



**WEAR** **FAIR**

*Adele Kolos*

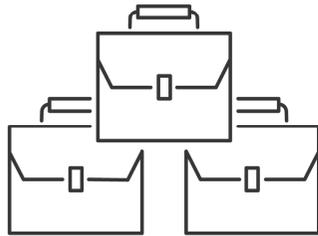
*17. Runder Tisch Bayern*

*08-07-2022*

**Menschenrechtliche  
Sorgfaltspflichten als Grundlage  
öffentlicher Beschaffung**

**Was ist Fair Wear?**

# Fair Wear ist eine Multi-Stakeholder Initiative



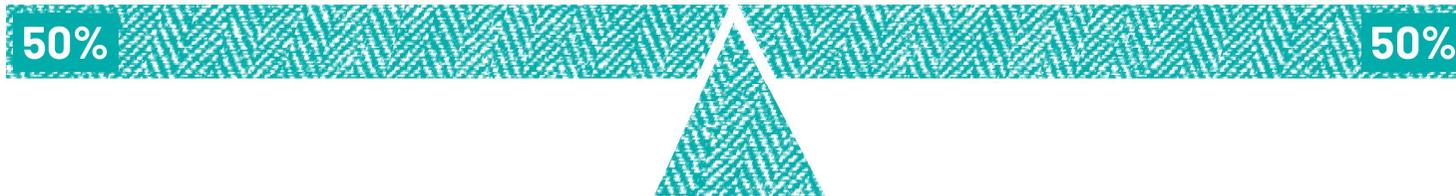
**Business organisations  
(fashion and retail)**



