

Fairer Handel in Bayern

Alexander Fonari, Annegret Lueg, Markus Raschke

Der Faire Handel – so die international vereinbarte Definition¹ – ist eine Handelspartnerschaft, die auf Dialog, Transparenz und Respekt beruht. Er leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung, indem er bessere Handelsbedingungen bietet und die Rechte benachteiligter ErzeugerInnen und ArbeitnehmerInnen – insbesondere in Ländern des Südens – sichert.

Durch Fair Handels-Standards (inkl. einer Fair Handels-Prämie) können Landwirte in Afrika, Asien und Lateinamerika ihre Familien und Dörfer aus eigener Kraft stärken. Sie können in ihrer Region bleiben, sind unabhängiger von schwankenden Weltmarktpreisen und dem oftmals ausbeuterischen lokalen Zwischenhandel, erhalten für ihre Produkte ein stabiles Einkommen und einen Markzugang in die Industriestaaten. Inzwischen profitieren rund 6 Millionen Menschen weltweit direkt vom Handel mit Fair Trade-gesiegelten Produkten.

Fair Handels-Organisationen engagieren sich (gestärkt durch VerbraucherInnen) aktiv für die Unterstützung der ErzeugerInnen, für Bewusstseinsbildung und Kampagnenarbeit, um die Regeln und die Praktiken des Welt Handels zu verändern.

Weltweit betrug der Umsatz mit Produkten aus dem Fairen Handel zuletzt (2016) 7,88 Milliarden Euro. Allein in Großbritannien betrug der Umsatz Fairtrade-gesiegelter Produkte 1,65 Mrd. Pfund, in den USA etwas mehr als 1 Mrd. US-Dollar, in der Schweiz 628 Mio. Schweizer Franken, in Frankreich 535 Mio. Euro und in Österreich 270 Mio. Euro.² In Deutschland stieg der Absatz fair gehandelter Produkte (zu Endkundenpreisen) von 99 Millionen Euro in 2004 auf 1,301 Milliarden Euro in 2016.

¹ Definition des internationalen Dachverbandes FINE. Vgl. auch das FINE-Grundlagenpapier zum Fairen Handel auf www.forum-fairer-handel.de.

² Quelle: <https://annualreport16-17.fairtrade.net/en/>



Quelle: www.forum-fairer-handel.de, www.transfair.org
(ab 2014 sind auch Umsätze von Naturland-Fair enthalten)

Waren mit dem Fairtrade-Siegel machten 2016 rund 80% am Gesamtumsatz aus (1,05 Mrd.). Zusätzlich werden fair gehandelte Waren der Fair Handels-Importeure für rund 190 Millionen Euro in den 900 Weltläden, im Lebensmittel Einzelhandel, Außer-Haus-Bereich und Direktvertrieb in Deutschland angeboten. Der Gesamtumsatz der Weltläden in Deutschland belief sich in 2016 auf ca. 77 Millionen Euro. Separate Umsatzzahlen nur für Bayern liegen nicht vor. Zu den Wirkungen des Fairen Handels in Deutschland siehe auch die „Ceval-Studie“ aus dem Jahr 2016.³



Seit 2014 werden auch fair gehandelte Waren aus dem „Globalen Norden“ in die Statistik fair gehandelter Produkte aufgenommen (2016: 67 Mio. Euro). Dies erklärt einen Teil des starken Anstiegs (2013/ 2014) in der oben abgebildeten Tabelle. Hierzu gehören insbesondere von Naturland-fair gesiegelte Produkte (z.B. Milch von Berchtesgadener Land, die u.a. auch für die Schokoladen der Gepa verwendet wird).

³ https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_wirkungsstudie_gesellschaft_kurzfassung.pdf

Im weiteren Verlauf dieses Beitrags erfolgt eine Fokussierung auf den Fairen Handel im Rahmen von Weltläden, Bildungsarbeit im Kontext Fairer Handel bzw. bürgerschaftliches Engagement im Fairen Handel. Dabei lässt sich feststellen, dass sich der Faire Handel in Bayern weiterhin sehr erfreulich entwickelt. Bürgerschaftliches Engagement im Fairen Handel findet sich überall in Bayern in Weltläden und Aktionsgruppen. Am *Runden Tisch Fairer Handel Bayern*⁴ arbeiten alle wichtigen Akteure aus dem kirchlichen und nichtkirchlichen Bereich mit. Regelmäßig findet die „Fair Handels Messe Bayern“ (inzwischen im Rahmen der „Bayerischen Eine Welt-Tage“)⁵ statt, die sich seit 2004 aus der Kampagne *Fair Handeln Bayern* des Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. heraus entwickelt und längst als zentrales Ereignis der Fair Handels-Bewegung in Bayern etabliert hat.

1. Historie des Fairen Handels in Bayern

Der Anfang der *Fair Trade-Bewegung* in Europa ist eng verbunden mit der englischen Hilfsorganisation Oxfam, die von chinesischen Flüchtlingen hergestellte handwerkliche Erzeugnisse in Oxfam-Läden verkaufte und 1964 mit Oxfam Trading eine eigene Handelsgesellschaft gründete. 1973 importierte die niederländische Stiftung S.O.S. Wereldhandel den weltweit ersten fair produzierten Kaffee aus Guatemala. In Deutschland fanden erste Aktionen des Fairen Handels um 1970 insbesondere in Folge der Friedensmärsche statt. 1974 wurde in Deutschland ein eigenständiger Verein ‚*Aktion Dritte Welt Handel*‘ gegründet. 1975 entstand die Importorganisation ‚GEPA‘.⁶

Die Anfänge des Fairen Handels in Bayern gehen zurück auf zeitlich begrenzte Verkaufsaktionen zu Beginn der 1970er Jahre. Der von der „Schalom-Bewegung Dritte Welt e.V.“ in München getragene damalige Kolonialwarenhandel verkaufte 1974 bereits dauerhaft Fair Handels-Produkte. Weitere Ladengründungen in Bayern erfolgten ab Mitte der 1970er Jahre.⁷

