



Bild: Pixabay/ Sasin Tipchai

## **Online-Fortbildung „Grundkurs Fairer Handel“ – Eine Einführung für Weltladen-Mitarbeiter\*innen und Interessierte am Fairen Handel in der Region (Nord)Schwaben**



**Inhalte:** Ziele, Akteure und Kriterien des Fairen Handels

Auch im Fairen Handel nimmt die Zahl der Siegel und Label stetig zu – hier den Überblick zu behalten ist gar nicht so leicht. Welche Siegel stehen für den Fairen Handel wie sie die FINE-Definition vorgibt? Wofür stehen „Label“? Welche Hilfestellung bieten sie den Verbraucher\*innen beim täglichen Einkauf?

Auch in den Weltläden hat die Vielfalt an Zeichen und Labeln zugenommen. Wie gebe ich dieser Vielfalt eine sinnvolle Ordnung? Wie beantworte ich kompetent die Fragen der Kund\*innen und Verbraucher\*innen? Am Produktbeispiel „Mangos für Kinderrechte“ werden die Aspekte konkretisiert sowie die aktuellen Herausforderungen thematisiert.

### **Zielgruppe:**

Mitarbeiter\*innen in Weltläden, Fairtrade-Steuerungsgruppen und Interessierte am Fairen Handel

### **Format:**

Online-Workshop mit gemeinsamen Infoeinheiten, Selbstlern-Einheiten und Diskussionsgruppen (3 Module á 90 Minuten)

Im Vorfeld wird am 22.04. ein Technik-Check für den Onlinekurs angeboten – bitte extra anmelden bei [lueg@eineweltnetzwerkbayern.de](mailto:lueg@eineweltnetzwerkbayern.de)

**Referent\*innen:** A. Lueg, Fair Handels Beraterin; Th. Hoyer, Weltpartner Ravensburg

**Termine** (aufeinander aufbauend):

**29. April 2021 / 05. Mai 2021 / 10. Mai 2021, jeweils von 19.00 bis 20.30 Uhr**

Informationen und Anmeldung bei Annegret Lueg, Fair Handels-Beraterin

Email: [lueg@eineweltnetzwerkbayern.de](mailto:lueg@eineweltnetzwerkbayern.de) Tel: 0821 / 650 72 938

*Eva Bahner  
Eine Welt-Promotorin (Nord)Schwaben*



## **Fortbildungsinhalte:**

### Teil 1: Was ist Fairer Handel

- „Was ist Fairer Handel“: Definition, Ziele
- Arbeitsweise von Weltläden / Fairtrade-Steuerungsgruppen
- Faire Preise / Existenzsichernde Löhne
- Zahlen, Struktur und Akteure des Fairen Handel
- Kurze Historie des Fairen Handels

### Teil 2: Zeichen und Siegel im Fairen Handel / 2 Wege des Fairen Handels

- Zeichen und Siegel im Fairen Handel / andere „Nachhaltigkeits-Label“
- (Vermarktungs-) Ansätze im Fairen Handel: 2 Wege des Fairen Handels
- Aktuelle Herausforderungen und lokale Aktionen in Bayern

### Teil 3: Fairer Handel ganz Konkret an einem Produktbeispiel

- Produktbeispiel: z.B. Zucker oder Mangos

Eine Welt-Regionalpromotorin (Nord-)Schwaben, Eva Bahner, Werkstatt Solidarische Welt e.V., Weiße Gasse 3, 86150 Augsburg Telefon: 0821 – 37 261, Webseite: [www.eine-welt-promotoren-bayern.de](http://www.eine-welt-promotoren-bayern.de), Email: [promotorin@werkstatt-solidarische-welt.de](mailto:promotorin@werkstatt-solidarische-welt.de), Facebook: Werkstatt Solidarische Welt e.V., Instagram: Schwaben.EineWelt

Das "Promotor\*innenprogramm zur Förderung der Eine Welt-Arbeit" wird in Bayern gefördert aus Mitteln der Bayerischen Staatskanzlei sowie über Engagement Global aus Mitteln des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Koordination des Promotor\*innen-Programmes in Bayern: Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

Ihre Daten werden entsprechend der gesetzlichen europäischen Datenschutzverordnung ausschließlich für interne Zwecke und unsere Arbeit genutzt und nicht an Dritte weitergegeben.

*Eva Bahner*  
*Eine Welt-Promotorin (Nord)Schwaben*