



Warengruppen / Quick-Barometer

Profi-Weltladen-Treffen, 19. Juni 2025

Agenda

1. **Was sind Warengruppen?**
2. **Warum ein Quick-Barometer?**
3. **Was ist das Quick-Barometer?**
4. **Arbeit mit Warengruppen**
5. **Zwischenstand der WLP-Pilot-Gruppe**

> Was sind Warengruppen?

- § Unter einer Warengruppe versteht man im Handel die Zusammenfassung einzelner Artikel anhand eines gemeinsamen Merkmals zu einer Gruppe. Als verbindende Merkmale kommen infrage:
- § **Herkunft** (z. B. Weine aus Südafrika), **Verwendungszweck** (z. B. Getränke), **Eigenschaften des Herstellungsmaterials** (z. B. Speckstein), **komplementäre Eigenschaften hinsichtlich eines Verwendungszweckes** (z. B. alle Produkte für ein Frühstück), Sachbereiche (Papier)
- § Warengruppen können nach verschiedenen Kriterien gebildet werden, wie beispielsweise **Produkttyp oder Zielgruppe**. Es hilft Bestände zu organisieren, den Einkauf zu optimieren und Verkaufstrends zu analysieren.
- § Sie dienen der Strukturierung des Sortiments und ermöglichen eine effiziente Verwaltung und **Analyse**.
- § Eine der größten Herausforderungen bei der Verwendung von Warengruppen ist die regelmäßige **Pflege und Aktualisierung**. Es muss sichergestellt werden, dass die Warengruppenstrukturen aktuell und relevant bleiben.
- §

> Warum ein Quick-Barometer?

- Warengruppenmanagement (oftmals auch englisch Category Management) beschreibt einen **gemeinsamen Prozess von Händlern und Herstellern**, bei dem Warengruppen oder Service-Kategorien als **strategische Geschäftseinheiten** geführt und gemanagt werden.
- Ziele sind dabei die **Erhöhung des Kundennutzens** und die **Verbesserung von betrieblichen Ergebnissen**.
- **Analyse, Produkttyp, Zielgruppe**
- **Bisher zu wenig: Eine gemeinsame professionelle Weltladen-Bewegung**
- **Wir brauchen eigene Daten für:**
 - 1) **Uns selbst**
 - 2) **Lieferanten**
 - 3) **Öffentlichkeit**

➤ Kennzahlen - Weltladen-Barometer 2024

Weltladen Muster e.V. (ID=290) Kennzahlen	Mittelwerte für		
	Euer Weltladen	Referenzgruppe	Alle
Nettoumsatz 2020 in €	97.000 €	126.691 €	106.079 €
Nettoumsatz 2021 in €	102.000 €	133.215 €	107.243 €
Nettoumsatz 2022 in €	109.000 €	136.997 €	112.143 €
Non-Food in % Nettoumsatz	48,0%	47,0%	43,0%
Handelsspanne	33,5%	30,5%	26,5%
Lagerumschlag(shäufigkeit)	2	3	3
Öffnungszeiten in h pro Woche	43	41	34
Verkaufsfläche in qm	49	61	55
Nettoumsatz pro qm in €	2.224,49 €	2.524,47 €	2.067,95 €
Mietkosten in % Nettoumsatz	6,5%	9,0%	9,5%
Werbekosten in % Nettoumsatz	0,5%	1,0%	1,0%
Durchschnittliche Bonsumme in €	-	18,69 €	22,18 €
Nettoumsatz pro EinwohnerIn in €	1,45 €	4,59 €	3,98 €
Anzahl Lieferanten	35	31	25
Anzahl MitarbeiterInnen ehrenamtlich	24	27	24
Anzahl bez. Wochenstd. (Geschäftsbetrieb)	0	17	15
Anzahl bez. Wochenstd. (Bildungsarbeit, etc.)	0	3	4
Personalkosten in % Nettoumsatz	5,5%	11,0%	8,0%
Wareneinsatz	79.187,00 €	95.297,28 €	86.291,03 €
Durchschnittlicher Lagerbestand	33.941,50 €	31.866,31 €	30.924,44 €

> Was ist das Quick-Barometer?

- Abfrage von Wirtschaftsdaten
 - Deutlich reduziert im Vergleich zum Weltladen-Barometer
 - Kürze Abstände (quartalsmäßig? 3x im Jahr (jeweils 4 Monate zusammengefasst))
 - Auswahl von Läden, die sich dazu bereit erklären, ihre Daten zur Verfügung zu stellen
 - Pilot mit easyWLP-Läden
 - Daten sollen über easyWLP zur Verfügung gestellt werden
-
- Langfristig können alle Weltläden am „Quick-Barometer“ teilnehmen, die ihre Daten nach dem „Warengruppen-Standard“ zur Verfügung stellen

➤ Arbeit mit Warengruppen: Hauptwarengruppen

Lebensmittel_erm
Kaffee und Espresso
Kakao
Tee
Süßwaren
Gebäck
Snacks
Süße Brotaufstrich
Soßen, Konserven, Öle
Süßungsmittel
Würzmittel
Saison-Lebensmittel
Teigwaren
Getränke
Spezialitäten
Getreide_Körner_H ülsenfrüchte

Lebensmittel_voll
Getränke

Non-Food_voll
Accessoires für LM
Küche und Haushalt
Wohnen
Papier, Büro, Schreibwaren
Modische Accessoires
Bekleidung
Drogerie und Wellness
Saison - Handwerk
Musikinstrumente
Spielwaren, Sport, Freizeit

