

GREIFF – Der Hersteller für Berufsbekleidung übernimmt Verantwortung

Nicole Wagner



Seit über 200 Jahren setzen wir auf Qualität und Stil sowie auf maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden. Mit über 100 Mitarbeitern sind wir in Bamberg zuhause und zählen zu den führenden Herstellern von Berufsbekleidung. Mit unseren Produkten bedienen wir die Dienstleistungsbranche, den Pflegebereich sowie die Hotellerie und Gastronomie. Als inhabergeführtes Unternehmen sind wir traditionsbewusst, dabei aber auch innovativ und modern. Ein gutes Beispiel unserer Kreativität ist der waschbare Anzug, den wir entwickelt haben.



Bei uns werden Unternehmenswerte wie Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln täglich gelebt. Wir fühlen uns der Natur und der Umwelt ebenso verpflichtet wie der Zufriedenheit unserer Kunden. Damit alle Leistungen und Produkte das widerspiegeln, wählt GREIFF seine Produktionspartner mit ebenso großer Sorgfalt aus wie alle verwendeten Materia-

lien. Deshalb arbeiten wir nur mit Unternehmen zusammen, die wirklich zu uns passen – die faire, sichere und wertschätzende Arbeitsbedingungen für ihre Mitarbeiter garantieren, die mit Energie und Rohstoffen sorgsam umgehen und gleichzeitig mit GREIFF daran arbeiten, höchste Qualitätsstandards zu erfüllen.

Bei uns bekommen Kunden alles aus einer Hand: Von der Entwicklung und Herstellung bis hin zur Auslieferung. So viel Qualität spricht sich herum: Ein Händlernetzwerk mit über 1800 Partnern erlaubt uns eine Distribution nicht nur in Deutschland, sondern in ganz Europa mit einem Exportanteil von mehr als 40%.

GREIFF übernimmt Verantwortung. Auf den folgenden Seiten erhalten Sie nähere Informationen zu unseren CSR-Tätigkeiten.

myGREIFF-Code

Wir haben ein System entwickelt, mit dem jeder Träger die Herkunft seiner GREIFF Produkte von der Faser bis zum Fertigteil nachvollziehen kann. So erhält jedes Kleidungsstück einen vollständigen Stammbaum.

Der Träger findet den myGREIFF-Code jeweils auf dem Pflegeetikett seines GREIFF-Produktes. Unter www.mygreiff.de kann er den Code im Suchfeld eingeben. Unsere Lieferketten können also von jedem Träger jederzeit und individuell abgerufen werden.



Mitglied der Fair Wear Foundation

Seit dem 15. März 2015 ist GREIFF Mitglied der Fair Wear Foundation, einer unabhängigen Non-Profit-Organisation, die sich weltweit für bessere Arbeitsbedingungen in der Bekleidungsindustrie einsetzt. Ziele sind es, ein menschenwürdiges, sicheres und gesundes Arbeitsumfeld, die soziale Absicherung sowie eine gerechte Entlohnung in den Produktionsstätten aller Mitgliedsunternehmen sicherzustellen.



Die Mitarbeiter der Organisation führen in den Produktionsstätten vor Ort unabhängige und regelmäßige Kontrollen der Produktionsstätten durch. Experten beraten die Betriebe außerdem, wie sie weitere Entwicklungsprozesse umsetzen können, um die Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern.

Als Mitglied der Fair Wear Foundation arbeitet GREIFF mit daran, die Arbeitsrichtlinien der FWF bei der Herstellung unserer Produkte in den Produktionsbetrieben umzusetzen. Gemeinsam mit den Lieferanten plant GREIFF konkrete Verbesserungen und setzt sich dafür ein, dass diese Schritt für Schritt umgesetzt werden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.fairwear.org.



Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien

Das Bündnis für nachhaltige Textilien wurde am 16.10.2014 gegründet. Die Multi-Stakeholder Initiative, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern der Wirtschaft,

Zivilgesellschaft, Standardorganisationen und Gewerkschaften, wird die Kraft und Expertise seiner Mitglieder bündeln, um soziale, ökologische und



ökonomische Verbesserungen entlang der Textillieferkette zu erreichen. Dabei zielt das Textilbündnis darauf ab, gemeinsame Herausforderungen effektiver zu lösen, Synergien in gemeinsamen Projekten vor Ort zu nutzen, voneinander zu lernen und so Rahmenbedingungen in den Produktionsländern zu verbessern.

GREIFF ist seit dem 22.06.2015 Mitglied. Das Textilbündnis repräsentiert mit mehr als 100 Mitgliedern, darunter Spitzenverbände der Textilbranche und große internationale Unternehmen wie H&M, C&A, Puma, Adidas, den breiten Markt für Textilien und Bekleidung.

Ziel des Bündnisses für nachhaltige Textilien ist es, die soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit entlang der gesamten Textilkette kontinuierlich zu verbessern. Dies soll mit den folgenden vier Strategieelementen erreicht werden:

1. Gemeinsame Definition von Bündnis-Standards sowie Umsetzungsanforderungen mit Zeitzielen für eine kontinuierliche Verbesserung
2. gemeinsame Verbesserung von Rahmenbedingungen in den Produktionsländern
3. transparente Kommunikation, welche dem Verbraucher eine leichte Erkennbarkeit von nachhaltigen Textilien ermöglicht
4. Bündnis-Plattform, um den Fortschritt und die Machbarkeit der Umsetzung zu prüfen und zu unterstützen, Erfahrungen zu teilen und voneinander zu lernen

Aktuelle Informationen über die Tätigkeiten und Fortschritte finden sich auf der Webseite des Textilbündnisses: www.textilbündnis.com.

Gründungsmitglied des Verbandes MAX TEX

Die Mitgliedschaft bei Max Tex ist für GREIFF das Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und fairen Produkten. Was ist Max Tex?



Max Tex ist eine national und international informelle Vereinigung von Unternehmen, welche für Nachhaltigkeit in der textilen Kette steht. Die Nachhaltigkeit soll in der gesamten Produktpalette der Textilindustrie abgebildet werden.

Max Tex steht für:

- den Informationsaustausch zu nachhaltiger Produktion und Dienstleistung
- Unterstützung der Mitglieder beim Einführen und Vermarkten nachhaltiger Textilien
- die Akzeptanz nachhaltig produzierter Textilien und umweltsozialverträglicher Dienstleistungen zu verbessern

Aktuelle Informationen über die Tätigkeiten und Fortschritte sind auf der Webseite von Max Tex unter www.maxtex.eu zu finden.

Grüner Knopf

Ende 2019 wurde der Grüne Knopf als staatliches Siegel für nachhaltige Textilien eingeführt. Wir haben das Siegel zunächst für unsere CUISINE BASIC Kollektion erhalten. Es folgte im Herbst 2020 die neue GREIFF CARE Kollektion – die erste Grüner Knopf zertifizierte Pflegebekleidung auf dem Markt.



Insgesamt müssen 46 anspruchsvolle Sozial- und Umweltstandards eingehalten werden, um ein Produkt auszeichnen zu dürfen. Dabei verbindet der Grüne Knopf Unternehmens- und Produktkriterien. Das Unternehmen „als Ganzes“ muss anhand von 20 Kriterien seine menschenrechtliche, soziale und ökologische Verantwortung nachweisen. Für das betreffende Produkt müssen zusätzlich 26 soziale und ökologische Kriterien eingehalten werden. Die Einhaltung der Kriterien wird durch unabhängige Prüfstellen kontrolliert. Eine Übersicht über die 46 Kriterien sowie alles Weitere zum Grünen Knopf erfahren Sie unter www.gruener-knopf.de.