**Trade  
Unions**



**NGO's**



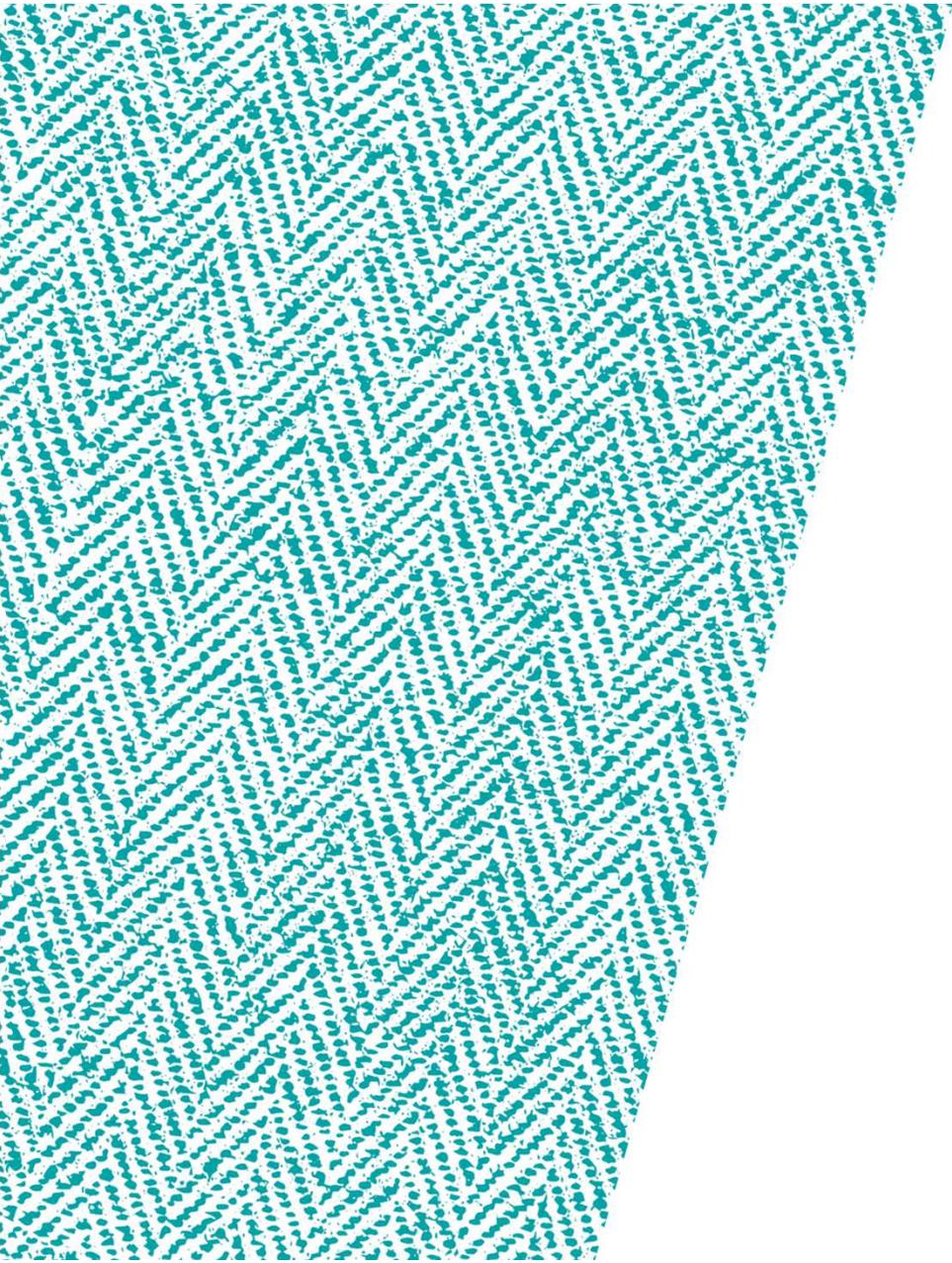
**Fair Wear MSI structure**



# Fair Wear - Deutsche Mitgliedsunternehmen



Marc O'Polo® DAWN OLYMP

A large, abstract graphic on the left side of the slide, featuring a dense, repeating pattern of small teal dots and lines that create a textured, fabric-like appearance. The pattern