Non-Food_erm
Bücher

**Hauptwarengruppen –
aktuell in WLP**

> Zwischenstand Pilot-Gruppe

- Pilot-Gruppe von Weltläden mit WLP-Scannerkasse:
Bremen, Hofheim, Köln, Mainz, Münster (insgesamt Daten von 7 Weltladen-Filialen)
- Mit Testdaten wurde an einem Entwurf des Warengruppen-Standard gearbeitet
bisheriger Diskussion-Stand:

Warenbereiche	(z.B. Lebensmittel / NonFood)
Warengruppen	(z.B. Kaffee / Wohnen_Dekoration)
Artikelgruppen	(z.B. Röstkaffee-Bohne / Kerzen_Kerzenhalter)
Artikel	(z.B. Organico Bohne / Teelichter)

- Warenbereiche (aktueller Diskussionsstand)
 - (00) nicht definiert
 - (01) Lebensmittel
 - (02) Non-Food
 - (04) Mode-Accessoires

> Zwischenstand Pilot-Gruppe - Warengruppen

WB-Nr neu	WG-Nr. neu
00_nicht definiert	000_sonstige Warengruppen Ergebnis
01_Lebensmittel	005_Ausschank Ergebnis
01_Lebensmittel	010_Kaffee Ergebnis
01_Lebensmittel	015_Tee Ergebnis
01_Lebensmittel	020_Schokolade_Confiserie Ergebnis
01_Lebensmittel	025_Suesswaren_Snacks Ergebnis
01_Lebensmittel	030_Kochen_Backen_FeineKueche Ergebnis
01_Lebensmittel	040_Getraenke Ergebnis
01_Lebensmittel	045_Saison_Lebensmittel Ergebnis
01_Lebensmittel	050_Frische_Lebensmittel Ergebnis
01_Lebensmittel	055_Lebensmittel_Sonst Ergebnis
02_NonFood	100_Wellness Ergebnis
02_NonFood	105_Wohnen_Dekoration Ergebnis
02_NonFood	110_Haushaltswaren Ergebnis
02_NonFood	115_Tragen_Taschen_Einkaufen_div Ergebnis
02_NonFood	125_Medien (IT, Bücher, Kalender, CD, Bildungs
02_NonFood	130_Papeterie Ergebnis
02_NonFood	135_Kosmetik, Drogerie, Badezimmer Ergebnis
02_NonFood	140_diverses_NonFood Ergebnis
04_Mode_Accessoires	200_Bekleidung_allgemein Ergebnis
04_Mode_Accessoires	205_Schmuck Ergebnis
04_Mode_Accessoires	210_Bekleidung_Damen Ergebnis
04_Mode_Accessoires	215_Bekleidung_Herren Ergebnis
04_Mode_Accessoires	220_Bekleidung_Kinder Ergebnis
	Gesamtergebnis

> Zwischenstand Pilot-Gruppe - Warengruppen

WB-Nr neu	WG-Nr. neu	Min	Max	MW
00_nicht definiert	000_sonstige Warengruppen Ergebnis	0,00%	12,66%	3,98%
01_Lebensmittel	005_Ausschank Ergebnis	0,00%	4,80%	0,58%
01_Lebensmittel	010_Kaffee Ergebnis	0,00%	21,07%	12,73%
01_Lebensmittel	015_Tee Ergebnis	0,00%	5,02%	3,00%
01_Lebensmittel	020_Schokolade_Confiserie Ergebnis	0,01%	16,03%	8,96%
01_Lebensmittel	025_Suesswaren_Snacks Ergebnis	0,00%	15,43%	6,46%
01_Lebensmittel	030_Kochen_Backen_FeineKueche Ergebnis	0,00%	8,42%	4,90%
01_Lebensmittel	040_Getraenke Ergebnis	0,00%	3,43%	1,64%
01_Lebensmittel	045_Saison_Lebensmittel Ergebnis	0,00%	3,77%	0,52%
01_Lebensmittel	050_Frische_Lebensmittel Ergebnis	0,00%	5,85%	0,84%
01_Lebensmittel	055_Lebensmittel_Sonst Ergebnis	-0,01%	11,84%	2,25%
02_NonFood	100_Wellness Ergebnis	0,00%	4,13%	1,63%
02_NonFood	105_Wohnen_Dekoration Ergebnis	0,05%	23,58%	12,37%
02_NonFood	110_Haushaltswaren Ergebnis	0,00%	8,77%	4,03%
02_NonFood	115_Tragen_Taschen_Einkaufen_div Ergebnis	1,02%	9,89%	5,59%
02_NonFood	125_Medien (IT, Bücher, Kalender, CD, Bildungs	0,00%	8,72%	2,83%
02_NonFood	130_Papeterie Ergebnis	0,00%	4,25%	1,25%
02_NonFood	135_Kosmetik, Drogerie, Badezimmer Ergebnis	0,00%	3,33%	1,47%
02_NonFood	140_diverses_NonFood Ergebnis	-0,13%	3,98%	2,75%
04_Mode_Accessoires	200_Bekleidung_allgemein Ergebnis	0,72%	15,20%	5,95%
04_Mode_Accessoires	205_Schmuck Ergebnis	0,67%	5,23%	2,65%
04_Mode_Accessoires	210_Bekleidung_Damen Ergebnis	0,00%	56,64%	9,29%
04_Mode_Accessoires	215_Bekleidung_Herren Ergebnis	0,00%	26,16%	3,97%
04_Mode_Accessoires	220_Bekleidung_Kinder Ergebnis	0,00%	4,01%	0,35%
	Gesamtergebnis	100,00%	100,00%	100,00%