MADE IN GREEN by OEKO-TEX®

Unsere Kollektionen CUISINE BASIC und GREIFF CARE sind MADE IN GREEN zertifiziert. Das MADE IN GREEN Label gibt Verbrauchern die Gewissheit, dass das betreffende Textilprodukt aus schadstoffgeprüften Materialien, in umweltfreundlichen Betrieben sowie an sicheren und sozialverträglichen Arbeitsplätzen produziert wurde.



Der Nachweis, dass ein Artikel auf Schadstoffe getestet wurde, erfolgt durch die Zertifizierung nach OEKO TEX® Standard 100 bzw. (bei Lederprodukten) nach LEATHER STANDARD by OEKO TEX®. Nachhaltige Prozesse und sozialverträgliche Arbeitsbedingungen werden mithilfe des Zertifizierungssystems STeP by OEKO TEX® überprüft.

Jeder mit dem Produktlabel MADE IN GREEN ausgezeichnete Artikel kann anhand einer eindeutigen Produkt-ID bzw. eines QR-Codes transparent zurückverfolgt werden. Somit liefert das Label dem Endverbraucher Informationen darüber, in welchen Produktionsbetrieben der Textil- oder Lederartikel produziert wurde, welcher Produktionsstufe die beteiligten Betriebe angehören und in welchen Ländern die Fertigung stattfand.

Alle Details zu MADE IN GREEN by OEKO-TEX® sind auf der Webseite der OEKO TEX® Gemeinschaft zu finden: www.oeko-tex.com.

Fairtrade

Produkte, die mit dem Fairtrade-Siegel ausgezeichnet sind, werden nach den internationalen Standards von Fairtrade International angebaut und gehandelt. Die Fairtrade-Standards sind das Regelwerk, das Kleinbauernorganisationen, Plantagen und Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette einhalten müssen und Handel(n) verändert. Sie umfassen soziale, ökologische und ökonomische Kriterien, um eine nachhaltige Entwicklung der Produzentenorganisationen in den Entwicklungs- und Schwellenländern zu gewährleisten.

Baumwolle wird zu einem großen Teil im globalen Süden angebaut. Der Baumwollpreis wird allerdings durch Subventionen der nördlichen Produktionsländer künstlich tiefgehalten – zum Nachteil der Produzenten im Süden, die keine Subventionen bekommen. Mit dem Kauf von Textilien aus Fairtrade-Baumwolle entscheiden Sie sich für höchste Qualität.



Gleichzeitig leisten Sie einen wertvollen Beitrag zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen von Baumwollbäuerinnen und –bauern in Entwicklungsländern und tragen zur Förderung des Umweltschutzes bei.

Die Baumwolle der GREIFF Kollektionen CUISINE EXQUISIT und CUISINE PREMIUM ist zu 100% Fairtrade-zertifiziert. Die Fairtrade-

Baumwolle kommt von kleinbäuerlichen Betrieben, die die Anforderungen von Fairtrade in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales erfüllen.

Durch Fairtrade wird das Leben der Baumwoll-Bauernfamilien nachhaltig verbessert. Der faire Handel gibt den Bauern und Bäuerinnen die Sicherheit, dass sie Ihre Baumwolle zu einem festen Mindestpreis verkaufen können, damit ihre Produktionskosten immer gedeckt sind. Die Bauern-Gemeinschaften erhalten außerdem eine Fairtrade-Prämie, die sie in Gemeinschaftsprojekte wie den Bau einer Schule oder eines Brunnens investieren können.

Aktuelle Informationen über die Tätigkeiten und Fortschritte finden sich auf der Webseite www.fairtrade-deutschland.de.



Foto: TransFair e.V. / Anand Parmar

OEKO TEX® Standard 100-Zertifizierung

99% der GREIFF Produkte sind OEKO TEX® Standard 100 zertifiziert. Der OEKO TEX® Standard 100 ist weltweit das bedeutendste und bekannteste Label für schadstoffgeprüfte Textilien. Der OEKO TEX® Standard 100 ist ein unabhängiges Prüf- und Zertifizierungssystem für textile Roh-, Zwischen- und Endprodukte aller Verarbeitungsstufen. In ihrer Gesamtheit gehen die Anforderungen deutlich über bestehende nationale Gesetze hinaus.