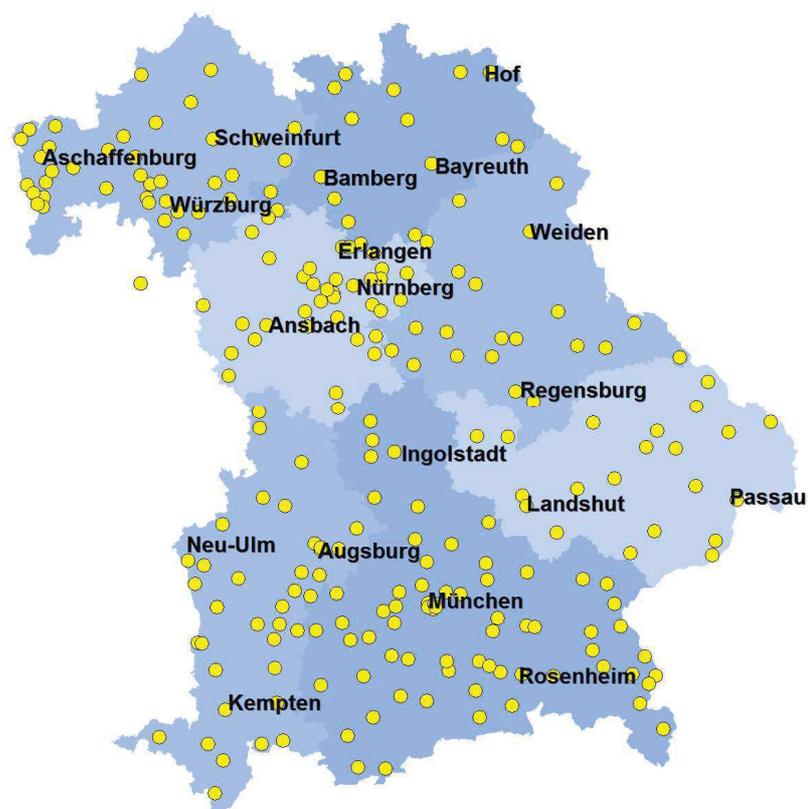
⁴ Siehe www.fairerhandel-bayern.de.

⁵ Siehe www.einewelt.bayern.

⁶ Quellen: www.transfair.org und www.fairtrade.de. Vgl. Markus Raschke: *Fairer Handel. Engagement für eine gerechte Weltwirtschaft*, Ostfildern (Matthias-Grünewald-Verlag) 2009, S. 37-158.

⁷ Neuendettelsau 1975; Memmingen und Würzburg 1977; Bamberg 1979; Augsburg 1980; Eichstätt, Erlangen und Landsberg 1981; Ingolstadt, Bayreuth, Freising, Nürnberg 1982; Regensburg 1983; Landshut und München 1985 (Ladengründungen; Vereinsgründung teilweise früher).

In vielen Orten schlossen sich entwicklungspolitische interessierte Menschen zusammen, um durch den Verkauf fair gehandelter Waren Zeichen zu setzen für partnerschaftliche Entwicklung, für Armutsbekämpfung in den Ländern der sogenannten Dritten Welt durch gerechtere (Handels-) Strukturen und Hilfe zur Selbsthilfe. Heute gibt es in Bayern ungefähr 220 Weltläden (von rund 900 Weltläden in Deutschland⁸) und mehrere Hundert Aktionsgruppen. Eine Übersicht über die Adressen aller Weltläden in Bayern findet sich online unter www.fairerhandel-bayern.de.



Karte Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.: Weltläden in Bayern

Die Eine-, Dritte- oder Weltläden – mit lokal teils kreativen Ladenbezeichnungen – bewegen sich insgesamt in einem breiten Spektrum: Auf der einen Seite die professionellen Fachgeschäfte in attraktiven Innenstadtlagen und mit den ortsüblichen umfangreichen Öffnungszeiten. Neben dem ehrenamtlichen Mitarbeiterstamm sind in einigen dieser Läden auch bezahlte MitarbeiterInnen für die koordinierenden Tätigkeiten in Teilzeit angestellt. Auf der anderen Seite reicht das Spektrum – meist in kleineren Ortschaften

⁸ Deutschlandweites Verzeichnis siehe www.fairerhandel-bayern.de.

mit 2.000 bis 5.000 EinwohnerInnen – bis zu kleinen Verkaufsräumen in Gemeinderäumen mit Öffnungszeiten von nur ein bis zwei Nachmittagen.

In der Regel wird ein Weltladen von einem Verein getragen,⁹ der einen (gemeinnützigen) Zweck wie entwicklungspolitische Bildungsarbeit oder Entwicklungshilfe fördert, so dass die Erträge aus dem Warenverkauf nicht ausgeschüttet werden, sondern wiederum für die solidarischen Aufgaben der Gruppe Verwendung finden. Diese Bildungs- und Informationsangebote der Weltläden und Aktionsgruppen basieren auf den Anliegen des Fairen Handels, weisen auf damit verwandte Themen hin und münden zum Beispiel in vorbildlicher politischer Arbeit vor Ort. Ende der 1980er war für dieses Engagement das Motto „Global denken, lokal handeln“ prägend, weshalb sich dann in den 1990ern viele Weltladengruppen auch im Rahmen der Lokalen Agenda 21-Prozesse einbrachten. In den letzten Jahren haben einige dieser Gruppen Beschlüsse „Unsere Kommune kauft keine Produkte aus ausbeuterischer Kinderarbeit“ herbeigeführt oder unterstützt.¹⁰

Viele Weltläden und andere im Fairen Handel engagierte Akteure arbeiten auf bayerischer Ebene am *Runden Tisch Fairer Handel Bayern*¹¹ mit. Die Akteure des Fairen Handels in Bayern haben sich dort seit 2004 zusammengeschlossen. Der *Runde Tisch Fairer Handel Bayern* beschäftigt sich mit bayernweiten Fragestellungen, Themen, Initiativen und Fortbildungen zum Fairen Handel. Zuletzt thematisiert wurden zum Beispiel Vertriebsstrukturen, Synergieeffekte oder neue Siegel im Fairen Handel. Das *Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.* lädt jeweils ein – eine Mitgliedschaft im *Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.* ist dazu aber nicht erforderlich.

