



Vernetzungstreffen bayerischer Fairtrade-Towns 2025

Update Fairtrade Deutschland

Aktiv in ganz Deutschland

914
Fairtrade-
Towns



999
Fairtrade-
Schools



50
Fairtrade-
Universities



Fairtrade-Engagement in Bayern

- ▶ 272 Fairtrade-Towns in Bayern – Stärkstes Bundesland
- ▶ 356 Fairtrade-Schools in Bayern – Stärkstes Bundesland
- ▶ 10 Fairtrade-Universities



Tausende Engagierte für Fairtrade

- 750.000 Schüler*innen gehen auf eine Fairtrade-School
- 10% der deutschen Hochschulen sind Fairtrade-University
- Die Hälfte der deutschen Bevölkerung lebt in einer Fairtrade-Town
- 36 Mitgliedsorganisationen sind aktiv bei Fairtrade und haben 17 Millionen Mitglieder
- Engagierte Referentinnen in ganz Deutschland bereichern Veranstaltungen und Workshops
- Unzählige Kooperationspartner*innen in Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft



Highlights in den Community Kampagnen 2025

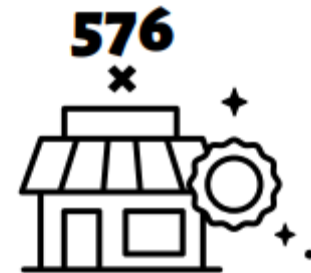
- Auszeichnung der 1000. Fairtrade-School
- Schüler*innenakademien in Rheinland-Pfalz und Sachsen-Anhalt
- Auszeichnung der 50. Fairtrade-University
- Vernetzungstreffen der Fairtrade-Towns in verschiedenen Bundesländern
- 29. - 31.08. Internationale FTT-Konferenz in Edinburgh
- Auszeichnung erstes Fairtrade-Bundesland



Fairtrade in Zahlen



gaben
Verbraucher*innen
2024 für Fairtrade-
Produkte aus.



Fast 600
Lizenzpartner
bieten Fairtrade-
Produkte an.



an Fairtrade-Prämien
flossen neben dem
Mindestpreis zusätzlich in
Gemeinschaftsprojekte.



Fairtrade-Produkte
werden in
Deutschland
angeboten.



9 von 10
Verbraucher*innen in
Deutschland kennen das
Fairtrade-Siegel.¹

Der „Fair Atlas“

- ▶ Vorstellung im Juni bei der Jahrespressekonferenz von Fairtrade Deutschland
- ▶ repräsentative Studie mit GfK/YouGov
- ▶ Wo wird besonders auf ehrenamtliches Engagement, nachhaltiges Verhalten und Kinderrechte geachtet?
Wo ist das Fair-Gefühl am stärksten?



Fairtrade Deutschland • 2025

Jahresthema: Fairness



Kampagnen

1. - 28.
Februar:



Mit nationaler
Plakatkampagne



10. - 25. Mai:



Mit Frühstücksexen



12. - 26.
September:



ab 1. Oktober:



Mit nationaler
Plakatkampagne

GANZJÄHRIG: FAIRTRADE TOWNS, SCHOOLS UND UNIVERSITIES

FAIRE WEIHNACHTEN
mit Adventskalender

JAN

FEB

MAR

APR

MAY

JUN

JUL

AUG

SEP

OCT

NOV

DEC

23. Januar:
NEUJAHREMPFANG

14. Februar:
VALENTINSTAG

8. März:
WELTFRAUENTAG

24. April:
JAHRESTAG
RANA PLAZA

30. April - 4. Mai:
KIRCHENTAG

6. Mai:
JAHRES-PK
10. Mai:
INTERNATIONAL
FAIR TRADE DAY

4. Juni:
MITGLIEDERVERSAMMLUNG

12. Juni:
TAG GEGEN
KINDERARBEIT

24. Juli:
EARTH
OVERSHOOT DAY

1. Oktober:
TAG DES
KAFFEEES

28. November:
BLACK
FRIDAY

10. Dezember:
TAG DER
MENSCHENRECHTE

Faire Woche

- ▶ Größte Aktionswoche zum fairen Handel mit rund 2000 Aktionen in Deutschland
- ▶ Kooperation Forum Fairer Handel, Weltladen-Dachverband und Fairtrade Deutschland
- ▶ 12.09. bis 26.09.2025
- ▶ Motto: „Fair Handeln - Vielfalt erleben!“



**FAIRE
WOCHE**
12. - 26. September 2025



Material zur Faire Woche

- ▶ Material zum Herunterladen über die Faire Woche Website
- ▶ Darunter auch Rezeptheft, Sharepics und Poster zum Ausdrucken
- ▶ Canva Vorlagen für Sharepics!

