



Bild: Pixabay/ Sasin Tipchai

Online-Fortbildung Grundkurs Fairer Handel – Eine Einführung für Weltladen-Mitarbeiter*innen und Interessierte am Fairen Handel

Der Grundkurs behandelt die Inhalte:

Ziele, Akteure und Kriterien des Fairen Handels. Die Vielfalt der Zeichen und Siegel im Fairen Handel nimmt stetig zu – hier den Überblick zu behalten ist gar nicht so leicht. Welche Siegel stehen für den Fairen Handel wie sie die FINE-Definition vorgibt? „Labels“ stehen für bestimmte Botschaften und/oder zugesicherte Eigenschaften. Sie sollen dem Verbraucher eine Hilfestellung beim täglichen Einkauf geben.

Auch in den Weltläden hat die Vielfalt an Zeichen und Labeln auf den Verpackungen zugenommen. Wie gebe ich der Vielfalt von Label und Zeichen eine sinnvolle Ordnung? Wie beantworte ich kompetent die Fragen der Kunden und Verbraucher? An einem Produktbeispiel werden die Aspekte konkretisiert sowie die aktuellen Herausforderungen thematisiert.

Fortbildungsinhalt:

Teil 1: Was ist Fairer Handel

- „Was ist Fairer Handel“: Definition, Ziele
- Arbeitsweise von Weltläden / Fairtrade-Steuerungsgruppen
- Faire Preise / Existenzsichernde Löhne
- Zahlen, Struktur und Akteure des Fairen Handel
- Kurze Historie des Fairen Handels

Teil 2: Zeichen und Siegel im Fairen Handel / 2 Wege des Fairen Handels

- Zeichen und Siegel im Fairen Handel / andere „Nachhaltigkeits-Label“
- (Vermarktungs-) Ansätze im Fairen Handel: 2 Wege des Fairen Handels
- Aktuelle Herausforderungen und lokale Aktionen in Bayern

Teil 3: Fairer Handel ganz Konkret an einem Produktbeispiel

- Produktbeispiel: Schokolade

Zielgruppe:

- Mitarbeiter*innen in Weltläden / Fairtrade-Steuerungsgruppen / Interessierte am Fairen Handel

Methode:

Online-Workshop mit gemeinsamen Infoeinheiten, Selbstlern-Einheiten und Diskussionsgruppen mit 3 Modulen je 90 Minuten.

Der Grundkurs findet mit der Online-Konferenzsoftware „ZOOM“ statt, bei Bedarf gibt es im Vorfeld einen separaten Technik-Check-Termin. Teilnehmerzahl auf 25 Personen beschränkt.

Referentin:

Annegret Lueg, Fair Handels Beraterin, Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

Christine Luber, Eine-Welt-Laden Teublitz e.V.

Teilnahmegebühr 10 Euro pro Person

Termine

- **Teil1: Montag, 07. März 2022**
- **Teil2: Donnerstag, 10. März 2022**
- **Teil3: Montag, 14. März 2022**
jeweils von 19.00 Uhr bis 20.30 Uhr
ZOOM-Technik-Check: nach Bedarf im Vorfeld

Informationen und Anmeldung bei Annegret Lueg, Fair Handels-Beraterin

Email: lueg@eineweltnetzwerkbayern.de Tel: 0821 / 650 72 938

Die Fair Handels-Beratung Bayern wird gefördert aus Mitteln von Brot für die Welt - Kirchlicher Entwicklungsdienst sowie der bayerischen (Erz-)Diözesen - Danke!

Gefördert durch:

Brot für die Welt
mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes