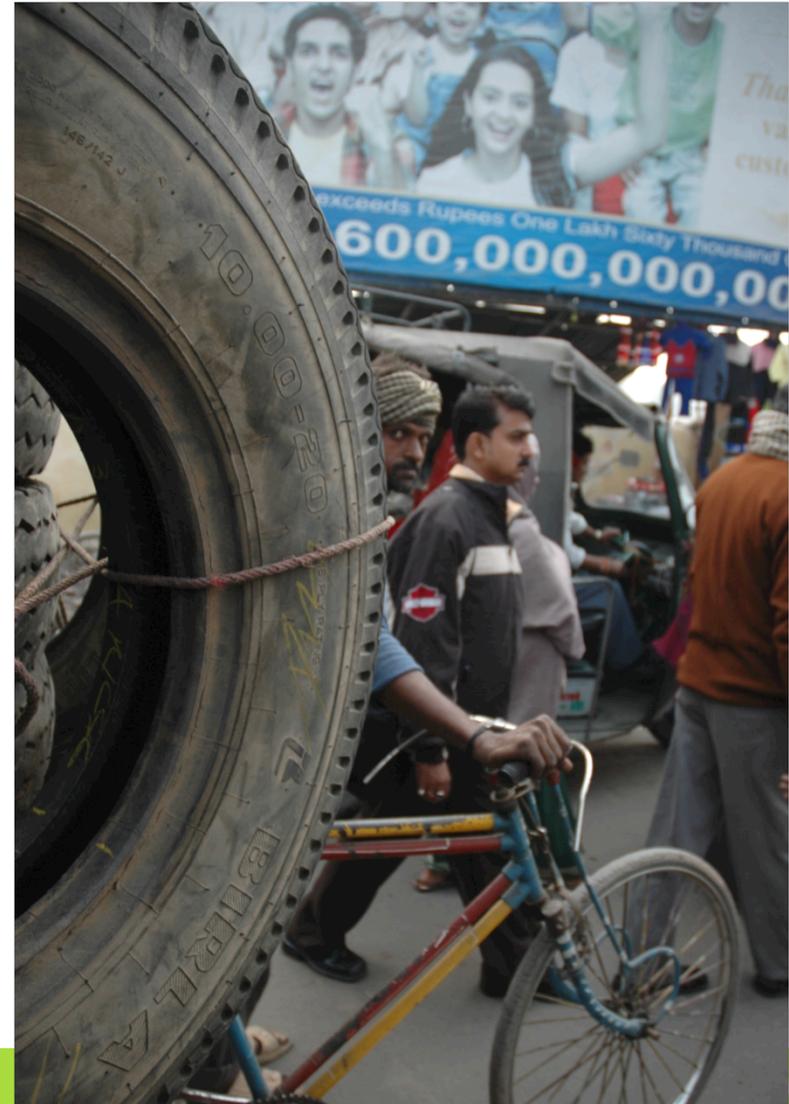
- 1st FSC-zertifizierte Lieferketten (Gummi als Nicht-Holz-Produkt) für gepa schon 2000.
- Garantiert kein Abholz-Land (FSC: 1994 cut off)
- FReV eigene Kriterien ab 2018





Herausforderung III: Reifen

- 70% Welt-Gummiproduktion geht in Reifen
- Überschneidung mit Synthetikautschuk
- Keine direkte Kaufentscheidung
- Wenige Reifen- und Autohersteller





Erste Erfolge:

- Latexprodukte, v.a. Kondome und Handschuhe, Matratzen
- Haus und Garten: Wärmflaschen, flip flops, Saatgut-schalen ...



Erfolge II: Die Oberliga

- Weltgrößter
Kondomhersteller
(Karex)
- Premium-Marke
FahrradREIFEN
- Grüne Tochter einer
globale Textilmarke)
- Fortune 500 Marke



!?!?

Die eigentlichen Erfolge (Indien):

- 1st Zusatz-Rentenversicherung für Plantagenbelegschaft
- Stipendien, ...
- Sturmhilfe für Nachbardörfer ...





... in Sri Lanka:

- Sauberes Trinkwasser
- Strom
- Brücke zur Schule und Krankenhaus.
- Dacherneuerung.
- ...





... in Indonesien:

- Nur Zapfer in der Vereinigung
- Aufbesserung des Ablieferungspreises Monat für Monat
- Geld für eine Dorfschule.



... in Thailand:

- Neu seit September
- Aufbesserung des Ablieferungspreises über den gesetzlichen ‚Mindestlohn‘ ...
- Ziel USD 700 pro Kleinbauer pro Jahr ...





Herausforderung IV:
Catch 22 oder EUR 12:
Autofirmen?
Reifenfirmen?
(Lieferketten sind keine Ausrede mehr).



MAKE THE WORLD A BETTER PLACE



Vielen
Dank für
Ihr
Interesse!