

Faire Metropolregion München

Kriterien / aktueller Stand

Oktober 2020



Für die Auszeichnung zur Fairtrade-Metropolregion im Rahmen der Fairtrade-Towns Kampagne von Fairtrade Deutschland (www.fairtrade-towns.de) müssen nachweislich fünf Kriterien erfüllt werden, die das Engagement für den Fairen Handel auf verschiedenen Ebenen einer Kommune betreffen (siehe auch www.fairtrade-towns.de/mitmachen/kriterien/):

Kriterium 1: Beschluss

In der Mitgliederversammlung des Europäische Metropolregion München e.V. wird ein Beschluss zur Unterstützung der Fairtrade-Towns Kampagne gefasst: Bei allen Sitzungen, Treffen und Veranstaltungen in der Geschäftsstelle der Europäischen Metropolregion München sowie im Büro der Geschäftsführung werden fairer Kaffee und mindestens ein weiteres Produkt aus Fairem Handel verwendet. Darüber hinaus werden bei Sitzungen der Gremien (Lenkungskreis und Arbeitsgruppen) in den Rathäusern und Landratsämtern der Europäischen Metropolregion München mind. zwei faire Produkte angeboten.



Der Beschluss wurde am 3. Dezember 2019 im Rahmen der Lenkungkreissitzung des EMM e.V. gefasst und mittels schriftlicher Abfrage durch die Mitglieder bestätigt.

Kriterium 2: Steuerungsgruppe

Die Steuerungsgruppe besteht aus mindestens drei Personen aus den Bereichen Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft. Zu den Kernaufgaben der Steuerungsgruppe gehören die Erfüllung der Kriterien auf dem Weg zur Fairtrade-Town, das Setzen von Schwerpunktthemen für den Fairen Handel vor Ort, die Koordination und Organisation von Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit, die Gewährleistung von Informationsaustausch zwischen allen Beteiligten. Um diese Aktivitäten zu koordinieren, trifft sich die Steuerungsgruppe in regelmäßigen Abständen.



Die Steuerungsgruppe wurde am 25. Juni 2020 gegründet.

Kriterium 3: Produkte

In den lokalen Einzelhandelsgeschäften (632) sowie in Gastronomiebetrieben (316) werden Produkte aus Fairem Handel angeboten.



Erreicht: 1.237 Einzelhandelsgeschäfte, 532 Gastronomiebetriebe

Kriterium 4: Zivilgesellschaft

In öffentlichen Einrichtungen wie Schulen, Vereinen und Glaubens-/ Kirchengemeinden (jeweils 32) werden faire Produkte verwendet und Bildungsaktivitäten zum Fairen Handel durchgeführt.



Erreicht: 109 Schulen, 60 Vereine, 138 Kirchengemeinden

Kriterium 5: Öffentlichkeitsarbeit

Regionale Medien berichten über alle Aktivitäten auf dem Weg zur „Fairen Metropolregion München“. Als Ergebnis der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sollen mindestens vier Artikel (nicht älter als ein Jahr zum Zeitpunkt der Bewerbung) erscheinen.



Erreicht: diverse Medienartikel