

**Sehr geehrte Hochschulangehörige, Studierende
sowie Interessierte und Engagierte,**

heute erhalten Sie einen kurzen Newsletter mit erfreulichen Neuigkeiten: Die Broschüre "Faire Merchandise-Produkte" wurde soeben im Rahmen des Eine Welt Promotor:innen-Programms vom Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. veröffentlicht und ist ab sofort sowohl digital als auch als Printversion erhältlich.

Im Rahmen eines zunehmend globalen Bewusstseins für Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit und Transparenz, tragen öffentliche Institutionen und Unternehmen eine besondere Verantwortung. Durch den gezielten Einsatz von fair und sozialverantwortlich produzierten Produkten können sie eine Vorbildrolle übernehmen und aktiv zur Gestaltung einer gerechteren und nachhaltigeren Weltwirtschaft beitragen.

Der Einsatz von fairen Werbemitteln ist dabei weit mehr als eine strategische Entscheidung: Werbemittel tragen Botschaften – sie kommunizieren Werte, stärken das Bewusstsein und setzen ein starkes Zeichen. Institutionen und Unternehmen können dadurch deutlich machen, dass sie sich für menschenwürdige Arbeitsbedingungen, faire Entlohnung und einen gerechten Zugang zu globalen Märkten entlang der gesamten Lieferkette einsetzen. Gleichzeitig bietet die Entscheidung für faire Produkte auch konkrete Vorteile für die Institutionen selbst: Fair gehandelte Waren sind häufig von besonders hoher Qualität und Langlebigkeit - ihre Verwendung fördert ein glaubwürdiges und verantwortungsbewusstes Image.

Mit der neuen Broschüre "Faire Merchandise-Produkte" steht Ihnen ein praktisches Werkzeug zur Verfügung, um diesen Wandel aktiv mitzugestalten und die Werte des Fairen Handels sichtbar zu machen.

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihr Engagement!

Mit besten Grüßen,

Aarti Lüdcke
Fachpromotorin für Fairen Handel
[Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.](https://www.eineweltnetzwerkbayern.de)

INHALT

AKTUELLES
[Seite 2](#)

VERANSTALTUNGS-
HINWEISE
[Seite 3](#)

IMPRESSUM &
KONTAKT
[Seite 4](#)

EINE WELT
PROMOTOR:INNEN -
PROGRAMM BAYERN
[SEITE 4](#)

Broschüre „Fairer Merchandise-Produkte 2024“

Die Broschüre „Faire Merchandise-Produkte“ bietet eine vielseitige Auswahl fair produzierter Werbemittel für öffentliche Institutionen und Unternehmen – von Kaffee, Schokolade und Giveaways über Kosmetik und Textilien bis hin zu Baby- und Kinderausstattung und saisonalen Produkten. Mit detaillierten Informationen zu den Produkten, Bestellmengen, unverbindlichen Preisangaben und Kontaktdaten zu den entsprechenden Anbieter:innen sowie Erläuterungen zu gängigen Siegeln und Labeln des Fairen Handels, unterstützt die Broschüre eine sozialverantwortliche und nachhaltige Beschaffung.

Die Broschüre „Faire Merchandise-Produkte“ ist [online](#) verfügbar (mit komprimierter Bildqualität) und als Printversion erhältlich beim Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. Melden Sie sich gerne bei Interesse - wir senden Ihnen ein kostenfreies Exemplar zu.



Fragen, Interesse oder Anregungen gerne per Mail an: luedcke@eineweltnetzwerkbayern.de



Fairtrade-Snackdisplays erhältlich

Fairtrade Deutschland stellt allen Fairtrade Universities und denen, die sich in auf dem Weg zur Fairtrade University befinden, 300 hochwertige Snack-Displays aus Holz zur Verfügung. Die Displays eignen sich für den Einsatz im Hochschulkiosk, in der Mensa oder bei Events und Veranstaltungen.

Die 300 Displays werden nach dem Eingang der Bestellung vergeben. Nutzen Sie für Ihr Interesse an einem Display gerne [dieses Bestellformular](#).

REWE Lieferservice für faire Produkte

Fairtrade Deutschland und REWE haben sich zusammengetan, um eine unkomplizierte Bestell-Lösung für Fairtrade-Produkte zu bieten, sei es für das Snack-Display oder den sonstigen Bedarf an fair gehandelten Produkten. Mit dem REWE-Lieferservice haben Sie Zugang zu einem vorab kuratierten Sortiment an Fairtrade-Produkten, welches regional und auch saisonal unterschiedlich ausfallen kann.

Hier kommen Sie zum Rewe-Lieferservice für Fairtrade-Aktive: shop.rewe.de/fairtrade Über den REWE-Lieferservice können Sie:

- Ein breites Sortiment an Fairtrade-Snacks und -Getränken für Mensa oder Cafeteria bestellen.
- Fairtrade-Produkte für Hochschulkioske, Teeküchen, Dozent:innenzimmer und Besprechungsräume bereitstellen.
- Auch für Projektstage, Workshops oder Veranstaltungen Produkte verwenden, die den Fairen Handel fördern.

Für Regionen, in denen der Lieferservice nicht verfügbar ist, können die Produkte im Markt abgeholt werden.

„Sweet Revolution“ - Kakaokampagne von Fairtrade Deutschland

Vom 01.12. -24.12.2024

Es ist die schönste Zeit des Jahres – die Winterzeit! Und was wäre diese festliche Saison ohne Schokolade? Mit der Kakaokampagne „Sweet Revolution“ wird sich dafür eingesetzt, dass Fairtrade-Schokolade nicht nur ein Genuss, sondern auch ein Zeichen der Solidarität wird.