is contained within a white, irregularly shaped area that tapers towards the top right.

# Was ist eigentlich *faire* Herstellung von Kleidung?

- Umweltstandards
- Menschenrechtsstandards

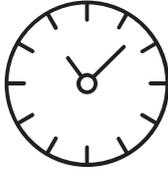
# Was ist eigentlich *faire* Herstellung von Kleidung?

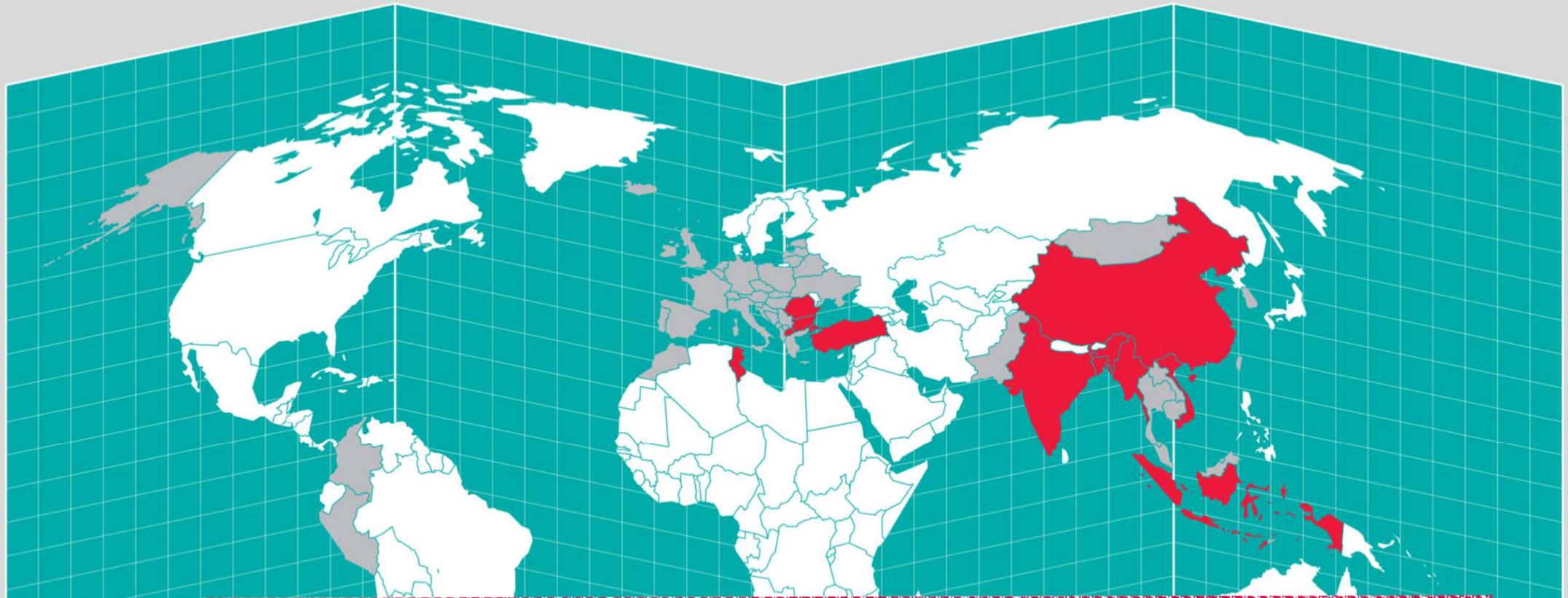
Fair Wear fokussiert sich auf:

