



Warenpräsentation und Dekoration im Weltladen

Das Schaufenster ist der erste Kontakt zum Kunden, bereits hier müssen wir Aufmerksamkeit schaffen und den Kunden in den Weltladen locken. Auf die Zielgruppe Weltläden zugeschnittenes Seminar: Warenpräsentation und Dekoration mit praktischer Anwendung im Weltladen.

„Wo das Auge keinen Halt findet, gehen die Füße nicht hin“

„Verkaufstarke“ Zonen optimal nutzen durch optimal platzierten Ladenbau, den Kunden im Geschäft zu lenken.
Unterstützt durch Produktgestaltung und Warenplatzierung für die Orientierung.
Das Schaffen von Aktionsflächen an den richtigen Stellen um zusätzliche Abverkäufe zu generieren.

Ziel des Seminars:

Vermittlung von Grundlagen und Wege für die eigenständige Umsetzung.
Instrumente zur Analyse und Nachhaltigkeit.

Bitte bringen Sie Bilder und Grundriss Ihres Ladens mit!

Damit Sie eine gute Arbeitsgrundlage für die Umsetzung in Ihrem Geschäft haben.

Referentin: Nicole Dietrich von Sichtbarkeit (www.sichtbarkeit.com)

Kostenbeitrag pro Person 30,00 Euro.

Samstag, 22. Juni 2013, 10.30 Uhr bis ca. 16.00 Uhr

Ort: Evangelisches Gemeindehaus Feucht, Fischbacherstr. 6, 90537 Feucht

(Anfahrt mit der S-Bahn Feucht – Parkmöglichkeit: Kirchweihplatz)

(später Weltladen Feucht „Der faire Jakob“, Hauptstrasse 18, 90537 Feucht)

Veranstalter: Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. in Kooperation mit dem
Weltladen Feucht „der faire Jakob“

Anmeldung bei Fair Handels-Beratung Bayern, Annegret Lueg,
Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. Weiße Gasse 3, 86150 Augsburg
Tel.: 0821 / 81 52 779, email: lueg@eineweltnetzwerkbayern.de
www.fairerhandel-bayern.de/beratung

mit freundlicher Unterstützung der GEPA- The Fair Trade Company:

