



VerbraucherService Bayern

WIR BERATEN SIE UNABHÄNGIG UND KOMPETENT. ÜBERALL IN BAYERN.

● 15

BERATUNGSSTELLEN
BAYERNWEIT

☀ 57

ENERGIE-
STÜTZPUNKTE



ANBIETERUNABHÄNGIGE VERBRAUCHERAUFKLÄRUNG UND VERBRAUCHERBILDUNG.

BERATUNG, BILDUNG UND INFORMATION



Verbraucherrecht



Hauswirtschaft



Versicherungen



Ernährung



Altersvorsorge



Umwelt



Finanzen



Energie



Baufinanzierung

WIR SIND

eine Einrichtung des Katholischen Deutschen Frauenbundes mit ca. 135.000 Mitgliedern in Bayern.



Wir werden gefördert von den Bayerischen Ministerien:



Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz



Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten





TEXTILSIEGEL UNTER DER LUPE

Sabine Slawik und Maria Leidemann

HÄUFIGSTE TEXTILSIEGEL IM REGAL

Laut Stiftung Warentest 07/2019



GOTS



C&A



Cotton made in
Africa

CC BY-SA 4.0
Aid by Trade Foundation

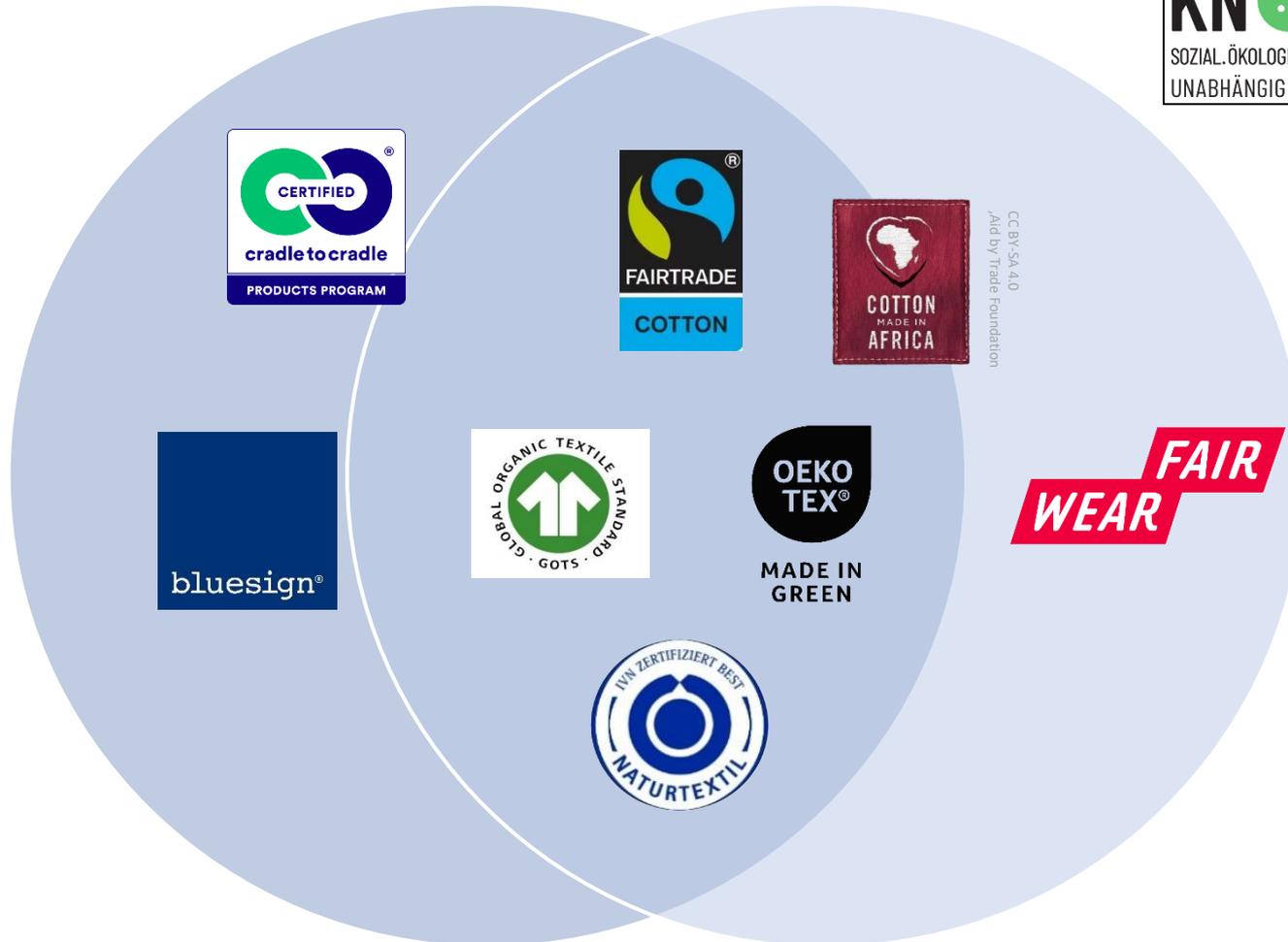


H&M



Better Cotton
Initiative

WICHTIGSTE TEXTILSIEGEL



Ökologische Kriterien

Soziale Kriterien



BEWERTUNG SIEGELKLARHEIT.DE



Glaubwürdigkeit	★ ★ ★
Umweltfreundlichkeit	★ ★ ★
Sozialverträglichkeit	★ ★ ★

70% Naturfasern
Bio-Zertifikat 95% Naturfasern



Glaubwürdigkeit	★ ★ ★
Umweltfreundlichkeit	★ ★ ★
Sozialverträglichkeit	★ ★ ★

100% Naturfasern bio



BEWERTUNG SIEGELKLARHEIT.DE



Glaubwürdigkeit	★ ★ ★
Umweltfreundlichkeit	★ ★ ★
Sozialverträglichkeit	★ ★ ★



Glaubwürdigkeit	★ ★ ★
Umweltfreundlichkeit	★ ★ ★
Sozialverträglichkeit	★ ★ ★

VERBRAUCHERSICHT -SIEGELFLUT



Weltweit über 100 Textilsiegel

Folgen:

Vertrauen in grüne Marketingclaims

Gute Siegel sind wenig bekannt