- Menschenrechtsstandards in der textilen Lieferkette: entsprechend der Richtlinien der ILO und der Leitsätze der OECD

# Die 8 Fair Wear Arbeitsstandards

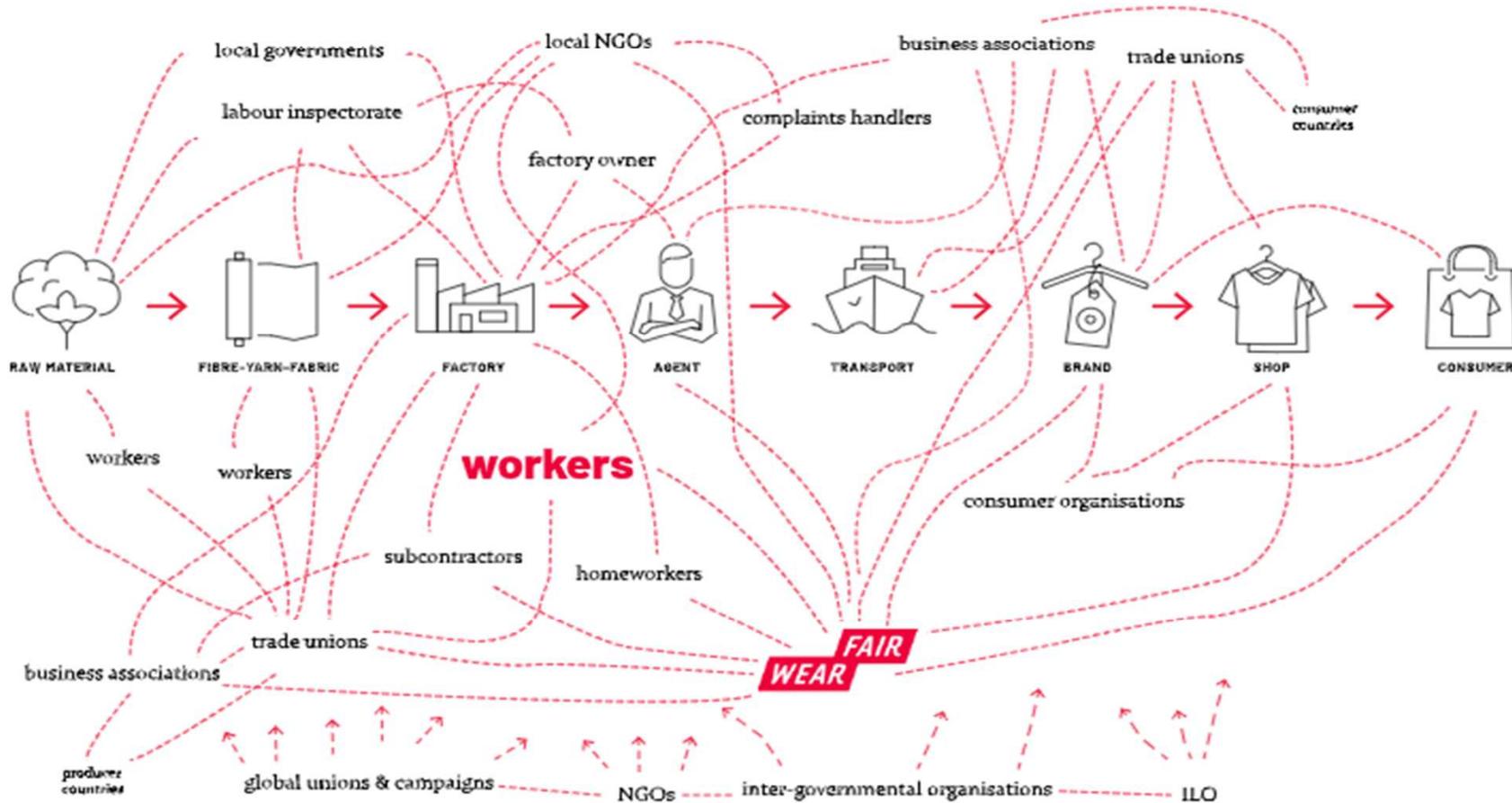


- |   |          |  |          |   |
|---|----------|--|----------|---|
| Freie Arbeitswahl   | <b>1</b> |    | <b>5</b> | Existenzsichernde Löhne   |
| Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen | <b>2</b> |    | <b>6</b> | Angemessene Arbeitszeiten   |
| Keine Diskriminierung am Arbeitsplatz                         | <b>3</b> |   | <b>7</b> | Sichere und gesundheitsverträgliche Arbeitsbedingungen                                |
| Keine Ausbeutung durch Kinderarbeit                           | <b>4</b> |  | <b>8</b> | Ein rechtsverbindliches Arbeitsverhältnis   |
|   |          |  |          |    |
|   |          |  |          |    |
|   |          |  |          |   |
|   |          |  |          |  |