Voraussetzung für die Zertifizierung textiler Produkte nach OEKO TEX® Standard 100 ist, dass sämtliche Bestandteile eines Artikels ausnahmslos den geforderten Kriterien entsprechen – neben dem Oberstoff also beispielsweise auch Nähgarne, Einlagen, Drucke etc. sowie nicht-textiles Zubehör wie Knöpfe, Reißverschlüsse, Nieten usw. Weitere Informationen stehen auf der Webseite der OEKO TEX® Gemeinschaft: www.oeko-tex.com.

Berufsbekleidung von GREIFF – die nachhaltige Entscheidung

Die Nachhaltigkeit unserer Berufsbekleidung spiegelt sich jedoch nicht nur in den genannten CSR-Tätigkeiten wieder. Hinzu kommen die gezielte Auswahl langlebiger Materialien, die jahrelange Nachlieferbarkeit unserer Modelle und die geschickte Kombination aus modernen und doch zeitlosen Schnitten. Im Folgenden geben wir Ihnen einen kurzen Einblick, wie wir diese Vorsätze in der Praxis umsetzen.

GREIFF CARE

Seit Herbst 2020 bedient GREIFF neben der Dienstleistungsbranche, der Gastronomie und der Hotellerie auch den Pflegebereich. Die Kollektion überzeugt durch moderne und bequeme Schnitte, eine praktische Ausstattung und frische Farben. Ganz gleich ob Pflegebereich, Arztpraxis, Apotheke oder Wellness-Oase: Mit diesen hochwertigen, durchdachten Designs können sich die Träger ganz auf die Gesundheit und das Wohlergehen ihrer Patienten bzw. Kunden konzentrieren.



Neben der gewohnt hochwertigen Qualität sticht GREIFF CARE vor allem durch ihre nachhaltige Beschaffenheit hervor. Es ist die erste Grüner Knopf zertifizierte Pflegebekleidung am Markt. Der Großteil der Produkte ist MADE IN GREEN zertifiziert, einige Hosen enthalten 100% Fairtrade-zertifizierte Baumwolle.

GASTRO MODA



Es gibt wenige Branchen, in denen die Bekleidung solchen Beanspruchungen ausgesetzt ist wie in der Gastronomie und der Hotellerie. Das gilt sowohl für den Einsatz in der Küche wie im Service. Deshalb kommt es gerade hier auf eine besondere Qualität der Verarbeitung und der eingesetzten Materialien an. Das ist das Erfolgsrezept von GREIFF. Unsere GASTRO MODA Kollektion besteht durch Ausstattung, Verarbeitung und hervorragende Pflegeeigenschaften, gleichzeitig aber auch durch eine modische Vielfalt und eine besonders große Auswahl an Modellen. Da ist im wahrsten Sinne des Wortes für jeden Geschmack etwas dabei.

CUISINE

Das Erfolgsrezept für unsere Küchenkleidung ist einfach: Wie es sich in der Küche so gehört, werden nur die allerbesten Zutaten verarbeitet. So kommen bei den Chefkochjacken der CUISINE EXQUISIT Kollektion feinste Baumwollqualitäten zum Einsatz, CUISINE PREMIUM hingegen bietet eine große Auswahl an funktionalen und modischen Modellen. Die Baumwolle der beiden GREIFF Kollektionen CUISINE EXQUISIT und CUISINE PREMIUM ist zu 100% Fairtrade-zertifiziert. Für alle, die neben der Qualität auch auf den Preis schauen, finden in CUISINE BASIC das richtige Rezept.



Service



Gerade wenn in Szenelokalen oder auf Events ein buntes Treiben herrscht, ist ein klar erkennbarer Auftritt Ihres Teams wichtig. Unsere riesige Auswahl an Anzügen/Kostümen, Hemden/ Blusen und Schürzen verschafft eine Vielzahl von Möglichkeiten. Und das in Top-Qualität.