Ungefähr die Hälfte der Weltläden ist zusätzlich im bundesweit arbeitenden Weltladen-Dachverband organisiert. Darüber hinaus erfolgt die Vernetzung unter den Weltläden auf regionaler Ebene (und wird wiederum am *Runden Tisch Fairer Handel Bayern* zusammengeführt) über regionale Ladentreffen: *Weltläden Iller-Lech* (ca. 25 Läden in der Region Allgäu / Schwa-

⁹ Seit mehreren Jahren findet auch die Genossenschaft als Organisationsform zunehmendes Interesse, was sowohl an entsprechenden Neugründungen als auch am Wechsel zu dieser Rechtsform abzulesen ist.

¹⁰ Siehe www.bayern-gegen-ausbeuterische-kinderarbeit.de; Alexander Fonari / Norbert Stamm, Bund, Länder und Kommunen: Sozialstandards in der öffentlichen Beschaffung. In: Fonari / Führ / Stamm (Hg.): Sozialstandards in der öffentlichen Beschaffung, Hannover und Augsburg 2009, Seite 19 – 28.

¹¹ Siehe www.fairerhandel-bayern.de.

ben¹²), *südostbayerisches Ladentreffen* (Weltläden und Aktionsgruppen zwischen Wasserburg und Bad Reichenhall; zusätzlich gibt es hier neuerdings noch ein eigenes Treffen der *Mangfallregion*), *Forum EINE WELT Ostbayern e.V.*, *nordbayerisches Laden- und Aktionsgruppentreffen* (Weltläden sowie Aktionsgruppen aus weiten Teilen Frankens und aus der Oberpfalz), *mainfränkisches Ladentreffen*, Weltläden vom Untermain, Weltläden der Region Eichstätt-Ingolstadt, Weltläden Oberland, Weltläden Oberpfalz sowie die 13 Weltläden, die sich unter dem Dach von *Solidarität in der Einen Welt e.V.* zusammengeschlossen haben. Es herrscht ein divergierender Grad an Institutionalisierung.

2. Importorganisationen und Vertriebsorganisationen des Fairen Handels in Bayern

War es anfangs für die wenigen Akteure des Fairen Handels von großer Bedeutung, durch direkte Handelspartnerschaften einerseits einen direkten Bezug zur sozio-ökonomischen Lage der ProduzentInnen herzustellen und hierzulande darüber zu informieren sowie andererseits durch Umgehung von Zwischenhandel den Verbleib der Gelder möglichst direkt bei den PartnerInnen zu garantieren, so hat sich im Laufe der Zeit doch eine weitgehende Arbeitsteilung etabliert. Zu unterscheiden sind hier aus heutiger Sicht neben den Verkaufsstellen (Weltläden und Aktionsgruppen, siehe oben) und den Akteuren aus dem Bildungsbereich vor allem Import- und Vertriebsorganisationen. Diese Arbeitsteilung ist im Wesentlichen auf Bundesebene organisiert und strukturiert. Von den im Bundesgebiet wichtigsten Organisationen ist zwar keine im Freistaat Bayern ansässig – trotzdem ist das ganze genannte Spektrum in Bayern vertreten.

2.1 Importorganisationen

Importorganisationen des Fairen Handels handeln mit entsprechend zertifizierten Produkten oder arbeiten mit Importeuren zusammen, die Mitglied in der *World Fair Trade Organization* sind. In Deutschland helfen zur weiteren Orientierung in Ansätzen zwei Organisationen:

- der Zusammenschluss der kleineren Importeure im bundesweiten „*Fair-Band*“, dem Bundesverband für fairen Import und Vertrieb,¹³

¹² Siehe www.weltlaeden-iller-lech.de.

¹³ Vgl. www.fair-band.de.

- der sich die Entwicklung und Umsetzung eines dialog- und prozessorientierten Monitorings zum Ziel gesetzt hat,
- der *Weltladen-Dachverband*, der mit seinem „Lieferantenverzeichnis“ bereits auf eine langjährige Praxis zurückblickt¹⁴

Die *Aldersbacher Fairhandels-Brücke (Kepocko)* handelt mit Holzfiguren und Holzschalen, Speckstein, Salatbesteck, Tüchern und Taschen aus Kenia und Thailand. Das Unternehmen besteht seit 2007 und hat seinen Sitz in Aldersbach im Landkreis Passau.¹⁵

Der *Aschaffener Solidaritäts-Kaffee e.V.* betreibt in enger Zusammenarbeit mit der FLO-zertifizierten Rösterei *Kaffee Braun GmbH* vor allem im Großraum Aschaffenburg erfolgreich die Vermarktung fair gehandelten Bio-Arabica-Kaffees und unterstützt mit dem Erlös die Stiftung „Weg der Hoffnung“, die im Rahmen der Städtesolidarität von Aschaffenburg mit Villavicencio / Kolumbien tätig ist.¹⁶

EL INKA Schätze der Anden aus Traunstein importiert Alpaka- und Baumwollmode, Accessoires, Schmuck von Familienbetrieben in Peru.