**Bangladesch, Indien, China, Türkei,  
Vietnam, Bulgarien, Indonesien,  
Mazedonien, Myanmar, Rumänien, Tunesien**

# Komplexität globaler Lieferketten



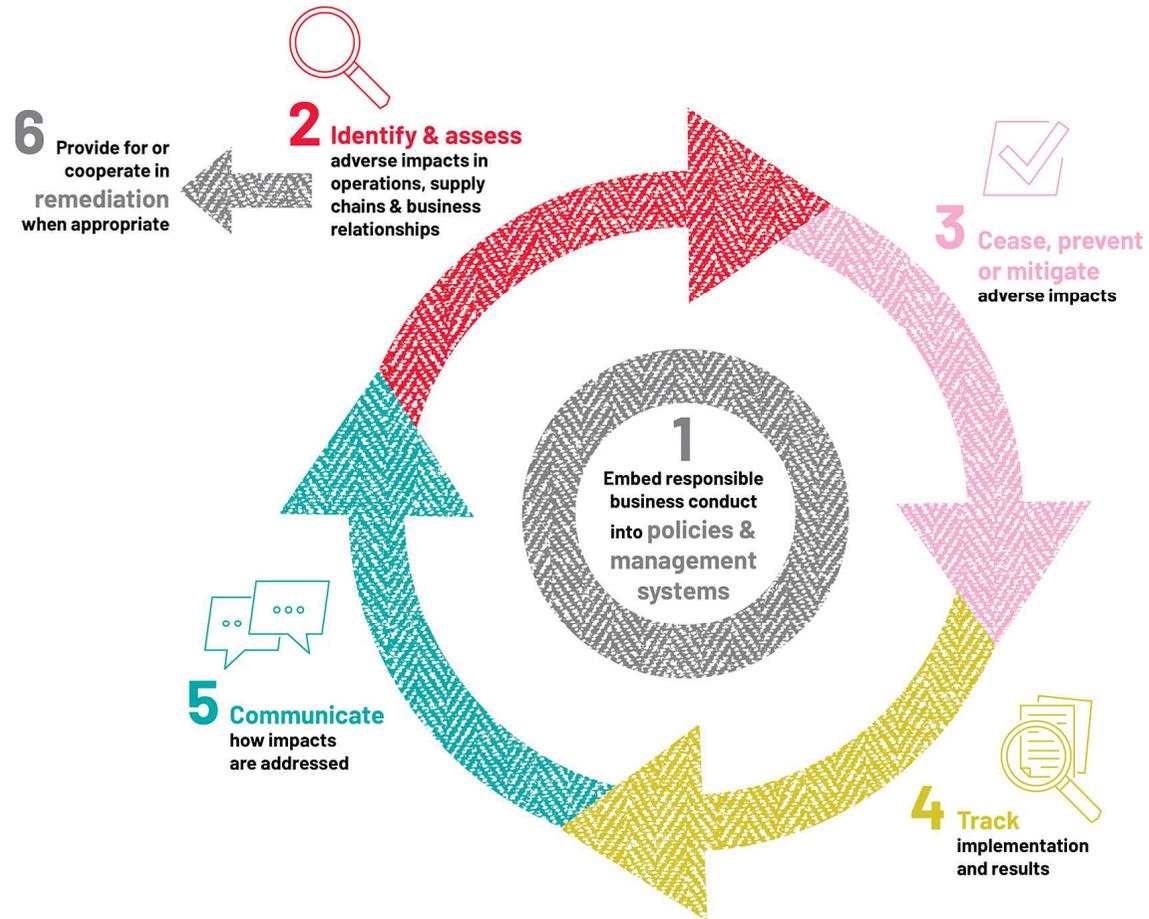
## Fair Wear Fokus

Die arbeitsintensivste Ebene  
der Lieferkette: die Produktion



**Unternehmenspraktiken beeinflussen  
Arbeitskonditionen in Fabriken**

# Menschenrechtliche Sorgfaltspflicht



# Wie erzielen wir mit unseren Mitgliedsunternehmen Veränderungen?

- Brand Performance Checks
  - Audits
  - Training
- Beschwerdemechanismen
  - Transparenz

# Brand Performance Check



- 45 Indikatoren
- Fokus auf Schritt-für-Schritt Verbesserung und Erfolg
- Umfasst das ganze Unternehmen



## 1. Purchasing Practices

Performance indicators	Result	Relevance of Indicator	Documentation	Score	Max	Min
1.1a Percentage of production volume from production locations where member company buys at least 10% of production capacity.	78%	Member companies with less than 10% of a production location's production capacity generally have limited influence on production location managers to make changes.	Supplier information provided by member company.	4	4	0

**Comment:** Vaude is an important buyer (leverage above 10%) for suppliers that combined account for 78% of Vaude's total purchasing volume. This figure has been the same in the previous financial year when Vaude felt that it is not possible to consolidate further, as a certain degree of diversification is needed from a risk management perspective. Reaching the same percentage this year as previously reflects this.

Vaude has published a Vaude Guidebook which is used internally and externally and which includes Vaude's sourcing strategy that is agreed upon with top management and sourcing staff. The Vaude Guidebook was explicitly shared with suppliers and includes Vaude's sourcing strategy in detail.

Performance indicators	Result	Relevance of Indicator	Documentation	Score	Max	Min
1.1b Percentage of production volume from production locations where member company buys less than 2% of its total FOB.	20%	FWF provides incentives to clothing brands to consolidate their supplier base, especially at the tail end, as much as possible, and rewards those members who have a small tail end. Shortening the tail end reduces social compliance risks and enhances the impact of efficient use of capital and remediation efforts.	Production location information as provided to FWF.	2	4	0

**Comment:** 20% of production volume from production locations comes from sites where Vaude buys less than 2% of its total FOB.

Performance indicators	Result	Relevance of Indicator	Documentation	Score	Max	Min
1.2 Percentage of production volume from ...	80%	Stable business relationships support most aspects	Supplier information	4	4	0