GREENWASHING?



H&M CONSCIOUS
FOUNDATION

VERBRAUCHERSICHT

Gut oder nur gut gemeint?



H&M **CONSCIOUS**
FOUNDATION



- Greenwashing?
- Grüne Marketingclaims, von Firmen selbst entwickelt
- Rückgabekampagnen



SICHT VERBRAUCHERVERBAND

Wünschenswert:

Wenig Siegel über mehrere Produktkategorien



CC BY-SA 4.0 Publicgardien GmbH



ORIENTIERUNG IM LABEL-DSCHUNGEL



Siegelklarheit

[STARTSEITE](#)

[SIEGELVERZEICHNIS](#)

[ÜBER SIEGELKLARHEIT](#)

[UNSER NETZWERK](#)

[DE | EN](#)



Die
Bundesregierung

GEZIELT INFORMIEREN.
BEWUSST EINKAUFEN.
NACHHALTIG HANDELN.



ORIENTIERUNG IM LABEL-DSCHUNGEL

CIR romero initiative
STIMME FÜR GERECHTIGKEIT

Labels aus der Kategorie:

- Lebensmittel
- Bekleidung

Label-Suche

LABELCHECKER

Ein Wegweiser durch das Label-Labyrinth

Nachhaltigkeit ist für immer mehr Menschen wichtig beim Einkauf. Das wissen auch Unternehmen und bringen auf ihren Produkten Siegel an, die „öko“, „bio“ oder „fair“ versprechen. Aber wie glaubwürdig sind diese Aussagen? Woran erkennen Konsument*innen wirklich ökologisch und sozial nachhaltige Produkte? Wir haben über 60 Labels und Initiativen untersucht, um das für Sie herauszufinden.

Zur Labelübersicht

BESONDERHEIT: DER GRÜNE KNOPF



DER GRÜNE KNOPF



09.09.2018

Einführung des staatlichen
Textilsiegels

01.08.2022

Grüner-Knopf-Standard 2.0



**VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

**VerbraucherService Bayern im KDFB e.V.
Beratungsstelle Augsburg**

Prinzregentenstraße 9 86150 Augsburg
Tel.: 0821 15 70 31
augsburg@verbraucherservice-bayern.de

**www.verbraucherservice-bayern.de
facebook.com/VerbraucherServiceBayern**