



© Fairtrade / Robert Brouczek

FAIRTRADE-TOWNS

Melanie Müller, 08.07.2022



Worum geht es heute?

Inhalt

- ▶ Neues von Fairtrade-Towns & Fairtrade
- ▶ Aktuelle Aktionen
- ▶ Unsere Unterstützung

Community-Kampagnen



796 Fairtrade-Towns

Über die Hälfte der Deutschen lebt in einer FTT.



833 Fairtrade-Schools

650.000 Schüler*innen besuchen eine FTS.



39 Fairtrade-Universities

8 % aller Hochschulen sind FTU.



25 FairActivists

Junge Erwachsene zwischen 18 und 27 Jahren setzen sich für den fairen Handel ein.

www.fairtrade-kampagnen.de



Fairtrade-Towns in Bayern

- ▶ 224 Fairtrade-Towns in Bayern – Stärkstes Bundesland
- ▶ 289 Fairtrade-Schools
- ▶ 9 Fairtrade-Universities
- ▶ 6 FairActivists
- ▶ Fairtrade-Metropolregion Nürnberg, Fairtrade-Metropolregion München, Fairtrade-Region Bezirk Unterfranken, Fairtrade-Metropolregion FrankfurtRheinMain



© Fairtrade Deutschland e.V. / Jakub Kaliszewski

30 Jahre Fairtrade

- 30 Jahre Wirkung im Süden.
- 30 Jahre Fairtrade Produkte.
- 30 Jahre nachhaltiger Diskurs.
- 30 Jahre politische Arbeit.



#fairan

Das Bekenntnis zum fairen Handel.

Wer *fairan* lebt, setzt sich gegen Ungerechtigkeit im globalen Handel ein.

Wer *fairan* lebt, setzt sich für einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Konsum ein.

Wer *fairan* lebt, erzählt seine Überzeugung weiter und klärt auf.

Wer *fairan* lebt, kauft fair gehandelte Produkte.

„Ich lebe #fairan, weil ich Schokolade nur genießen kann, wenn die Kakaobohnen nicht von Kindern gepflückt werden.“

Annette Wächter (Köln)



„Ich lebe #fairan, weil jeder für jeden Verantwortung trägt.“

Jutta Döhn (Kassel)



„Ich lebe #fairan, weil mir ein faires Miteinander wichtig ist und ich die Ausbeutung von Leuten und Ländern nicht akzeptiere.“

Martina Beljung (München)



„Ich lebe #fairan, weil es der Respekt gegenüber den Produzent*innen, der Natur, zukünftigen Generationen verlangt. Alle Menschen möchten in Würde und Frieden leben.“

Walburga Greiner (Remagen)



Fairtrade Awards 2022

- ▶ Auszeichnung der herausragendsten Akteur*innen des fairen Handels
- ▶ Projekte und Kandidat*innen der Kategorien Handel, Industrie, Newcomer und Innovation
- ▶ Zivilgesellschaft und Nachwuchspreis



© Fairtrade Deutschland e.V. / Tim Keweritsch

Fairtrade Awards 2022

► Kategorie Zivilgesellschaft:

„Charta Faire Metropole Ruhr 2030 – Eine Fairfassung für das Ruhrgebiet“



© Fairtrade Deutschland e.V. / Tim Keweritsch

Fairtrade Awards 2022

► Kategorie Nachwuchs:

#Changemaker

Bildungsinitiative des Friedrich-von-Alberti-Gymnasiums in Bad Friedrichshall



Fairtrade Awards 2022

► Kategorie Publikumspreis:

Ganztagsgemeinschaftsschule
Neunkirchen



Faircon 2022

- ▶ Deutschlands erste Fairtrade Convention für eine nachhaltige Zukunft
- ▶ 100 junge Menschen, drei Challenges, eine Fragestellung: Wie können wir unsere Zukunft global nachhaltiger gestalten?



Faircon 2022



„Fair“well Dieter Overath

- ▶ Abschied von Dieter Overath, Geschäftsführer seit der ersten Stunde
- ▶ „Wir können die Welt nicht alleine verändern, aber mit solch starken Partner*innen an der Seite bin ich zuversichtlich, dass Fairtrade auch in den kommenden 30 Jahren einiges bewegen wird“

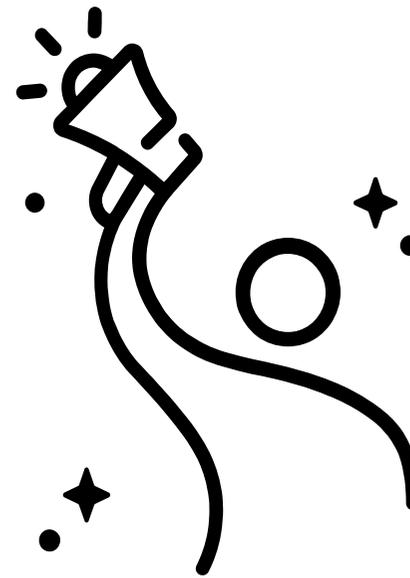


Gleichberechtigter Vorstand

- ▶ gleichberechtigter Vorstand mit Claudia Brück, Katja Carson und Detlev Grimmelt



Aktuelle Aktionen



Faire Woche

- ▶ Größte Aktionswoche zum fairen Handel
- ▶ Kooperation Forum Fairer Handel, Weltladen-Dachverband und Fairtrade Deutschland
- ▶ 16.09 bis 30.09.2022
- ▶ Rund 2000 Aktionen in Deutschland



