



© Fairtrade / Robert Brouczek

# FAIRTRADE-TOWNS

Heinz Fuchs , 07.07.2023



# Worum geht es heute?

## Inhalt

- ▶ Neues aus der Fairtrade-Welt
- ▶ Kampagnen-Update
- ▶ Aktuelle Aktionen
- ▶ Unsere Unterstützung

# Neues aus der Fairtrade-Welt



# Partnerschaft fürs Klima Das Fairtrade-Jahresthema 2023



Foto © Orientation Travel Productions

# In der Landwirtschaft ist die Klimakrise konkret spürbar:

- ▶ Der Klimawandel lässt keine Region dieser Welt aus - besonders betroffen: Länder des Globalen Südens
- ▶ Viele Nutzpflanzen reagieren extrem sensibel auf einen Anstieg der Durchschnittstemperaturen oder veränderte Regenfälle
- ▶ Auswirkungen: massive Ertragsausfälle durch bisher unbekannte oder unbedeutende Schädlinge und Pflanzenkrankheiten
- ▶ Stärkung lokaler landwirtschaftlicher Produktion durch Anpassung an den Klimawandel: mehr Agrarökologie statt Abhängigkeit von energieintensiver externer Inputs wie z.B. fossile Energieträger oder chemische Pestizide



# Fairtrade setzt sich auf allen Ebenen für Umwelt- und Klimaschutz ein

- ▶ Fairtrade-Standards
- ▶ Training und Weiterbildung
- ▶ Klima-Projekte mit (Handels-) partner\*innen, öffentlichen Geldgebern und anderen NGOs
- ▶ Zivilgesellschaftliche Kampagnen für nachhaltigen Konsum, u.A. in Fairtrade-Schools, Fairtrade-Universities und Fairtrade-Towns
- ▶ Politische Arbeit, z.B. Mitgliedschaft in der Klima-Allianz, FTAO Brüssel, etc.

# Fairtrade Standards fördern klimafreundlichen Anbau

- ▶ Etwa 1/3 der Kriterien der Fairtrade-Standards sind Umweltkriterien, kontinuierlicher Ausbau
- ▶ Fairtrade-Produkte müssen ressourcenschonend und umweltverträglich angebaut werden
- ▶ Ergänzung und proaktive Förderung des Bio-Anbaus, z.B. durch Verwendung der Fairtrade-Prämie zur Bio-Umstellung
- ▶ Resilienz gegen Klimawandel
- ▶ Vermeidung von Übernutzung der Naturressourcen, Erhalt der Produktionsmittel
- ▶ Keine Gentechnik, Erhalt der (Agro-) Biodiversität (Arten-/Sortenvielfalt)