CORPORATE WEAR

Immer mehr Unternehmen entscheiden sich heute für den Einsatz von Business Wear. Weil sie Wert auf ein ansprechendes Erscheinungsbild legen. Aber auch, weil sie das Wir-Gefühl ihrer Mitarbeiter stärken und deren Selbstwertgefühl steigern wollen. Wir bieten ihnen mit CORPORATE WEAR das größte Lagerprogramm in Europa – ein Baukastensystem mit unendlich vielen Kombinationsmöglichkeiten, sowohl für Damen als auch für Herren.



CORPORATE WEAR von GREIFF überzeugt durch Ausstattung, Verarbeitungsdetails und unübertroffene Pflegeeigenschaften. Moderne und innovative Materialien garantieren den Tragekomfort und optimieren die Passform. Dabei bieten unsere Kollektionen PREMIUM, MODERN, CASUAL, BASIC und OUTDOOR die ideale Kombination aus Fashion und Funktion, die den unterschiedlichsten Ansprüchen gerecht werden. Und das zu einem bemerkenswerten Preis-Leistungs-Verhältnis.

PREMIUM von GREIFF

Anspruchsvolle Dienstleistungen wie z. B. die von Banken, Versicherungen oder Touristikunternehmen verlangen nach einem entsprechend hoch-

wertigen Auftritt: Die PREMIUM-Kollektion von GREIFF. Die zeitlose und modische Linienführung überzeugt ebenso wie die perfekte Verarbeitung und die Bi-Stretch-Qualität, die besonders langlebig und gut zu pflegen ist. Die größte Corporate Wear Lagerkollektion Europas bietet Ihnen eine einzigartige Auswahl: ein Baukastensystem in drei verschiedenen Passformen, mit 22 Modellen in bis zu sieben Farben. Selbstverständlich perfekt kombinierbar mit unserer PREMIUM Hemden- und Blusenkollektion in feinsten Baumwollqualität.



MODERN von GREIFF

Unsere komplett neuentwickelte MODERN-Kollektion am Puls der Zeit: Topmoderne Schnitte kombiniert mit der neuen 37.5® Technologie vom US-Unternehmen Cocona. Dieses neuartige Gewebe arbeitet mit Ihrer Haut perfekt zusammen, hält das Mikroklima zwischen Körper und Gewebe auf der idealen Körpertemperatur und absorbiert optimal Feuchtigkeit. So wird ein besseres und langanhaltendes Wohlbefinden garantiert, das die Performance steigert. Ihre Mitarbeiter werden davon ebenso begeistert sein wie von der Vielfalt der Kombinationsmöglichkeiten. Wir bieten eine Auswahl von zwei Passformen, vier Farben und 14 verschiedenen Modellen. Selbstverständlich erhalten Sie darauf optimal abgestimmte Hemden und Blusen.



CASUAL von GREIFF



Dass man auch ganz entspannt Business machen kann, beweist unsere CASUAL-Kollektion. Sportive Sakkos und Blazer kombiniert mit Chinos oder Jeans sorgen für einen lässigen und trotzdem sehr gepflegten und überzeugenden Auftritt.

BASIC von GREIFF

Bei Verkehrsbetrieben, Sicherheitsdiensten oder in der Gastronomie – überall, wo die Beanspruchung besonders hoch ist, kommt unsere BASIC-Kollektion zum Einsatz. Die Baukastenkollektion aus zehn Modellen in drei Farben bietet zahllose Kombinationsmöglichkeiten und steckt im Alltag was weg. Alle Modelle sind aus einer besonders strapazierfähigen, waschbaren Schurwoll-Polyester-Elasthan-Mischung und zudem wasser- und schmutzabweisend ausgerüstet. Optimal auf den Einsatz abgestimmt erhalten Sie eine große Auswahl an Hemden und Blusen.

