

**GRÜNER
KNOPF**
GESCHÄFTSSTELLE

**GRÜNER
KNOPF**
TOTAL FOLGEBAR BEI EINER 100%
UNABHÄNGIGEN TESTSTELLE

DER GRÜNE KNOPF

Unser Zeichen für Verantwortung.

Ulrich Plein

Leitung, Geschäftsstelle Grüner Knopf

Deutsche Gesellschaft für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

www.gruener-knopf.de

1. *Aktueller Stand zum **Grünen Knopf***
2. *Welche Anforderungen stellt der **Grüne Knopf**?*
3. *Wie geht es mit dem **Grünen Knopf** weiter?*

Der Grüne Knopf | Überblick



- **Staatliches Siegel** für nachhaltig hergestellte Textilien.
- Siegelinhaber ist das **Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)**.
- Das Besondere: Kombiniert **soziale und ökologische Anforderungen** an das Produkt mit **Anforderungen an das ganze Unternehmen**. Das ganze Unternehmen wird geprüft, ob es Verantwortung für seine Textil-Lieferkette übernimmt.
- **Engagement der Unternehmen wird anerkannt**. Anspruchsvolle und glaubwürdige Siegel können genutzt werden.
- Zunehmende Bedeutung in der **öffentlichen und privaten Beschaffung**



Unternehmen | 78 starke Partner



Der Grüne Knopf | Erfolgreich am Markt



Seit der Einführung wurden insgesamt über 150 Millionen Textilien mit dem Grünen Knopf verkauft.*



Das Angebot reicht vom T-Shirt bis zur Outdoor-Jacke, von Bettwäsche bis zum Handtuch, vom Rucksack bis zur Arbeits- und Berufsbekleidung.



Jede 3. Person in Deutschland kennt den Grünen Knopf bereits – 93% Befürworten ein staatliches Siegel.**



Intensive Öffentlichkeitsarbeit und Medienkooperationen mit Tipps zum Textilkonsum und Nachhaltigkeit.



*2. Welche Anforderungen stellt der **Grüne Knopf**?*



Der Grüne Knopf | Anforderungen



1. Unternehmensprüfung
Unternehmerische Sorgfaltspflicht

20 unternehmensbezogene
Anforderungen

+



2. Produktprüfung
Soziale und ökologische Kriterien

26 produktbezogene
Anforderungen

=



Grüner Knopf

Anforderungen | 20 Unternehmensbezogene Anforderungen



Unternehmenspolitik auf
Menschenrechte +
Umweltschutz ausrichten



Risiken + Auswirkungen in
der Lieferkette analysieren



Effektive Maßnahmen
ergreifen



Transparent + öffentlich
berichten



Beschwerden
berücksichtigen



*3. Wie geht es mit dem **Grünen Knopf** weiter?*

Anforderungen | Weiterentwicklung





=



+



DIE ÄNDERUNGEN UNTER DEM GRÜNEN KNOPF 2.0 IM ÜBERBLICK

Anforderungen an unternehmerische Sorgfaltsprozesse:

- wichtige Schritte zu existenzsichernden Löhnen
- Abdeckung der gesamten Lieferkette bei der unternehmerischen Sorgfaltspflicht und breitere Verankerung von Sorgfaltspflichten im Unternehmen
- stärkere Beteiligung von Betroffenen (z.B. Näherinnen und Näher)
- Nachhaltigkeitsziele für die Geschäftsführung

Siegelbezogene Anforderungen an Produkt und Produktionsprozesse:

- erstmalig Anforderungen an die Rohstoffgewinnung
- Weiterentwicklung und Anpassung bestehender Anforderungen auf Ebene der Konfektion und Nassprozesse

**GRÜNER
KNOPF**
GESCHÄFTSSTELLE

**GRÜNER
KNOPF**
100% ÖKOLOGISCHER WOLLE
UNABHÄNGIG HERGESTELLT

VIELEN DANK

www.gruener-knopf.de