Foto © Fairtrade Netherlands /Orientation Travel Productions

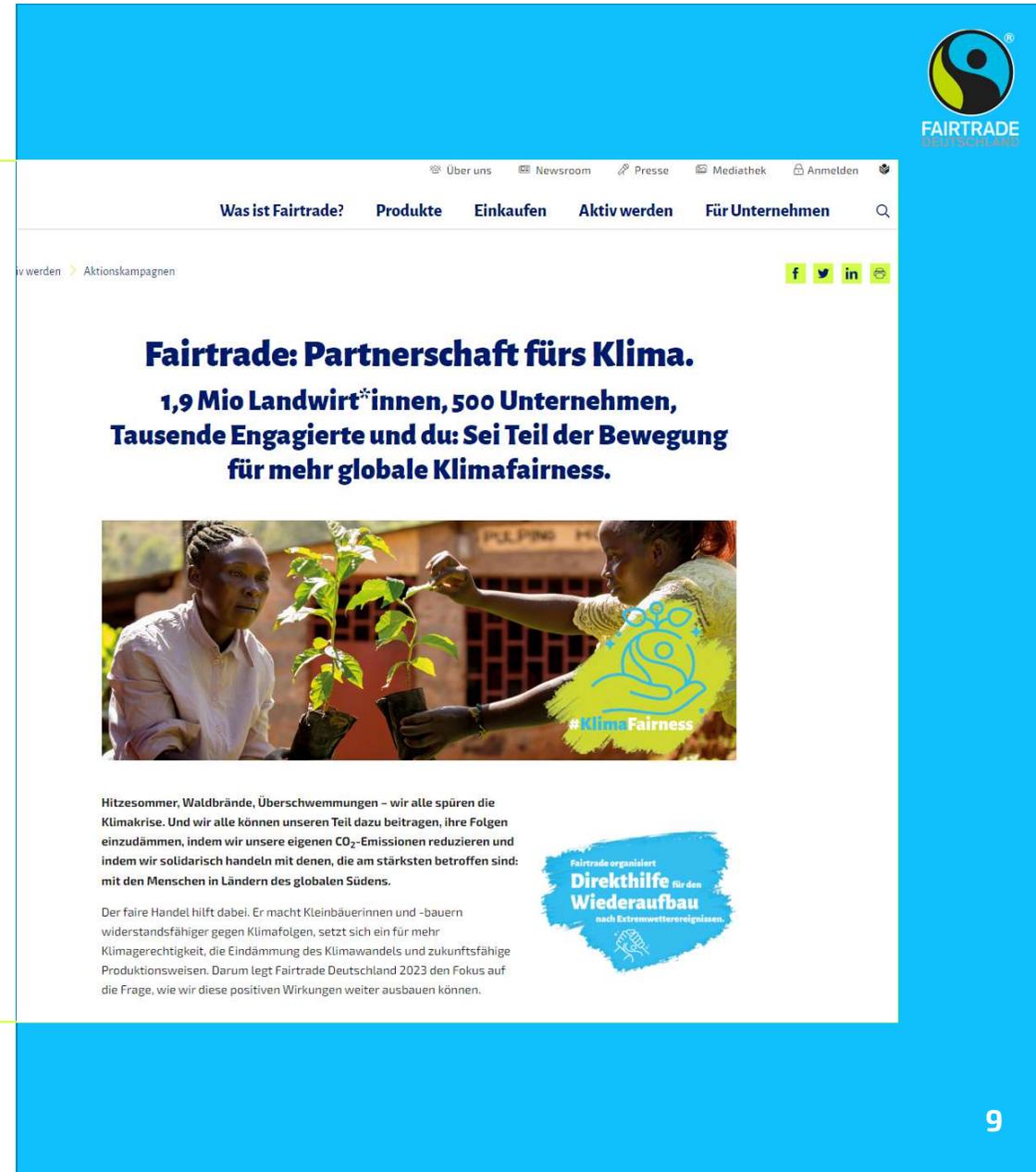
## **Venancia Guarchaj, Biokaffee-Produzentin, Kooperative Nahuala, Guatemala:**

„Einer der Grundsätze des fairen Handels ist der Schutz der Umwelt, und wir als Kleinproduzenten tragen dazu bei. Durch Fairtrade erhalten wir Schulungen zum Thema Klimawandel. Es ist sehr wichtig, dass sich die Jugend in der Landwirtschaft engagiert und sich mit Fragen beschäftigt, die den Klimawandel beeinflussen.“



# Unsere Klima-Website

<http://fairtrade-deutschland.de/klimafairness>



The screenshot shows the top navigation bar of the Fairtrade website with links for 'Über uns', 'Newsroom', 'Presse', 'Mediathek', and 'Anmelden'. The main navigation menu includes 'Was ist Fairtrade?', 'Produkte', 'Einkaufen', 'Aktiv werden', and 'Für Unternehmen'. The page features a blue header with the Fairtrade logo and the text 'FAIRTRADE DEUTSCHLAND'. The main content area has a white background with a blue header section containing the text: 'Fairtrade: Partnerschaft fürs Klima. 1,9 Mio Landwirt\*innen, 500 Unternehmen, Tausende Engagierte und du: Sei Teil der Bewegung für mehr globale Klimafairness.' Below this is a photograph of two women in a field, one holding a small plant. A blue graphic overlay on the photo contains the text '#Klima Fairness'. The bottom section of the page has a white background with a blue header and text: 'Hitzesommer, Waldbrände, Überschwemmungen – wir alle spüren die Klimakrise. Und wir alle können unseren Teil dazu beitragen, ihre Folgen einzudämmen, indem wir unsere eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren und indem wir solidarisch handeln mit denen, die am stärksten betroffen sind: mit den Menschen in Ländern des globalen Südens.' To the right of this text is a blue graphic with the text 'Fairtrade organisiert Direkthilfe für den Wiederaufbau nach Extremwetterereignissen.' Below this is another paragraph: 'Der faire Handel hilft dabei. Er macht Kleinbäuerinnen und -bauern widerstandsfähiger gegen Klimafolgen, setzt sich ein für mehr Klimagerechtigkeit, die Eindämmung des Klimawandels und zukunftsfähige Produktionsweisen. Darum legt Fairtrade Deutschland 2023 den Fokus auf die Frage, wie wir diese positiven Wirkungen weiter ausbauen können.'