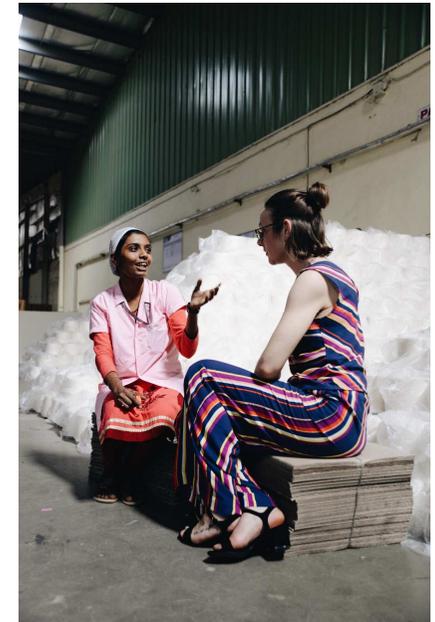
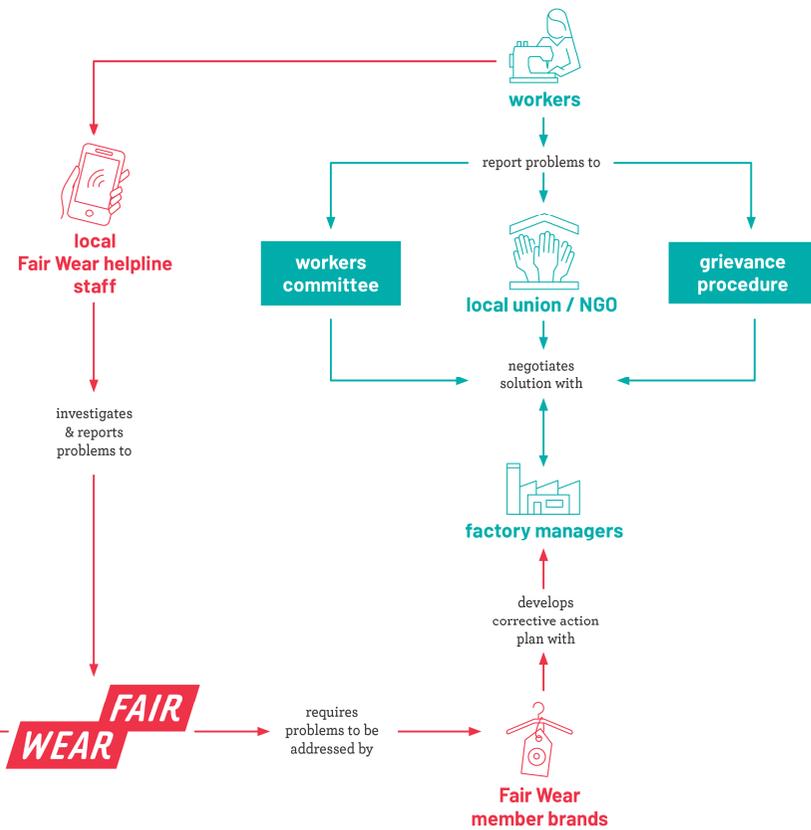
## Scoring Overview

Category	Earned	Possible
Purchasing Practices	39	52
Monitoring and Remediation	32	31
Complaints Handling	15	17
Training and Capacity Building	9	11
Information Management	7	7
Transparency	6	6
Evaluation	6	6
Totals:	114	130

Benchmarking Score (earned points divided by possible points)
88

Performance Benchmarking Category
Leader

# Beschwerdemechanismus Ein Sicherheitsnetz



# Existenzsichernde Löhne

## Fokus Einkaufspraktiken

### T-Shirt Aufschlüsselung



# Das Labour Minute Costing Tool



Fair Wear hat eine einzigartige Methode entwickelt um das Kostengewebe zu entwirren



$$\text{labour minute cost} = \frac{\text{annual labour costs}}{\text{total production time per year}}$$

LMC makes it possible for each brand sourcing from a shared facility to pay its share of the higher labour costs associated with living wages.