FAIRKAUF Handelskontor eG ist eine Importorganisation mit Sitz in München. Neben der Vermarktung von handgeschöpftem Papier aus Indien (Marke *Ethic Art*) hat die Genossenschaft ihr Sortiment in den letzten erheblich ausgebaut und vertreibt u.a. auch Bambusschalen (Marke *Ekobo*) und Geschirr aus nachwachsenden Rohstoffen (Marke *Biobu*) aus Fairem Handel überwiegend an Weltläden.¹⁷

Die Firma *Farcap-faire Mode gGmbH* aus Fürth hat mit Unterstützung der Modeschule Nürnberg und der indischen Organisation „STOP“ (Stop Trafficking and Oppression of Children and Women) das Modelabel „Azadi“ begründet und importiert Textilien aus Indien.¹⁸

Indianhandweaving aus Holzkirchen-Otterfing importiert mehrere Produkte (Tücher, Tischdecken, Tischsets, Kopfkissenbezüge) aus hochwertiger

¹⁴ Vgl. www.weltladen.de

¹⁵ Vgl. www.kepocko.de

¹⁶ Vgl. www.partnerkaffee.de; www.kaffee-braun.de; www.wegderhoffnung.de

¹⁷ Vgl. www.fairkauf-handelskontor.de

¹⁸ Vgl. <http://www.azadi-fashion.com> und www.farcap.de

Baumwolle, die von Leprakranken einer Genossenschaft / Föderation KKM (Kuru Kshetr Mandal) stammen.¹⁹

Die in Burgau angesiedelte *KhoiSan Trading Germany GmbH* verkauft fair gehandelte Gourmet-Meersalze aus der bayerischen Partnerregion Westkap (Südafrika).²⁰

Mariposa fair trade aus Würzburg wurde 2010 gegründet und handelte zunächst ausschließlich mit Natur-Alpakawaren vom peruanischen Handelspartner "MINKA Fairtrade". Seitdem kamen die Bereiche Wohnen (casa) und Kinder (niños) hinzu. Die angebotenen Produkte spiegeln die kulturelle und landschaftliche Vielfalt Perus wieder.²¹

Ein aus dem Missionsverkauf der fränkischen Benediktinerabtei Münsterschwarzach gewachsener Groß- und Einzelhandel für fair gehandelte Produkte wird in der *Fair-Handel GmbH* geführt. Geboten wird auf dem Abteigelände ein Vollsortiment Kunsthandwerk mit den Schwerpunkten Südamerika, Afrika und Asien sowie Genuss- und Lebensmittel vorwiegend aus Peru und Tansania.²²

Swazi Art Dörfler Bauer GbR mit Sitz in Aichach verkauft seit 1981 überwiegend Waren aus Swaziland. Wichtigstes Produkt sind fair gehandelte Kerzen aus dem Projekt Swazi Candles. Zudem finden sich auch Saucen und Marmeladen, Seifen, Schmuck sowie kunsthandwerkliche Artikel im Sortiment.²³

Vamos GmbH in Gilching vermarktet aufgrund kirchlicher Beziehungen überwiegend Holzarbeiten aus El Salvador sowie Webarbeiten aus Guatemala.

Würzburger Partnerkaffee e.V. hat sich 1998 als Zusammenschluss von Organisationen in Würzburg gegründet, welche durch ihre jeweiligen Partnerkontakte nach Tansania miteinander verbunden sind. Das Ziel des Vereins ist, in der Region Würzburg und darüber hinaus fair gehandelten Kaffee zum Wohl der Kleinbauern in Tansania zu verkaufen.

¹⁹ Vgl. www.indianhandweaving.de

²⁰ Vgl. www.khoisan.de

²¹ Vgl. www.mariposa-fairtrade.de

²² Vgl. www.fair-handel-gmbh.de

²³ Vgl. <http://www.swazikerzen.de> sowie www.swazispirit.com

Neben den bundesweiten Fair Handels-Unternehmen (u.a. Contigo, dwp, El Puente, GEPA, Naturland) haben zudem auch bayerische Organisationen der Biobranche wie die *Rapunzel Naturkost AG* in Legau (Allgäu) mit einem Sortiment fair gehandelter Lebensmittel und mit dem firmeneigenen „Hand-in-Hand“-Siegel²⁴ dazu beigetragen, soziale und faire Kriterien im Naturkosthandel zu etablieren.

2.2 Vertriebsorganisationen

Unter Vertriebsorganisationen wird hier der Großhandel verstanden, der vorwiegend Weltläden und Aktionsgruppen mit Waren des Fairen Handels beliefert. Die in Bayern ansässigen Vertriebsorganisationen²⁵ bieten zu meist fair gehandelte Produkte von mehreren Importorganisationen an. Je nach Größe ist darunter in der Regel ein Vollsortiment von *GEPA The Fair Trade Company* (Europas größtem Fair Handels-Unternehmen), ein Auswahlsortiment von *dwp Fairhandelsgenossenschaft* (Ravensburg) und von *El Puente GmbH Partnerschaftlicher Welthandel* (nahe Hildesheim) sowie zum Teil auch Produkte von österreichischen und von weiteren kleineren Importorganisationen:

Das *Fair Handels-Zentrum* in Langquaid ist ein regionales Fair Handels-Zentrum, das in einer Vereinsstruktur mit 14 Weltläden zusammengeslossen ist, die gleichermaßen Filialen des Vertriebszentrums wie Mitglieder des Trägervereins „Solidarität in der Einen Welt e.V.“ sind. Es gewährleistet somit auch deren Vernetzung und eine Begleitung der weitgehend ehrenamtlich geführten Läden. Zudem wird auf Multiplikatoren-Schulung und anschauliche Unterrichts- und Bildungsarbeit Wert gelegt.²⁶

Das *Cadolzburger Welt-Lager* (CaWeLa) in der Nähe von Fürth ist ein gemeinnütziger Verein und arbeitet als regionales Fair Handelszentrum im Gebiet Nordbayern mit dem Schwerpunkt Franken.²⁷ Als Besonderheit bietet CaWeLa sogenannte „Themenschokoladen“ (z.B. für Schulen, Kommu-

²⁴ Vgl. Barbara Altmann & Gila Kriegisch, Bio- und Sozialstandards bei Rapunzel Naturkost. In: Fonari / Stamm, Fünfter Runder Tisch Bayern: Sozial- und Umweltstandards bei Unternehmen, Augsburg und München 2011, S. 61 – 70.