# Klima- Materialien



**Sharepics**



**Klima-Ausstellung**  
**Ausstellungen: Fairtrade**  
**Deutschland (fairtrade-**  
**deutschland.de)**



## Fairtrade- Klimaprojekte

Aus Erfahrung lernen



**Broschüre**  
**ftde\_2022\_broschuere\_klimaprojekte.**  
**pdf (fairtrade-deutschland.de)**



Trockenheit, Hitze, Überschwemmungen – die Klimakrise ist spürbar, besonders für die Menschen in Ländern des globalen Südens. Obwohl sie wenig zum menschengemachten Klimawandel beigetragen haben, sind sie am meisten davon betroffen. Ihre Existenz hängt ganz unmittelbar vom Klima ab, denn Zeiten für Aussaat und Ernte verändern sich, neue Schädlingarten und Pflanzenkrankheiten breiten sich aus und Erträge nehmen ab. Die Konsequenzen reichen von der Verschlechterung der Ernährungssicherheit, über Zerstörung der Infrastruktur bis zum Verlust von Eigentum und Flucht.

### Klimagerechtigkeit braucht Handelsgerechtigkeit

Fairtrade stärkt die Resilienz von Kleinbäuerinnen, -bauern und Beschäftigten gegen die Klimakrise und fördert zukunftsfähige landwirtschaftliche Produktionsweisen. Der Aufbau demokratischer Organisationsstrukturen stärkt die Zusammenarbeit, ermöglicht gemeinsame Investitionen in eine klimaresilientere Zukunft und fördert Wissensaustausch und den Aufbau von Know-How zum Klimawandel. Stabile Fairtrade-Mindestpreise dienen als Sicherheitsnetz und die zusätzliche Prämie verbessert die finanzielle Situation.

In der Ende 2022 verabschiedeten Policy zu "Nachhaltiger Landwirtschaft" hat sich Fairtrade für die Agrarökologie als Leitprinzip entschieden. Mit ihrem Ziel von Ernährungssicherheit und gerechteren Ernährungssystemen steht die Agrarökologie im Einklang mit der Mission und der Vision des fairen Handels.



#### Standards

Die Fairtrade-Standards verfolgen das Ziel, sämtliche Fairtrade-Produkte verantwortungsvoll und umweltfreundlich anzubauen und die Erzeugergemeinschaften zu stärken. Klimapassung und Methoden für eine Landwirtschaft, die dem Klimawandel trotzt, sind wichtige Aspekte, die bei der regelmäßigen Überprüfung der Standards berücksichtigt werden.



#### Projekte

Fairtrade setzt mit Handelsgpartnern, NGOs und anderen Institutionen Klimaprojekte im globalen Süden um. Bei Klimaprojekten liegt der Fokus meist auf Anpassungsmaßnahmen und darauf, nachhaltige Anbaumethoden zu verbessern.



#### Training & Weiterbildung

Die Fairtrade-Produzentenvereine stellen dem Produzenten vor Ort Weiterbildungen zu Klima- und Umweltthemen an. Hierzu zählt auch die Arbeit beim Wandel zum nachhaltigen Anbau. Insbesondere darauf geachtet, alle Geschlechter sowie junge Menschen einzubeziehen.



#### Politik und Zivilgesellschaft

Fairtrade informiert in Kampagnen über den Zusammenhang von Handels- und Klimagerechtigkeit und fordert, dass die Stimme der Kleinbauern in politischen Entscheidungsprozessen gehört und ihre Anliegen berücksichtigt werden.



### Zahlen und Fakten

**Über 2 Milliarden**  
 Menschen leben laut  
 Weltagrarbericht 2021 von der  
 Landwirtschaft. Ihre  
 Existenz hängt ganz unmittelbar  
 vom Klima ab.

Fairtrade arbeitet gemeinsam mit  
**1,9 Mio.**  
 Menschen in Ländern des  
 globalen Südens für bessere  
 Widerstandsfähigkeit gegen  
 Klimafolgen, für mehr  
 Klimagerechtigkeit und die  
 Eindämmung des Klimawandels.

Je nach Fairtrade-Standard  
 beziehen sich  
**ein Viertel**  
**bis ein Drittel**  
 der Kriterien auf Umweltaspekte.

**Factsheet:**  
**2023\_01\_ftde\_factsheet\_klima.pdf**  
**(fairtrade-deutschland.de)**

# Kampagnen-Update



# Kampagnen 2023: Eine globale Fairtrade-Bewegung für #Klimafairness



**841 Fairtrade-Towns**

58 % der Einwohner\*innen  
in Deutschland leben in  
einer FTT.