<https://www.faire-woche.de/materialien>

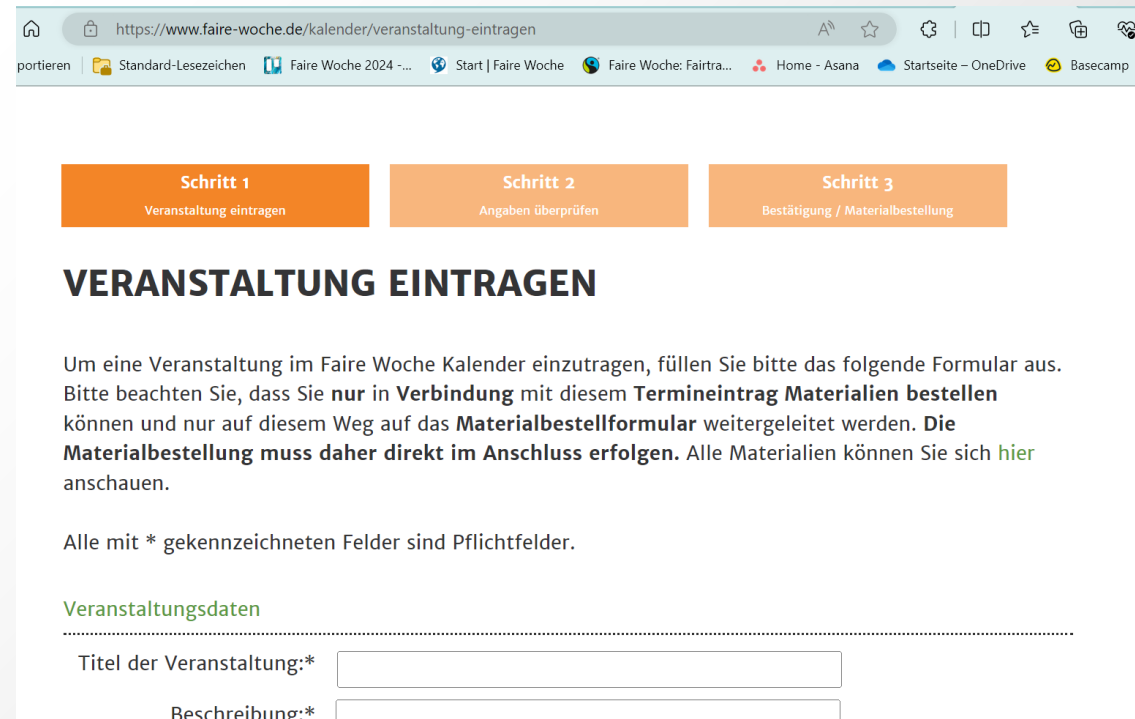


Materialien Bestellen

Veranstaltung in den Faire
Woche Kalender eintragen
und so zum Bestellformular
gelangen.



<https://www.faire-woche.de/kalender/veranstaltung-eintragen>



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.faire-woche.de/kalender/veranstaltung-eintragen>. The page features a progress bar with three steps: 'Schritt 1: Veranstaltung eintragen' (highlighted in orange), 'Schritt 2: Angaben überprüfen', and 'Schritt 3: Bestätigung / Materialbestellung'. Below the progress bar is the heading 'VERANSTALTUNG EINTRAGEN'. The main text reads: 'Um eine Veranstaltung im Faire Woche Kalender einzutragen, füllen Sie bitte das folgende Formular aus. Bitte beachten Sie, dass Sie **nur in Verbindung** mit diesem **Termineintrag Materialien bestellen** können und nur auf diesem Weg auf das **Materialbestellformular** weitergeleitet werden. **Die Materialbestellung muss daher direkt im Anschluss erfolgen.** Alle Materialien können Sie sich **hier** anschauen.' Below this is a note: 'Alle mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.' The form section is titled 'Veranstaltungsdaten' and contains two input fields: 'Titel der Veranstaltung:*' and 'Beschreibung:*'. The browser's address bar and tabs are visible at the top of the screenshot.