Wenn wir beim Schenken, Backen oder Feiern zur Fairtrade-Schokolade greifen, sorgen wir gemeinsam dafür, dass die Weihnachtszeit nicht nur süß, sondern auch gerecht ist.

Materialien und weitere Informationen zur Kampagne finden Sie unter: www.fairtrade-deutschland.de

Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen e.V.: Fachtagung „Das Recht auf Nahrung als Menschenrecht“

06. Dezember 2024

10 - 16:30 Uhr

Hybrid - Veranstaltung

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der FAO-Leitlinien (Food and Agriculture Organization of the United Nations) findet am 6. Dezember 2024 im Schader-Forum Darmstadt und online die Fachtagung „Das Recht auf Nahrung“ statt. Diskutiert werden globale Herausforderungen, nationale Ansätze und die Wirksamkeit des Menschenrechts auf ausreichende Ernährung.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.dgvn.de

LAFITA - Lateinamerikanische Filmtage in München vom 27.11. bis 01.12.2024

OZOGOCHÉ

BE/EC/QA 2023, 77 Min., OmeU Dokumentarfilm
Regie: Joe Houlberg

Mitten im Hochland der ecuadorianischen Anden, rund um die Ozogoché-Seen, lebt die indigene Gemeinschaft der Kichwa Puruhaes. Das Leben dort ist rau und von karger Natur geprägt. Einmal im Jahr wird die Ankunft der Cuviví-Vögel erwartet, die den langen Weg aus Nordamerika auf sich nehmen, nur um bei Ankunft kollektiven Suizid zu begehen und sich ins eiskalte Wasser der Seen zu stürzen. Das Ereignis wird von spirituellen Feiern begleitet; die Kichwa Puruhaes haben übermittelt, dass die Seen die Cuviví verzaubern und verführen.

Mit beeindruckenden Landschaftsaufnahmen begleitet Joe Houlberg Silva in diesem stillen und poetisch anmutenden Dokumentarfilm die Kichwa Puruhaes und arbeitet dabei die Perspektivlosigkeit der indigenen Minderheit heraus – vor allem bedingt durch den Klimawandel und den Mangel an bezahlter Arbeit. Der migratorischen Bewegung der Cuviví-Vögel entgegengesetzt, verlassen auch hier immer mehr Menschen ihre Heimat und begeben sich auf die ungewisse und gefährliche Flucht in die USA. Ein bildgewaltiger Film über Herkunft, Tradition, Identität und Zukunft.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.lafita.de



OZOGOCHÉ © Pablo Secaira

OZOGOCHÉ © Pablo Secaira

Sonntag, 01.12.2024

18:00 Uhr
Projektor, Gasteig HP8
München



Eine Welt Netzwerk Bayern e. V.

Aarti Lüdcke

Fachpromotorin Fairer Handel Bayern

Metzgplatz 3
86150 Augsburg

www.eineweltnetzwerkbayern.de

www.eineweltnetzwerkbayern.de/promotoren/fachpromotorin-fairer-handel

Mail:

luedcke@eineweltnetzwerkbayern.de

Telefon:

0176 85 647 167

Im Rahmen des Eine Welt Promotor:innen-Programmes gefördert aus Mitteln der Bayerischen Staatskanzlei und von Engagement Global aus Mitteln des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung.



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Die Herausgeberin ist für den Inhalt allein verantwortlich.

Das Eine Welt Promotor:innen - Programm in Bayern

Eine Welt-Arbeit und Eine Welt-Politik fangen zu Hause an, im eigenen Leben, am eigenen Wohnort, im eigenen Land.

In Bayern lebt Eine Welt-Politik durch die vielen Eine Welt-Initiativen, in denen sich Tausende von Menschen engagieren.

Das (bundesweite) Eine Welt-Promotor:innen-Programm soll dieses Engagement stärken. Es unterstützt Initiativen, Organisationen, Institutionen und Einzelpersonen in ihrem Einsatz für globale Gerechtigkeit. Eine Welt-Promotor:innen geben Anstöße, informieren, beraten, vernetzen und bieten Weiterbildung an. Finanziert wird das Programm aus Bundesmitteln (BMZ) sowie von den Ländern.

In Bayern ist das Eine Welt Netzwerk Bayern e.V., der bayerische Dachverband der Eine Welt Akteur:innen, Träger und Koordinator des Programmes.

Weitere Infos unter www.eineweltnetzwerkbayern.de/promotoren

www.einewelt.bayern

Bayerische Eine Welt-Tage
mit Fair Handels Messe Bayern

4. Juli 2025
Freitag, 13.30 - 18.00 Uhr

5. Juli 2025
Samstag, 10.00 - 16.00 Uhr

Kongress am Park, Augsburg



Die "Bayerischen Eine Welt-Tage" mit "Fair Handels Messe Bayern" sind der jährliche Treffpunkt der bayerischen Eine Welt-Akteure. Im "Kongress am Park" in Augsburg werden die neuesten Trends fair gehandelter Produkte präsentiert. Organisationen aus dem Eine Welt-Bereich informieren Sie im Bereich Bildung und Kampagnen. Impressionen von den Bayerischen Eine Welt-Tagen 2024 finden Sie unter: www.einewelt.bayern