²⁵ Das Fair Handelszentrum Langquaid, das Fair Handelszentrum CaWeLa und das FAIR Handelshaus Bayern sind Mitglieder des 2016 gegründeten Netzwerks regionaler Fair Handelszentren *FAIR-Netz e.V.*, vgl. www.fair-netz.net

²⁶ Vgl. <http://www.sidew.de/>

²⁷ Vgl. <http://www.cawela.de>

nen oder auch private Anlässe) in kleiner Auflage an (ab 50 Stück). Handelsübliche faire Schokolade wird mit individualisierten Etiketten gestaltet.

Das *FAIRKAUF Handelskontor* in München fungiert neben seiner Importarbeit auch als Vertriebsorganisation für die Landeshauptstadt München und ihr engeres Umland. In dieses Einzugsgebiet fallen v.a. kirchliche Aktionsgruppen.²⁸

Das *FAIR Handelshaus Bayern eG* in Haimhausen nordwestlich von München ist Deutschlands größtes Regionalzentren des Fairen Handels und bietet Produkte von rund 25 Importorganisationen an. Die 1984 gegründete Genossenschaft wird von über 380 Mitgliedspersonen, -gruppen und -weltläden getragen und versteht sich nicht nur als Vertriebsorganisation, sondern auch als Vernetzungsstruktur und ist (mit Hauptamtlichen ausgestatteter) Anbieter von Weltladenberatung und Fortbildung. Seit 2012 übernimmt die Genossenschaft außerdem die Betriebsträgerschaft von Weltläden. Mit dem neuen Konzept wurden seither fünf neue „FAIR Weltläden“ gegründet und in sechs weiteren Fällen durch einen Trägerwechsel die Fortführung der langjährigen Weltladenarbeit ermöglicht.²⁹

3. Fair Handels-Beratung in Bayern

Ehrenamtliches Engagement in Weltläden ist vielfältig, aber auch anspruchsvoll. Es geht um aktuelle Themen wie soziale Gerechtigkeit und nachhaltige Entwicklung, welche komplex sind und fundiertes Wissen erfordern. Engagement im Weltladen umfasst aber auch eine Vielzahl praktischer Aspekte der Betriebsorganisation und Gruppenkoordination. Aufgabe der Fair Handels-Beratung ist es, dazu beizutragen, dass die ehrenamtlich geführten Gruppen ihre Arbeit im Weltladen oder der Aktionsgruppe weiter entwickeln können. Sie zielt darauf ab, die Gruppen sowie die darin engagierten Menschen zu befähigen und zu qualifizieren.

Über den am *Runden Tisch Fairer Handel Bayern* erfolgenden bayernweiten Austausch hinaus bietet das Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. seit 2004 im Rahmen des bundesweiten „Capacity Building Programmes“ / „Entwicklungspolitischen Basis-Programmes“ Beratung für alle Eine Welt-Akteure und somit auch für Fair Handels-Akteure an. U.a. in den Bereichen

²⁸ Vgl. www.fairkauf-handelskontor.de

²⁹ Vgl. <http://www.fairbayern.de>

Vereinsrecht, Kampagnen, Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit, Produktentwicklung und Bildungsarbeit. Im Rahmen der seit 2010 entstandenen bayerischen Eine Welt-Stationen wird der Bereich Globales Lernen bei den beteiligten bayerischen Eine Welt-Läden besonders ausgebaut.

Zusätzliche Beratung und Unterstützung in Bayern bieten regionale Fair Handels-Zentren (Cadolzheimer Weltlager, FAIRKAUF Handelskontor eG, Solidarität in der Einen Welt e.V. Regensburg), die Initiative Eine Welt e.V. in Würzburg oder die Werkstatt Solidarische Welt e.V. in Augsburg.

Ein großer Teil der Fair Handels-Beratung in Bayern wird von der Fair Handels-Beratung im Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. und von der Weltladenberatung des FAIR Handelshaus Bayern eG geleistet. Das FAIR Handelshaus Bayern eG hat bereits in den 1980er Jahren damit begonnen, diese Dienstleistung für die Weltläden und Gruppen anzubieten und dafür eigene Personalkapazität bereit gestellt.³⁰ Seit 2012 hat das Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. (finanziert von Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst sowie aus Mitteln der bayerischen (Erz-)Diözesen) eine eigene Stelle für Fair Handels-Beratung eingerichtet.³¹ Die Fair Handels-BeraterInnen beider Träger sind in das deutschlandweite Netzwerk der Fair Handels-Beratung³² eingebunden, sie arbeiten nach einem gemeinsamen Rahmenkonzept. Dem Rahmenkonzept zufolge sollen Weltläden und Fair Handels-Gruppen darin unterstützt werden,

- ... selbstbewusste und kompetente Akteure im Fairen Handel zu sein,
- ... qualifizierte Lernorte des Fairen Handels und für nachhaltige Entwicklung zu sein,
- ... zukunftsfähig und erfolgreich zu sein und
- ... attraktive Orte für ehrenamtliches und berufliches Engagement zu sein.