Im Anschluss: Wir alle sind Fairtrade

- ▶ Unser Handeln verändert die Welt!
- ▶ Bundesweite Plakatkampagne mit Merlin Alexis Urrea Pinto, Matilde Perdomo Romero, Joko Winterscheid und Matthias Schweighöfer.
- ▶ Schließen Sie sich **vom 01. - 15.10** an und zeigen Sie, dass Sie Teil der Bewegung sind!
- ▶ Denn: Wir alle sind Fairtrade.



So das eigene Engagement zeigen:



Ende September auf die Website gehen



Selfie machen oder hochladen



Neues Profilbild hochladen

Faire Weihnachten

01. – 24. Dezember 2025

Die schönste Zeit des Jahres fair für alle!

- ▶ Alle Jahre wieder gibt es genug Anlässe für den Griff zum Fairtrade-Produkt- beim Schenken, Backen oder Feiern.
- ▶ Viele Aktionen zur Weihnachtszeit: Nikolausverteilaktion, Weihnachtsmärkte und fairer Adventskalender.



Unsere Unterstützung



Unsere Unterstützung



Unsere Unterstützung



© Fairtrade Deutschland e.V./Anna Maria Lang



© Fairtrade Deutschland e.V.



© Fairtrade Deutschland e.V./Ramona Fotografie

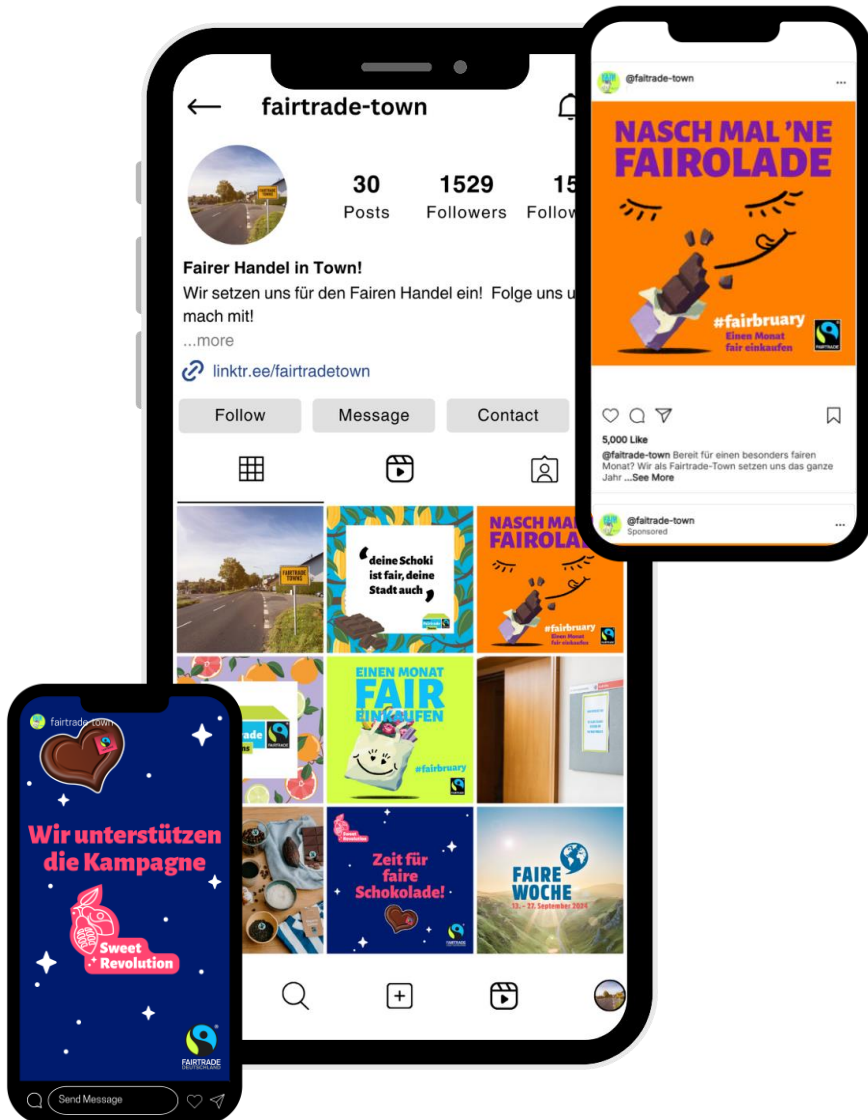


© Dachverband Clowns in Medizin und Pflege/Sebastian Höhn



© Fairtrade Deutschland e.V.