**899 Fairtrade-  
Schools**

700.000 Schüler\*innen  
besuchen eine FTS.



**44 Fairtrade-  
Universities**

10 % aller Hochschulen sind  
FTU.



**50 FairActivists**

Junge Erwachsene zwischen  
18 und 27 Jahren setzen sich  
für den fairen Handel ein.

[www.fairtrade-kampagnen.de](http://www.fairtrade-kampagnen.de)



# Fairtrade-Towns in Bayern

- ▶ 238 Fairtrade-Towns in Bayern – Stärkstes Bundesland
- ▶ 314 Fairtrade-Schools
- ▶ 9 Fairtrade-Universities
- ▶ 6 FairActivists
- ▶ Fairtrade-Metropolregion Nürnberg, Fairtrade-Metropolregion München, Fairtrade-Region Bezirk Unterfranken, Fairtrade-Metropolregion FrankfurtRheinMain

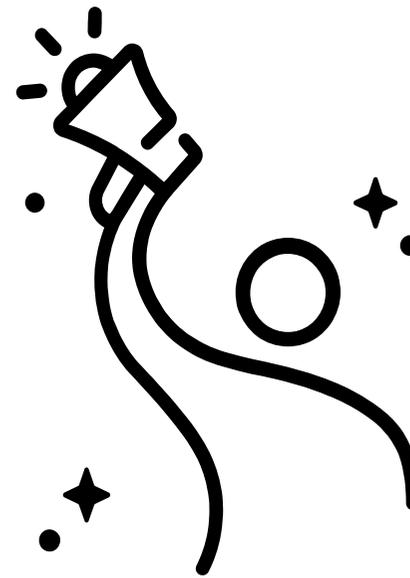


© Fairtrade Deutschland e.V. / Jakub Kaliszewski

# Erste Highlights

- ▶ Kongress Fair beschaffen – einfach machen! 13.- 15.06. in Erfurt – Fairtrade ist inhaltlicher Partner bei SKEW
- ▶ Pilotprojekt Beschaffung an Hochschulen (mit 3 FTU und in Kooperation mit FEMNET)
- ▶ 10 Jahre Fairtrade-Schools
- ▶ Auszeichnung der 900. Fairtrade-School
- ▶ Schüler\*innenakademien in Thüringen und in Hamburg
- ▶ 10 Jahre Faire Metropole Ruhr
- ▶ Vernetzungstreffen der Fairtrade-Universities
- ▶ Sommercamp der FairActivists

# Aktuelle Aktionen





# Fairtrade Jahresübersicht 2023

## #KlimaFairness

24.04-30.04



22.05-02.06



Fair  
in den Tag

15.09-29.09



FAIRE  
WOCHE

01.-24.12



Sweet  
Revolution

# Faire Woche

- ▶ Größte Aktionswoche zum fairen Handel
- ▶ Kooperation Forum Fairer Handel, Weltladen-Dachverband und Fairtrade Deutschland
- ▶ 15.09 bis 29.09.2023
- ▶ Rund 2000 Aktionen in Deutschland



# Faire Woche

- ▶ Motto: „Fair. Und kein Grad mehr“
- ▶ Stadtrallye mit lokalen Klima-Stationen
- ▶ Faires Klimafrühstück
- ▶ Beteiligung am globalen Klimastreik 15.09.
- ▶ Materialien: Vorlage für die Stadtrallye, Plakate, Hintergrundbroschüre, Rezeptheft, Tee-Beutel, Schoko-Naps



Weitere Informationen unter: [www.faire-woche.de](http://www.faire-woche.de)

# Sweet Revolution

- ▶ 01.12 bis 24.12.2023
- ▶ Faire Kakaoproduktion steht im Fokus
- ▶ Faire Weihnachtsmarktaktion
- ▶ Backevent
- ▶ Nikolaus-Verteilaktion
- ▶ Aktionselemente: Digitaler Adventskalender, Materialien

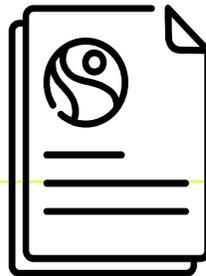


# Unsere Unterstützung



# Unsere Unterstützung

- ▶ Informationsmaterialien und Kommunikationsmittel von Fairtrade Deutschland
- ▶ Tipps zur fairen Beschaffung:  
<https://www.fairtrade-kampagnen.de/startseite/oeffentliche-beschaffung>
- ▶ Materialpakete Gastronomie & Einzelhandel
- ▶ Aktionsideen
- ▶ Vernetzungstreffen / Austausch