Fair Handels-Beratung begleitet und stärkt die Gruppen dabei in den Bereichen Verkauf, Bildung und Öffentlichkeits-/Kampagnenarbeit gleichermaßen. Konkret umfasst die Fair Handels-Beratung folgende Tätigkeitsbereiche und Angebote:

- Fachberatung – z.B. Marketing, Ladengestaltung, Sortimentsgestaltung und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,

³⁰ Vgl. <http://www.fairbayern.de/index.php/beratung/weltladenberatung>

³¹ Vgl. <http://www.eineweltnetzwerkbayern.de/fairer-handel-in-bayern/beratung.shtml>

³² Vgl. <http://www.fairhandelsberatung.net/>

- Aufbauhilfe – z.B. bei Gründung und Aufbau eines Weltladens oder einer Gruppe, Hilfe bei der Beantragung von Zuschüssen und zur Gewinnung neuer Mitarbeiter/innen,
- Mitarbeiter/innen-Schulung – in allen Bereichen der Weltladenarbeit (Bildung, Kampagnen, Verkauf), z. B. mit dem „Grundkurs Fairer Handel“,
- Vernetzung – z.B. durch die Organisation und Begleitung regionaler Austauschtreffen, Unterstützung zur Teilnahme an überregionalen Kampagnen und die Koordination überregionaler Aktionen,
- Beratung und Begleitung von Gruppenprozessen – z. B. beim gruppeninternen Lernprozess, zur Konfliktbearbeitung, Zielfindung oder Strategieplanung.

Angesichts der geschilderten Marktentwicklung des Fairen Handels ist eine institutionalisierte Beratung des überwiegend ehrenamtlichen Weltladeneingagements, die dessen Profilierung und Professionalisierung zielgerichtet unterstützt und qualifiziert, erforderlicher denn je. Sie sorgt mit dafür, dass Weltläden als Orte Globalen Lernens in den Städten und Kommunen agieren und ihre Themen in die bürgerschaftlichen Aktivitäten vor Ort einbringen können.

4. Umfrage: Weltläden unter der Lupe

Das Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. hat 2009 erstmals eine bayernweite Befragung „Weltläden unter der Lupe“ durchgeführt, die seitdem alle zwei Jahre von der Fair Handels-Beratung im Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. wiederholt wird. Die Erhebung für die Jahre 2015 und 2016 läuft bis Nov. 2017. Die teilnehmenden Weltläden erhalten für ihre eigene Planung einen individuellen Betriebsvergleich mit detaillierten Kennzahlen. Mit den regelmäßig veröffentlichten Ergebnissen gibt es für die bayerischen Weltläden aussagekräftige Basisdaten, die – bezogen auf die letzten acht Jahre – auch für die Fair Handels-Beratung eine wichtige Grundlage darstellen.

Der durchschnittliche Umsatz der in der Studie 2015 erfassten Weltläden in Bayern (Geschäftsjahre 2013/2014) beträgt demnach rund 124.000 Euro.³³ Als Ergebnis der Umfrage kann u.a. festgehalten werden, dass Weltläden mit bezahlten MitarbeiterInnen durchschnittlich eine größere Anzahl engagierter Ehrenamtlicher haben. Eine höhere MitarbeiterInnenzahl erlaubt

³³ Der Median liegt bei ca. 85.500 Euro Umsatz pro Weltladen.

außerdem längere Öffnungszeiten und wirkt sich direkt auf die Höhe des Umsatzes aus. Zudem erhöhen viele Engagierte die Anzahl der Aktivitäten und lokalen Bildungsveranstaltungen.

Die Kennzahlen der bayerischen Weltläden geben gute Anhaltspunkte, welche Faktoren wichtig sind, um den Weg der Professionalisierung weiter zu gehen und die Wirtschaftlichkeit noch zu steigern. Weitergehende Informationen zur Umfrage „Weltläden unter der Lupe“ in Bayern siehe online: www.fairerhandel-bayern.de.

5. AG bio-regional-fair

bio – regional – fair

Gemeinsam für eine bessere Zukunft



Das auf den ersten Blick ungewöhnliche Bündnis *bio-regional-fair*³⁴ weist auf die Kooperation unterschiedlicher Gruppen in Bayern hin, Verbraucherinnen und Verbraucher für die Qualitätsmerkmale „bio“, „regional“ und „fair“ zu sensibilisieren. Durch ein besseres Verständnis von Kreisläufen und Zusammenhängen zwischen Natur, Produktion, Handwerk, Handel und sozialen Komponenten sollen alternative Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung gefunden werden. Die *AG bio-regional-fair*, hervorgegangen aus der Kampagne „Fair Handeln Bayern“ des Eine Welt Netzwerk Bayern e.V., dient dem Austausch und der Initiierung gemeinsamer Aktionen, der Erstellung und Verbreitung von Bildungs- und Informationsmaterialien³⁵ und politischer Lobbyarbeit. Ziele sind u.a. die Erzeugung hochwertiger und geschmackvoller Lebensmittel, mehr Vertrauen durch Transparenz, faire und existenzsichernde Preise, weltweit menschenwürdige Ar-

³⁴ Siehe www.bioregionalfair-bayern.de.

³⁵ 2015 wurde die MultiplikatorInnen-Broschüre „bio-regional-fair“ in vierter Auflage herausgegeben, siehe www.bioregionalfair-bayern.de -> Materialien.

beitsbedingungen, der Erhalt von Arbeitsplätzen in Landwirtschaft und traditionellem Handwerk sowie die Sicherung regionaltypischer Kulturlandschaften. Die Ansätze bio-regional-fair zeigen dabei, dass ein genussvoller, verantwortungsbewusster Konsum einfach und für jeden möglich ist. Durch den Kauf regionaler und heimischer ökologischer Produkte, ergänzt durch fair gehandelte, möglichst auch ökologisch erzeugte Produkte aus aller Welt, kann jeder Einzelne den Gedanken der Nachhaltigkeit in seinem Alltag umsetzen. Die *AG bio-regional-fair* möchte Anstöße geben für Aktionen vor Ort und beitragen zu einem nachhaltigen Konsum, der die natürlichen Lebensgrundlagen schützt und allen Menschen ein Leben in Würde ermöglicht. Der Einsatz für globale Gerechtigkeit verlangt dabei faire Preise weltweit – für Produkte aus sogenannten Entwicklungsländern und aus Bayern.

