



Update zur Fairtrade-Towns Kampagne

Simone Zorn, Referentin Fairtrade-Towns und Freiwilligennetzwerk

Jahresthema

**ERDE GUT,
ALLES GUT.**





Fairtrade Towns

- ▶ Fair-Handelsgedanken in die Gesellschaft tragen



Community-Kampagnen 2024



881 Fairtrade-Towns

Über die Hälfte der Deutschen lebt in einer Fairtrade-Town.



948 Fairtrade-Schools

über 700.000 Schüler*innen besuchen eine Fairtrade-School.



45 Fairtrade-Universities

10 % aller Hochschulen tragen den Titel Fairtrade-University.



51 FairActivists

Junge Erwachsene zwischen 18 und 27 Jahren setzen sich für den fairen Handel ein.

Fairtrade-Towns in Bayern

- ▶ 259 Fairtrade-Towns in Bayern – Stärkstes Bundesland
- ▶ 334 Fairtrade-Schools
- ▶ 9 Fairtrade-Universities
- ▶ Fairtrade-Metropolregion Nürnberg, Fairtrade-Metropolregion München, Fairtrade-Region Bezirk Unterfranken, Fairtrade-Metropolregion FrankfurtRheinMain



Highlights 2024



- 02.05.2024 Vernetzungstreffen der Fairtrade-Towns in Hessen in Gelnhausen
- 04.06.2024 Vernetzungstreffen für faire und nachhaltige Kommunen in Niedersachsen
- 11.06.2024 Vernetzungstreffen Faire Metropolregion RheinMainFair
- 12.07.2024 Vernetzungstreffen der Fairtrade-Towns und Fairtrade-Schools in Bayern in Augsburg
- 29.08.2024 Vernetzungstreffen der Fairtrade-Towns in NRW in Hamm
- 15 Jahre Fairtrade-Towns-Kampagne
- 10 Jahre Fairtrade-Universities-Kampagne
- Auszeichnung der 900. Fairtrade-Town
- Vernetzungstreffen der Fairtrade-Universities





Fairtrade Jahresübersicht Erde gut, alles gut. 2024

Kampagnen



01.-29.02.



17.05.-09.06.



13.-27.09.



01.-24.12.

Januar Februar März April Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember

Aktionen

Oster-
Gewinnspiel
18.03-01.04.



24.04.

Grüne Woche
19. - 28.01.

Fruit Logistica
07. - 09.02.

IPM
23. - 26.01.

Biofach
13. - 16.02

Neonyt
Düsseldorf
27. - 29.01.

ISM
28. - 31.01.

Jahres-
Presse-
konferenz
07.05.



Mitglieder-
versammlung
13.06.



01.10.

Online-
Adventskalender
01.-24.12.

fit for trade Finale
16.10.



Fashion Revolution

**Du träumst vom Pokal?
Wir vom fairen Einkommen!**

- ▶ rund 24. April 2024 bis nach der Fußball-EM der Männer
- ▶ Rund 87.000 Sportvereine in Deutschland könnten ihren Mitgliedern Fairtrade-Fanartikel anbieten.
- ▶ Finden Sie heraus, ob Ihr Verein es bereits tut – und motivieren Sie Ihren Verein zur Umstellung falls nicht!

<http://www.fairtrade-deutschland.de/fashionrevolution2024>



Faire Woche

- ▶ Motto: „Fair. Und kein Grad mehr“
- ▶ Stadtrallye mit lokalen Klima-Stationen
- ▶ Faires Klimafrühstück
- ▶ Menschliche Bibliothek
- ▶ Beteiligung am globalen Klimastreik 15.09.
- ▶ Materialien: Vorlage für die Stadtrallye, Plakate, Hintergrundbroschüre, Rezeptheft, Tee-Beutel, Schoko-Naps



Weitere Informationen unter: www.faire-woche.de

Sweet Revolution

- ▶ 01.12 bis 24.12.2024
- ▶ Faire Kakaoproduktion steht im Fokus
- ▶ Faire Weihnachtsmarktaktion
- ▶ Backevent
- ▶ Nikolaus-Verteilaktion
- ▶ Aktionselemente: Digitaler Adventskalender, Materialien