Social Media



Jede Kampagne auch digital unterstützen!

- ▶ Zu jeder Kampagne gibt es Sharepics, mit denen Sie die Kampagnen digital unterstützen können.
- ▶ Sie können die Sharepics ganz einfach über den Social Media Ordner oder auf den Kampagnen-Unterseiten herunterladen.
- ▶ Hashtags:
 - #fairtradeSchool
 - #fairtradeTown
 - #fairtradeUniversity
 - #fairtrade



Hier scannen
und zum Social
Media Ordner
gelangen

Vergessen Sie nicht uns
zu taggen:
@fairtradede

Fairtrade Select

Entdecken Sie inspirierende Anwendungsbeispiele für Fairtrade-Produkte, individuell zugeschnitten auf verschiedene Branchen. Zusätzlich bieten wir Ihnen Services wie einen Urkunden-Generator, eine Mediathek und vieles mehr. Nutzen Sie die Mediathek, um verkaufstarke Werbematerialien zu bestellen, und setzen Sie mit einer Urkunde am PoS ein sichtbares Zeichen für Ihr Engagement für faire und verantwortungsvolle Beschaffung.

Three blue boxes with icons and labels:

-  **Schools**
-  **Towns**
-  **Universities**

Four yellow boxes with icons:

- 
- 
- 
- 

Mit Fairtrade Select die passenden Produkte finden

Auswahl der Beispielwarenkörbe



Fairtrade Select bietet eine Auswahl an vorsortierten Beispielwarenkörben, die an die entsprechende Zielgruppe angepasst sind.

Um passende Inhalte anzuzeigen, wird hier zunächst der passende Beispielwarenkorb ausgewählt.

Übersicht der Produkte

Unter Bezugsquellen finden Sie eine Auswahl an Anbietern für Fairtrade Produkte.

Anbieter für individuelle Süßwarenprodukte, oder textile Merchandiseartikel finden sie unter personalisierte Produkte.

Auswahl der Produkte

Nun kann die Produktkategorie ausgewählt und durch die Produkte gestöbert werden.

Hier finden Sie Informationen, über die verschiedenen Produkte und wo man diese erwerben kann.

Bleiben Sie auf dem Laufenden

- ▶ www.fairtrade-towns.de
- ▶ Fairtrade-Towns-Newsletter abonnieren
- ▶ <https://www.fairtrade-towns.de/newsletter-anmeldung>



The screenshot shows the website's navigation bar with links for 'Kampagnen-Übersicht', 'Aktuelles', 'Kampagne', 'Mitmachen', 'Ideenpool', and 'Mediathek'. The main header features the word 'Towns' in large green letters. Below it is a banner image of a coffee cup with the text 'Fortbildung zu fairem Handel' and 'Für Steuerungsgruppen der Fairtrade-Towns'. A paragraph of text describes the organization's mission. At the bottom, there are three icons representing 'Kampagne', 'Mitmachen', and 'Ideenpool'.

← Kampagnen-Übersicht **Aktuelles** Kampagne Mitmachen Ideenpool Mediathek 🔍

Towns

Fortbildung zu fairem Handel

Für Steuerungsgruppen der Fairtrade-Towns

Fairtrade-Towns fördern den fairen Handel auf kommunaler Ebene und sind das Ergebnis einer erfolgreichen Vernetzung von Akteur*innen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft, die sich gemeinsam lokal für den fairen Handel stark machen. Das Engagement der vielen Menschen zeigt, dass eine Veränderung möglich ist, und dass jede und jeder etwas bewirken kann.

Kampagne **Mitmachen** **Ideenpool**

Ihre Ansprechpartner*innen

Fairtrade-Universities

Lena van der Kamp

Referentin Fairtrade-
Universities &
FairActivists



Giovanna Leier

Koordinatorin Fairtrade-
Towns & Universities



Aktionskampagnen

Noëlle Spillmann

Referentin
Kampagnen



Melanie Müller

Officer Kampagnen



Leitung

Lisa Herrmann

Leitung Kampagnen
& Engagement



Simone Zorn

Referentin Fairtrade-
Towns &
Freiwilligennetzwerk



Aileen

Böckmann

Referentin
Fairtrade-Schools



Fairtrade-Schools

Lisa Coit Ehlers

Koordinatorin
Fairtrade-Schools



Fairtrade-Towns