6. Faire Kommunen in Bayern



Seit 2009 können sich auch Kommunen in Deutschland als „Fair Trade-Town“ bewerben und sich so der zunächst in Großbritannien gestarteten weltweiten Kampagne anschließen. Für eine Auszeichnung müssen fünf Kriterien erfüllt werden:³⁶ Erstens ein Beschluss des Gemeinde- bzw. Stadtrates / des Kreistages, dass bei allen Sitzungen der Ausschüsse und des Rates sowie im Bürgermeister-, bzw. Landratsbüro Fair Trade-Kaffee sowie ein weiteres Produkt aus Fairem Handel verwendet wird; es wird zudem die Entscheidung getroffen, als Stadt (bzw. Gemeinde/Landkreis) den Titel „Fairtrade Stadt“ (bzw. Gemeinde/Landkreis) anzustreben. Zweitens wird eine lokale Steuerungsgruppe gebildet, die auf dem Weg zur „Fairtrade-Stadt“ (bzw. Gemeinde/Landkreis) die Aktivitäten vor Ort koordiniert. Drittens werden fair gehandelte Produkte in lokalen Einzelhandelsgeschäften angeboten und in Cafés und Restaurants ausgeschenkt. Viertens werden

³⁶ Details siehe <http://www.fairtrade-towns.de/kriterien/>.

in öffentlichen Einrichtungen wie Schulen, Vereinen und Kirchen Fair Trade-Produkte verwendet und es werden dort Bildungsaktivitäten zum Thema „Fairer Handel“ durchgeführt. Fünftens berichten örtliche Medien über Aktivitäten auf dem Weg zur „Fairtrade-Stadt“ (bzw. Gemeinde/Landkreis).

Häufig sind es die Weltläden, die die Initiative zur Bewerbung um den Titel Fairtrade-Stadt ergreifen oder die als Multiplikatoren eine wichtige Rolle im Bewerbungsprozess spielen. In Bayern wurden bereits rund 130 Kommunen ausgezeichnet (deutschlandweit: ca. 515 Kommunen). Eine aktuelle Übersicht findet sich online unter www.fairtrade-towns.de.

7. Faire Schulen in Bayern



Die Kampagne „Fairtrade-Schools“ zeichnet das Engagement von Schulen für den Fairen Handel aus und gibt Anreiz und Unterstützung, Globales Lernen und Fairen Handel im Unterricht und im Schulalltag zu verankern. Um den Titel Faire Schule zu erlangen müssen ebenfalls fünf Kriterien erfüllt werden:³⁷ Dazu zählt die Gründung eines Fairtrade-Schulteams bestehend aus Lehrkräften, SchülerInnen, Eltern und weiteren Interessierten. Zweites Kriterium ist die Erstellung eines Fairtrade-Kompasses, welcher vom Rektor/der Rektorin unterzeichnet werden muss. Des Weiteren muss der Verkauf und Verzehr von fair gehandelten Produkten an der Schule organisiert werden, in mindestens zwei Klassenstufen muss in mindestens zwei unterschiedlichen Fächern der Faire Handel im Unterricht behandelt werden und mindestens einmal pro Schuljahr muss eine Fairtrade-Schulaktion durchgeführt werden.

Auch hier sind die Weltläden oft Kooperationspartner und Unterstützer der Schulen zum Beispiel bei Aktionen, bei Unterrichtsexkursionen in den Weltläden oder bei der Organisation des Verkaufs von fairen Produkten an der Schule. Deutschlandweit gibt es über 400 Fairtrade-Schools, davon be-

³⁷ Details siehe <https://www.fairtrade-schools.de/wie-mitmachen/>

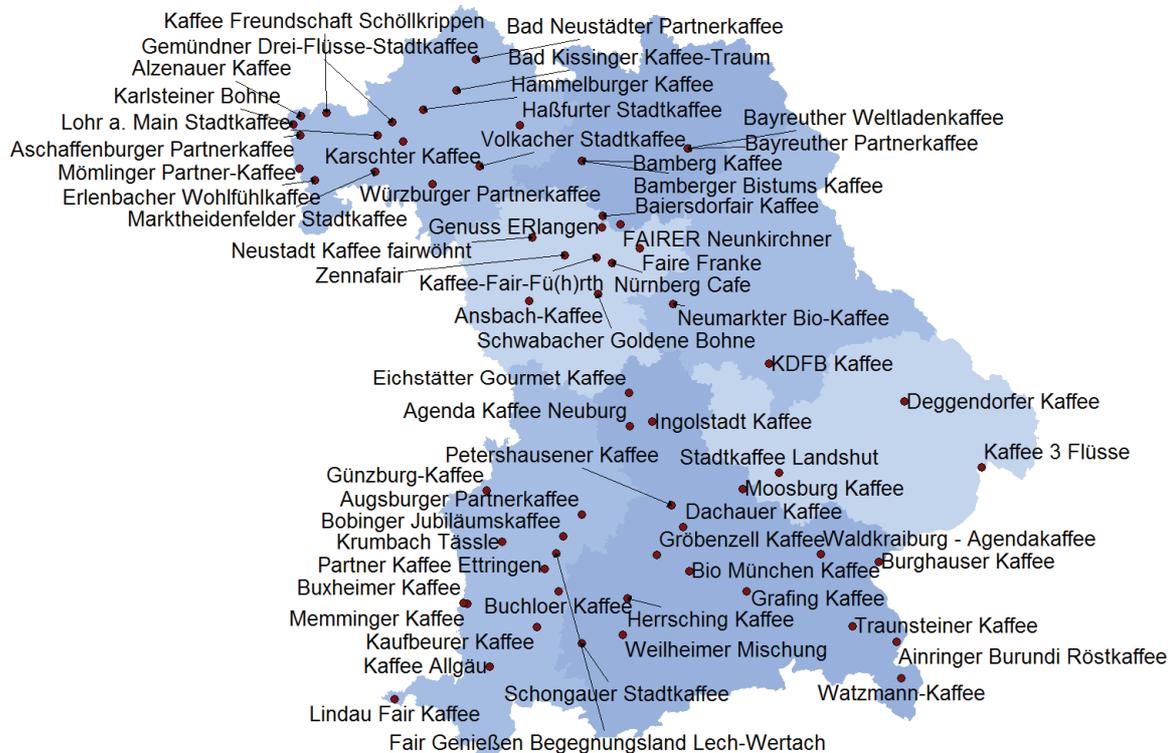
finden sich rund 125 Schulen in Bayern. Weitere ca. 50 bayerische Schulen befinden sich im Bewerbungsverfahren um den Titel Fairtrade-Schule.