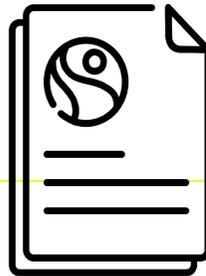


Unsere Unterstützung

Unsere Unterstützung

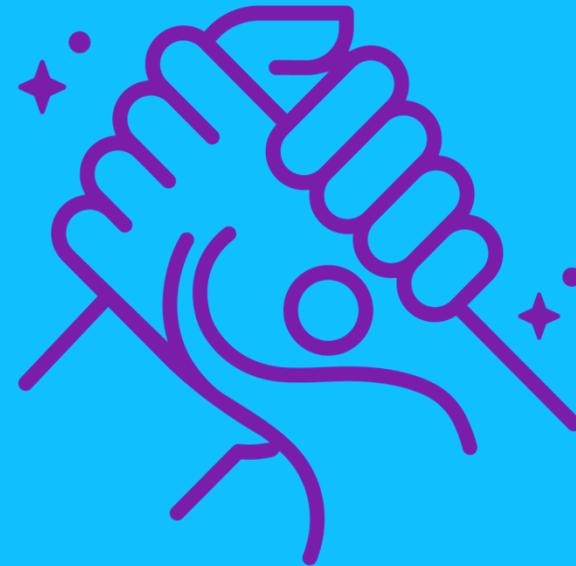
- ▶ Informationsmaterialien und Kommunikationsmittel von Fairtrade Deutschland
- ▶ Tipps zur fairen Beschaffung:
<https://www.fairtrade-kampagnen.de/startseite/oeffentliche-beschaffung>
- ▶ Materialpakete Gastronomie & Einzelhandel
- ▶ Aktionsideen
- ▶ Vernetzungstreffen / Austausch

www.fairtrade-towns.de/support



Für Steuerungsgruppen

- ▶ (Online-)Schulungen zu Themen wie Social Media, Aktionen,...
- ▶ Fortbildung für Steuerungsgruppen
- ▶ Unterstützung bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Finanzielle Zuschüsse für Aktionen



Online-Schulungen 2024

- ▶ 04. September: Bildsprache und Kommunikation
- ▶ Oktober: Aktionen zu Weihnachten

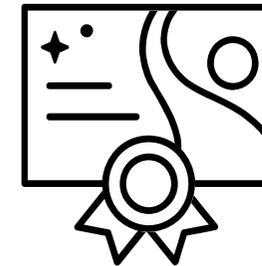
Immer über zoom, von 16-17 Uhr



Stadtmarketing

- ▶ Aufkleber
- ▶ Fahnen
- ▶ Kampagnenlogo
- ▶ Share-Pics:

[Social Media Extern – OneDrive \(sharepoint.com\)](#)



Aktionspaket für Lebensmitteleinzelhandel

- ▶ Papp-Produkte (6er Set): Fairtrade-Produkte wie Tee, Kaffee oder Bananen
- ▶ Deko Cubes (3er Set; ca. 40x40 cm): Deco Cubes mit visuellen Elementen
- ▶ Aufsteller-Regal: Pappaufsteller mit Regal- Aussparungen in Optik eines Küchenregals (ca. Format 115 x 60 x 40);
- ▶ Wimpelkette

Aktionspaket für die Gastronomie

- ▶ Tischaufsteller
- ▶ Plakate „Wir sind Fairtrade-Town“ und „Wir machen mit“
- ▶ Aufkleber „Wir führen Fairtrade-Produkte“ und „Wir machen mit“
- ▶ Zeitung „Coffee-News“ zur Auslage im Café, Restaurant
- ▶ Broschüre „Fairen Handel gestalten“
- ▶ 1x Schoko-Naps

Ihre Ansprechpartner*innen



Lisa Herrmann
Leitung Kampagnen und
Engagement

l.herrmann@fairtrade-deutschland.de
0221-94 20 40 85



Simone Zorn
Referentin Fairtrade-Towns &
Freiwilligennetzwerk

Anfragen zu Kooperationen, Veranstaltungen,
Vermittlung von Referent*innen
s.zorn@fairtrade-deutschland.de
0221-94 20 40 114



Melanie Müller
Kordinatorin Kampagnen

Kriterien, Bewerbung und Titelerneuerung
für Fairtrade-Towns, -Schools, -
Universities
m.mueller@fairtrade-deutschland.de
0221-94 20 40 98



Giovanna Leier
Kordinatorin Kampagnen

Anfragen zu Auszeichnungen, Materialien,
Logos, Zuschüssen, Aktionen von Fairtrade-
Towns und - Universities
g.leier@fairtrade-deutschland.de

Verleih von Fotoausstellungen

Elena Panin, c.materialien@fairtrade-deutschland.de

Verleih von Bananenkostümen und Hissflaggen

Colin Mahboubi, c.mahboubi@fairtrade-deutschland.de



Danke fürs Zuhören. Noch Fragen?



Simone Zorn

Referentin Fairtrade-Towns & Freiwilligennetzwerk

s.zorn@fairtrade-Deutschland.de