

Fragebogen zur Aktualisierung der Broschüre "Fairer Handel und nachhaltiges Engagement an Hochschulen in Bayern 2025"

Sehr geehrte FairTrade-Beauftragte, Nachhaltigkeits- und Klimaschutzbeauftragte, Mitarbeiter:innen in den Green Offices und Nachhaltigkeitsbüros, Beschaffer:innen sowie Engagierte,

Die Broschüre „Fairer Handel und nachhaltiges Engagement an Hochschulen in Bayern“, die 2024 bereits in ihrer zweiten Auflage erschienen ist, wird auch in diesem Jahr erneut aktualisiert. Sie bietet Hochschulen und Studierendenwerken nicht nur die Gelegenheit, ihr Engagement für Fairen Handel und nachhaltige Entwicklung sichtbar zu machen, sondern auch eine Plattform, um vorbildliche Projekte, Kooperationen und Innovationen einer breiten Öffentlichkeit (u.a. Ministerien) in Bayern vorzustellen.

Die Veröffentlichung stärkt das Profil der Einrichtungen im Bereich Nachhaltigkeit, fördert den Austausch guter Praxisbeispiele und kann zudem zur Vernetzung mit anderen Akteur:innen sowie zur Inspiration für neue Initiativen beitragen.

Im Rahmen der Aktualisierung und Erweiterung der Broschüre möchten wir Sie um Informationen rund um Ihr öko-soziales Engagement aus dem Zeitraum Sommer 2024 – Sommer 2025 bitten. Die hier ausgearbeiteten Daten können bei der Erstellung des Zwischenberichts im Zuge der Hochschulrahmenvereinbarung 2023-2027 unterstützend angewandt werden.

Bitte beachten Sie, dass die Studierendenwerke einen gesonderten Fragenkatalog erhalten – die hier gestellten Fragen beziehen Einrichtungen der Studierendenwerke (z.B. Mensen, Cafeterien, Snackautomaten, Bistros) NICHT mit ein.

Wir freuen uns, wenn Sie Bildmaterial zur Verwendung fairer Produkte sowie zu Veranstaltungen und Kampagnen rund um Themen des Fairen Handels beifügen.

Abgabeschluss für die Aktualisierung ist **Mittwoch, der 06. August 2025**. Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular per Mail an luedcke@eineweltnetzwerkbayern.de .

Metzgplatz 3, 86150 Augsburg
Tel.: 089 / 350 40 796
info@eineweltnetzwerkbayern.de
www.eineweltnetzwerkbayern.de

Vorstand:
Dr. Jürgen Bergmann, Fabian Elleder,
Dr. Alexander Fonari, Vivien Führ, Annegret Lueg,
Sabine Slawik, Dr. Norbert Stamm, Oliver Wild

Registergericht Augsburg VR 2396
Konto:
IBAN DE49 7509 0300 0000 1947 94
BIC GENODEF1M05

Für Fragen und Anregungen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Bitte melden Sie mir kurz zurück, ob Sie die richtige/n Ansprechpartner:innen für die Aktualisierung sind und die Bearbeitung übernehmen.

Die Broschüre „Fairer Handel und nachhaltiges Engagement an Hochschulen in Bayern“ aus dem Jahr 2024 kann unter folgendem Link eingesehen werden: [DIGITALVERSION FP FH EWNB Broschüre_Fairer Handel und nachhaltiges Engagement an Hochschulen in Bayern 2024](#).

Wir freuen uns dass die Broschüre in diesem Jahr mit Ihrer Mithilfe erweitert und detaillierter ausgearbeitet werden kann.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit und Unterstützung!

Aarti Lüdcke

Fachpromotorin Fairer Handel
Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

1. Faire Produkte in der Beschaffung

1.1. Gibt es fair gehandelte Produkte an Ihrer Hochschule, die durch Ihre Initiative oder Mitwirkung eingeführt oder unterstützt wurden? (z. B. Kaffee, Tee, Kakao, Schokolade, Merchandise, Veranstaltungsbedarf).

Antwort:

1.2. In welchen Bereichen werden diese Produkte verwendet? (z. B. interne Beschaffung, Veranstaltungen, Merchandise-Produkte für Fachschaften, UniShop Merchandise-Produkte, faire Bälle für Hochschulsport)

Antwort:

- 1.3. Wer ist an Ihrer Hochschule für die Beschaffung der Merchandise-Produkte (z.B. Textilien) für Ihren UniShop zuständig und von welchen Anbieter:innen für Werbemittel werden die Produkte für den UniShop bezogen?
Antwort:
- 1.4. Welche Siegel tragen die fair gehandelten, textilen Merchandise-Produkte aus Ihrem UniShop? Bitte fügen Sie hier auch den Link zu Ihrem Online UniShop ein.
Antwort:
- 1.5. Welche Kooperationen mit Studierendenwerk, Verwaltung oder externen Partnern im Bereich Beschaffung von fair gehandelten Produkten bestehen bereits oder sind in Planung?
Antwort:
- 1.6. Ist Ihre Hochschule bereits als Fairtrade-University zertifiziert worden? Wenn ja, seit wann liegt die Zertifizierung vor?
Antwort:
- 1.6.1. Wenn nein, strebt Ihre Hochschule eine Zertifizierung als Fairtrade University an? Wenn eine Fairtrade Zertifizierung in Planung oder in Bewerbung ist, wann wird diese voraussichtlich abgeschlossen sein?
Antwort:

2. Sensibilisierung und Bildungsarbeit zu Themen des Fairen Handels

- 2.1. Welche Bildungsangebote zum Thema Fairer Handel bietet Ihre Stelle an? (z. B. Vorträge, Workshops, Ausstellungen, Aktionswochen)
Antwort:
- 2.2. Gab es weitere Projekte oder Kampagnen zur Bewusstseinsbildung zu Themen des Fairen Handels 2024/ 2025 an Ihrer Hochschule? Wenn ja, von welcher

Institution wurden diese durchgeführt (z.B. Hochschulgruppen, Initiativen, NGOs)?

Antwort:

3. Ökologisch nachhaltiges Engagement an Ihrer Hochschule

3.1. Verfügt Ihre Hochschule über eine Nachhaltigkeitsstrategie?

Antwort:

3.2. Wenn ja, ist die öko-soziale Beschaffung in Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie verankert?

Antwort:

3.3. Bitte listen Sie hier Ihr Engagement für ökologische Nachhaltigkeit u.a. in folgenden Bereichen stichpunktartig auf (gerne können Sie entsprechende Links zu Ihrer Webseite beifügen). Bitte beachten, dass der Fokus dieser Broschüre auf dem fairen Engagement liegt. Ihr ökologisch und sozial nachhaltiges Engagement können Sie mit max. 500 Zeichen zusätzlich in einem Fließtext beschreiben.

- Klimaschutzkonzept und CO₂-Reduktion
- Mobilität und Verkehr (z. B. Fahrradprojekte, ÖPNV-Initiativen, Carsharing)
- Abfallvermeidung und Kreislaufwirtschaft (z. B. Mehrwegsysteme, Kleidertausch, Repair-Cafés)
- Biodiversität und Campusbegrünung (z. B. Urban Gardening, Blühflächen)
- Kooperationen mit anderen Initiativen, Hochschulgruppen oder NGOs
- Sonstiges

4. Strukturen

- 4.1. Listen Sie bitte kurz auf, welche zentralen Hochschuleinrichtungen und Stellen es für öko-sozial nachhaltiges Engagement an Ihrer Hochschule gibt (z.B. studentisches Green Office, Nachhaltigkeitsbüro, Referat für Nachhaltigkeit, Umweltreferat, FairTrade/ Fairer Handel Beauftragte, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Klimaschutzbeauftragte, Klimaschutzmanager:innen, BNE-Beauftragte).

Antwort:

- 4.2. Wie sind die entsprechenden Stellen für öko-sozial nachhaltiges Engagement organisatorisch angebunden (z. B. bei der Hochschulleitung, im Nachhaltigkeitsbüro, im AStA)?

Antwort:

5. Erfolge und Herausforderungen

- 5.1. Was sind Ihre bisherigen Erfolge im Bereich faires Engagement? (Hier gerne 1-3 Sätze, die als Zitat verwendet werden können.)

Antwort:

- 5.2. Welche Herausforderungen sehen Sie aktuell in der Einbindung ökologischer und sozialer Kriterien, bzw. im Einsatz für faires Engagement an Ihrer Hochschule? (Hier gerne 1-3 Sätze, die als Zitat verwendet werden können.)

Antwort:

6. Ansprechpersonen und weiterführende Informationen

Name/n:

Funktion/en / Rolle/n:

E-Mail Adressen:

Webseite/n und/oder Social Media Links:

Links zu Berichten, Projektdokumentationen oder Pressemitteilungen (optional):

Fügen Sie hier gerne Emailadressen ein, die NEU in den Verteiler für den 1-2 Mal im Jahr erscheinenden Rundbrief zum Thema „Hochschulen und Fairer Handel in Bayern“ aufgenommen werden sollen (optional):

Metzgplatz 3, 86150 Augsburg
Tel.: 089 / 350 40 796
info@eineweltnetzwerkbayern.de
www.eineweltnetzwerkbayern.de

Vorstand:
Dr. Jürgen Bergmann, Fabian Elleder,
Dr. Alexander Fonari, Vivien Führ, Annegret Lueg,
Sabine Slawik, Dr. Norbert Stamm, Oliver Wild

Registergericht Augsburg VR 2396
Konto:
IBAN DE49 7509 0300 0000 1947 94
BIC GENODEF1M05