Factory Labour Minute Value calculator Tunisia - Legal Minimum Wage														
Exchange rate TND - EUR (change to actual)		Average OT hours per week				Total number of workers				Resize to Fit Screen (enable macro's if needed)				
3.10		0				0								
Wage Item		CBA Wage Grade 1 (cleaning)		CBA Wage Grade 2 (unskilled)		CBA Wage Grade 3 (sewing)		CBA Wage Grade 4 (multi skilled)		CBA Wage Grade 5 (qualified)		CBA Wage Grade 6 (chief position)		Explanatory Notes
		Regular hours (48h)	Overtime hours	Regular hours (48h)	Overtime hours	Regular hours (48h)	Overtime hours	Regular hours (48h)	Overtime hours	Regular hours (48h)	Overtime hours	Regular hours (48h)	Overtime hours	
Legal Minimum Wage  (Pay for time worked)	Hourly Wage	2.195		2.336		2.712		2.858		2.961		3.193		
	Monthly Basic Wage (Gross)	456.2		485.5		563.7		594.0		615.4		663.6		48 regular work week Basic Wage Gross
	OT Wage		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	Paid at 175%. 12 hours maximum of OT per week.
	SubTOTAL 1	456.2	0.0	485.5	0.0	563.7	0.0	594.0	0.0	615.4	0.0	663.6	0.0	
Directly Paid Benefits	Annual bonus 1 month salary (13th month bonus)	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		Total amount paid for Annual one month bonus payment (13th bonus) in TND per year.
	Productivity or any other factory specific bonus	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		Total monthly amount paid for productivity bonuses in TND per month.
	Presence Bonus 6.11 TND per month	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		Total amount paid for presence bonuses in TND per month.
	Transport Bonus 52.9 TND per month	52.90		52.90		52.90		52.90		52.90		52.90		All workers are entitled to TND 52.9 per month as transport bonus.
	Assiduity Bonus 10.82 TND per month	10.82		10.82		10.82		10.82		10.82		10.82		All workers are entitled to TND 10.82 per month as assiduity bonus.
	Any additional Bonuses (if applicable)	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		Total monthly amount paid for additional bonuses in TND per month (if applicable).
SubTOTAL 2	63.7		63.7		63.7		63.7		63.7		63.7			

**Vorteile bei der Beschaffung  
von Fair Wear Mitgliedern**

# Vorteile Beschaffung



## Glaubwürdigkeit

Eine unabhängige, Multi-Stakeholder Organisation kontrolliert die Aktivitäten unserer Marken und berichtet öffentlich darüber.



## Einhaltung der Regeln

Fair Wear Unternehmen demonstrieren wie sie Menschenrechte respektieren anhand internationalen Guidelines and nationalen Gesetzen und Regularien respektieren. Sie arbeiten um die Bedingungen in ihren Lieferketten zu verbessern



## Transparenz

Unsere Marken sind bemerkenswert offen über die Konditionen und Beschwerden aus den Fabriken die ihre Bekleidung herstellen. Dadurch, kann sie jeder in die Verantwortung ziehen.



## Menschen im Mittelpunkt

Um die Standards sozialer Compliance zu gewährleisten, stellen unsere Marken die Menschen die ihre Produkte herstellen in den Mittelpunkt.



## Fortgeschrittene Arbeit in Fabriken



- **Beschwerde Hotlines** – Unsere Marken arbeiten mit ihren Lieferanten um jegliche (anonyme) ArbeiterInnen Beschwerden zu lösen.
- **Fabrik Audits** – Fabriken werden auditiert um herauszufinden wie sehr sie mit den Fair Wear Arbeitsstandards übereinstimmen und um später die gemachten Veränderungen zu sehen. Um sicherzustellen, dass ArbeiterInnen frei sprechen können, führen wir auch Interviews außerhalb der Fabrik durch.
- **Training** – Wir trainieren ArbeiterInnen und Management über ihre Rechte. Wir decken alles ab über existenzsichernde Löhne bis zu angemessenen Arbeitszeiten.



## Fortgeschrittene Arbeit in Europa

Einkaufspraktiken – Marken haben einen enormen Einfluss auf Arbeitsbedingungen in Fabriken. Wir überprüfen unsere Mitglieder jährlich um herauszufinden ob ihre Geschäftspraktiken Arbeitsbedingungen verbessern. Spezieller Fokus liegt auf der Implementierung von höheren Löhnen, dem Verhindern von geschlechtsspezifischer Gewalt und Verbesserung der Verhandlungen zwischen ArbeiterInnen und Management.

**Fragen?**

**[kolos@fairwear.org](mailto:kolos@fairwear.org)**



[www.fairwear.org](http://www.fairwear.org)