[www.fairtrade-towns.de/support](http://www.fairtrade-towns.de/support)



# Für Steuerungsgruppen

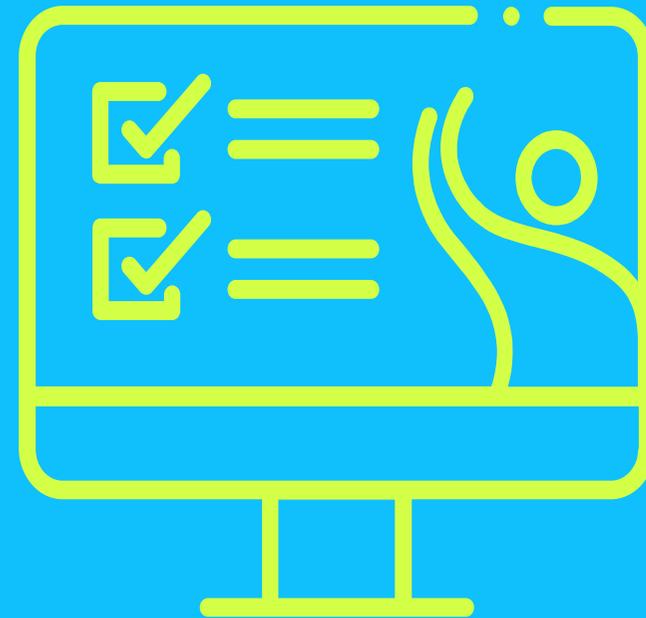
- ▶ (Online-)Schulungen zu Themen wie Social Media, Aktionen
- ▶ Fortbildung für Steuerungsgruppen
- ▶ Unterstützung bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Finanzielle Zuschüsse für Aktionen
- ▶ Digitale Kaffeerunde 1 Mal im Quartal



# Online-Schulungen 2023

- ▶ Di, 08.08. Fair handeln: Aktionen und Materialien rund um die Faire Woche
- ▶ Di, 24.10. Fair durch den Winter: Aktionen und Materialien rund um die Sweet Revolution
- ▶ Di, 12.12. Grundlagen Campaigning: Erfolgreich Kampagnen umsetzen

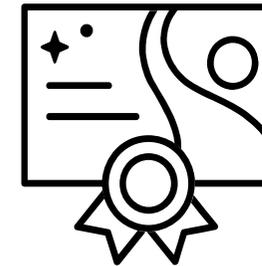
Immer über zoom, von 16-17 Uhr



# Stadtmarketing

- ▶ Aufkleber
- ▶ Fahnen
- ▶ Kampagnenlogo
- ▶ Share-Pics:

[Social Media Extern – OneDrive \(sharepoint.com\)](#)



## Aktionspaket für Lebensmitteleinzelhandel

- ▶ Papp-Produkte (6er Set): Fairtrade-Produkte wie Tee, Kaffee oder Bananen
- ▶ Deko Cubes (3er Set; ca. 40x40 cm): Deco Cubes mit visuellen Elementen
- ▶ Aufsteller-Regal: Pappaufsteller mit Regal- Aussparungen in Optik eines Küchenregals (ca. Format 115 x 60 x 40);
- ▶ Wimpelkette

## Aktionspaket für die Gastronomie

- ▶ Tischaufsteller
- ▶ Plakate „Wir sind Fairtrade-Town“ und „Wir machen mit“
- ▶ Aufkleber „Wir führen Fairtrade-Produkte“ und „Wir machen mit“
- ▶ Zeitung „Coffee-News“ zur Auslage im Café, Restaurant
- ▶ Broschüre „Fairen Handel gestalten“
- ▶ 1x Schoko-Naps

# Fairtrade-Kampagnen Team



**Lisa Herrmann**  
Leitung Kampagnen  
(in Elternzeit)



**Kristina Klecko**  
Stellvertr. Bereichsleitung



**Aileen Böckmann**  
Referentin Fairtrade-  
Schools



**Karolina Plewniak**  
Referentin Kampagnen &  
Faire Woche



**Maike Schliebs**  
Referentin Fair Activists



**Melanie Müller**  
Koordinatorin Kampagnen



**Laura Buntenbroich**  
Koordinatorin Kampagnen



**Simone Zorn**  
Koordinatorin Kampagnen

# Danke!