Faire Woche

- ▶ Fair steht dir – #fairhandeln für Menschenrechte weltweit
- ▶ Stadtrallye durch die Stadt mit Fokus auf fair gehandelte Textilien
- ▶ Faires Schaufenster
- ▶ Materialien: Vorlage für die Stadtrallye, Plakate, Sitzwürfel, Aktionsbox



Aktionsidee Faires Schaufenster



Sweet Revolution

- ▶ Mit der Kakao-Kampagne fordern wir: Faire Einkommen, gerechte Arbeits- und Produktionsbedingungen und Schluss mit Kinderarbeit.
- ▶ 15.11. bis 9.12.2022
- ▶ Materialien: Leporello, Postkarte mit Rezept, auch als Baumschmuck verwendbar



Ausblick 2023

► Jahresthema Klimagerechtigkeit

► Aktionen:

Faires Frühstück 22.5. - 2.6.

Faire Woche 15. - 29.9.

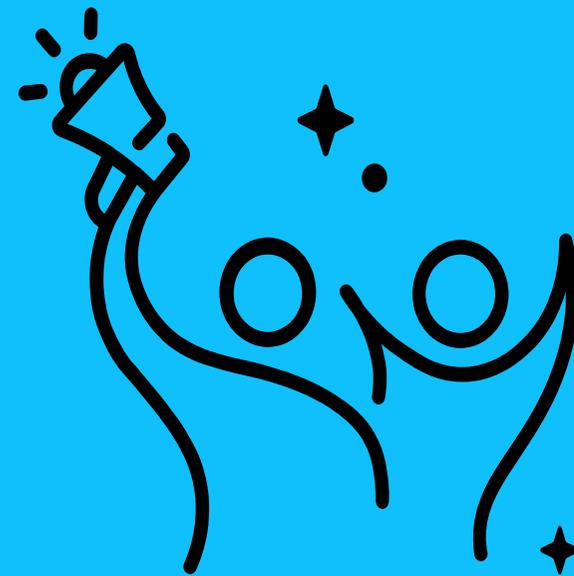
Sweet Revolution 1. - 24.12

► Aktionstage:

Flower Power am 14. Februar

Fashion Revolution am 24. April

Coffee Fairday am 01. Oktober

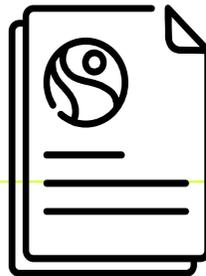


Unsere Unterstützung



Unsere Unterstützung

- ▶ Informationsmaterialien von Fairtrade Deutschland
- ▶ Kommunikationsmittel (Plakate, Aufkleber, Urkunden, Social Media Content wie Fotos und Filme)
- ▶ Materialpakete Gastronomie & Stadtmarketing
- ▶ Aktionsideen
- ▶ Vernetzungstreffen
- ▶ Austausch



www.fairtrade-towns.de/support



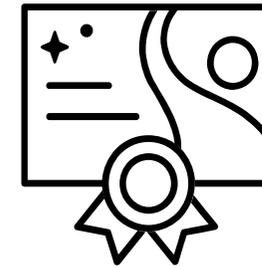
Für Steuerungsgruppen

- ▶ (Online-)Schulungen zu Themen wie Gastronomieansprache, Social Media, Aktionen
- ▶ Fortbildung für Steuerungsgruppen
- ▶ Unterstützung bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Finanzielle Zuschüsse für Aktionen
- ▶ Digitale Kaffeerunde jeden 1. Dienstag im Monat



Stadtmarketing

- ▶ Aufkleber
- ▶ Fahnen
- ▶ Kampagnenlogo
- ▶ Share-Pics



Aktionspaket für die Gastronomie

- ▶ Tischaufsteller
- ▶ Plakate „Wir sind Fairtrade-Town“ und „Wir machen mit“
- ▶ Aufkleber „Wir führen Fairtrade-Produkte“ und „Wir machen mit“
- ▶ Informationen zum fairen Handel
- ▶ Broschüre „Fairen Handel gestalten“
- ▶ Bei Nutzung für Einzelhandel Einkaufschips mit Fairtrade-Logo

Aktionspaket für Ihren Marktstand

- ▶ Schokonaps zur Weitergabe an die Standbesucher*innen
- ▶ 1 Beachflag zur Dekoration Ihres Standes
- ▶ Nach Bedarf Plakate, Banner- und Hissfahnen
- ▶ Informationen zum fairen Handel und zur Kampagne Fairtrade-Towns
- ▶ #fairrückt-Tischwürfel als Dekoration

Fairtrade-Kampagnen Team



Lisa Herrmann
Leitung Kampagnen



Kristina Klecko
Referentin Fairtrade-
Universities & Fairtrade-
Towns



Aileen Böckmann
Referentin Fairtrade-
Schools



Karolina Plewniak
Referentin Kampagnen &
Faire Woche



Michaela Reithinger
Referentin
Mitgliederkooperationen



Maike Schliebs
Referentin Fair Activists



Melanie Müller
Koordinatorin Kampagnen



Laura Buntbroich
Koordinatorin Kampagnen



Simone Zorn
Koordinatorin Kampagnen



Angelika Grote
Referentin
Referent*innennetzwerk

Danke!



