

Soziale und ökologische Kriterien in der globalen Lieferkette bei HiPP am Beispiel Costa Rica

15. Runder Tisch Bayern

Freitag, 4. Dezember 2020

Evi Weichenrieder, Leitung Nachhaltigkeitskommunikation

Unternehmenshistorie



Café Hipp Pfaffenhofen an der Ilm

Historie: Die Anfänge

- 1899** Joseph Hipp stellt die erste Babynahrung aus Zwiebackmehl her.
- 1901** Der „Vertrieb“ des Kinder-Zwieback-Mehls beginnt



Historie 1932 bis 1959

- 1932** Georg Hipp sen. gründet die Firma Nahrungsmittel Hipp in Pfaffenhofen an der Ilm
- 1956** Industrielle Produktion von Babynahrung und **Beginn der ökologischen Landwirtschaft am familieneigenen Betrieb Ehrensberger Hof.**
- 1957** HiPP verkauft vier Beikost-Artikel: zwei Gemüse- und zwei Menü-Sorten.
- 1959** Das erste HiPP-Gläschen wird gefertigt.



Historie 1964 bis 1968

- 1964** Die erste Milchnahrung von HiPP kommt auf den Markt
- 1967** Nach dem Tod von Georg Hipp wird seine Ehefrau Anny Hipp-Metzner Alleineigentümers des Unternehmens.
- 1968** Die Söhne Claus und Georg übernehmen im Unternehmen Verantwortung. Später folgt der jüngere Bruder Paulus nach.



HiPP heute

Noch immer in Familienbesitz

Eine der führenden Babykostmarken in Europa

- 8 firmeneigene Produktionsstätten
- Rund 3.500 Beschäftigte innerhalb der HiPP-Gruppe
- Umsatz HiPP-Gruppe = mehr als 1 Mrd. € (2019) (50% davon international)

Einer der größten Verarbeiter biologischer Rohstoffe

- Rund 150.000 t Bio-Rohstoffe pro Jahr



Ökologische und soziale Kriterien am Beispiel des Costa Rica Bananenprojekts



Mario Beissel und Stefan Hipp begutachten die HiPP Bio-Bananen

Nachhaltigkeitsverständnis von HiPP



Stefan Hipp

„Wir wollen die Welt für
nachfolgende Generationen
lebens- und lebenswert
erhalten.“

Drei Dimensionen



Zielsetzungen im Costa Rica Bananenprojekt

Ökonomische Ziele



Zukunftsfähig wirtschaften

- Rohstoffsicherung
- Hohe Qualität nach HiPP-Vorgaben
- Langfristige Liefer- und Abnahmegarantien sichern beide Seiten ab
- Mitarbeiter vor Ort als Unterstützung

Soziale Ziele



Miteinander Gesellschaft gestalten

- 1.200 Kleinbauern mit gesicherter Existenz
- Bootsführer, Erntehelfer, Pferdeführer, etc. profitieren als Beteiligte der Lieferkette vor Ort
- Unterstützung von Schulen besonders im Hinblick auf Umweltbildung

Ökologische Ziele



Umwelt und ihre Vielfalt schützen

- Biodiversität durch schonende Bewirtschaftung erhalten
- Schädlingsdruck gering durch vereinzelt Anordnung der Stauden
- Umweltschutzmaßnahmen im unmittelbaren Umfeld z.B. regelmäßige Müllsammelaktionen



Das Beste aus der Natur. Das Beste für die Natur.

Film zum HiPP Bananenprojekt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit





Das Beste aus der Natur. Das Beste für die Natur.

Für weitere Informationen...

...besuchen Sie bitte:

www.bioweitergedacht.de

...und kontaktieren Sie uns gerne unter:

information@hipp.de

HiPP-Werk Georg Hipp OHG

Georg-Hipp-Str. 7
85276 Pfaffenhofen

Deutschland

Tel.: +49 (0) 8441 757-0

www.hipp.com