



Textilbox:

Die Textilbox wird zur Sensibilisierung des Themas „nachhaltige Textilien“ eingesetzt. Das interaktive Boxsystem bindet die Besucherinnen und Besucher in die Arbeitsbedingungen von Näherinnen und Nähern in Bangladesch ein. Man erlebt in der Box was es heißt, Textilien in Bangladesch unter den dortigen Arbeitsbedingungen zu produzieren. Nach dem Erlebnis der „Textilbox“ werden den Besucherinnen und Besuchern Fragen von unserem Testimonial Modedesignerin Esther Perbandt aus Berlin gestellt, wie z.B.: „Wären Sie bereit mehr für Ihre Kleidung zu bezahlen, wenn es den Arbeiterinnen und Arbeitern im Film besser gehen würde?“. Die Szenerie der Box, der Standort, die Reaktionen der Menschen und auch die Antwort auf die Frage werden filmisch festgehalten und zu einem Gesamtrailer von ca. 3 Minuten und zu 5 Kurztrailern von je 30 Sekunden wiedergegeben. Die Filme werden breit ausgewertet und unterstreichen den Bewusstseinswandel, den das Textilbündnis (www.textilbuendnis.com) bei den Menschen erzielt hat.