8. Ausgewählte Fair Trade-Produkte in Bayern

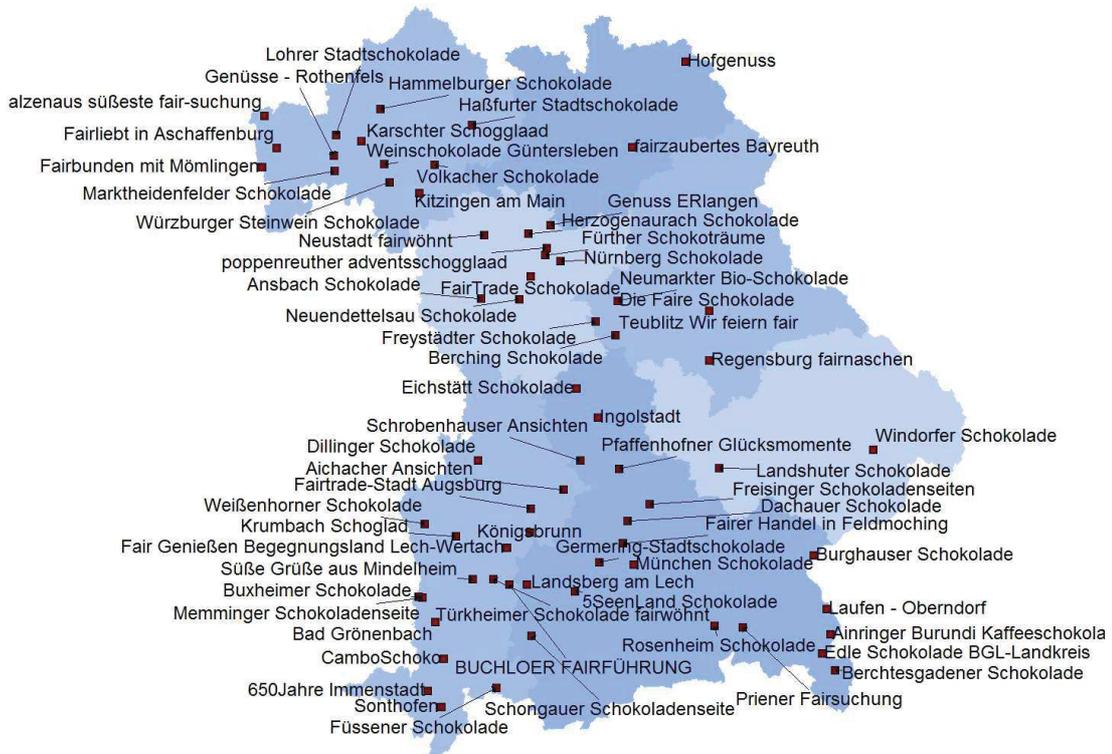
Ein gelungenes Beispiel für die Verknüpfung kommunalen Engagements und der Förderung des Fairen Handels bieten die zahlreichen fairen Städtekaffees, die fairen Städteschokoladen sowie faire Bälle überall in Bayern. Sie sind vielseitig einsetzbar, etwa im Tourismus, bei öffentlichen Veranstaltungen oder als repräsentative Geschenke der Kommunen. Ein aktueller Überblick über faire Städteschokoladen, faire Städtekaffees und faire Bälle in Bayern findet sich jeweils unter www.fairerhandel-bayern.de.

Hier die entsprechenden Bayernkarten (Stand Oktober 2017).

Faire Städtekaffees in Bayern



Faire Städteschokoladen in Bayern



Fair gehandelte Bälle

Auf Initiative des Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. wurde 2008 erstmals ein fair gehandelter Fußball von Puma mit der Aufschrift „Bayern spielt fair“ produziert (mit IMS-Siegel). Seit 2017 verwendet das Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. einen fair produzierten Ball der Firma „Bad Boyz Ball-fabrik“. Der Ball wird genutzt u.a. für Bildungsarbeit im Kontext Fairer Handel, öffentliche Beschaffung und eignet sich ebenso für den Einsatz in Schulen und Fußballvereinen.



Gleichzeitig hat das Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. weitere faire Bälle für Schulen und Vereine in Bayern auf den Weg gebracht.³⁸ U.a. einen fairen Handball von der Nürnberger Firma Bad Boyz Ballfabrik mit der Aufschrift „Bayern spielt fair“ sowie – über den Eine Welt-Promotor für „Mittelfranken-Oberfranken-West“ – einen rot-weißen Fußball „Franken spielt fair“. Über die Eine Welt-PromotorInnen und über die Mitgliedsgruppen des Eine Welt Netzwerk Bayern konnten bisher zahlreiche weitere faire Bälle (mit individuellem Design und regionalem Bezug) entwickelt werden. Wünschenswert sind zusätzliche faire Bälle für Vereine und Schulen. Ab 30 Stück können die Bälle (z.B. bei der Firma Bad Boyz Ballfabrik) mit einem eigenen Design (Schule, Verein, Stadt) hergestellt und hervorragend für Eigenwerbung oder identitätsstiftende Aktionen verwendet werden.

Karte: faire Bälle in Bayern



³⁸ <http://www.eineweltnetzwerkbayern.de/fairer-handel-in-bayern/faire-baelle.shtml>

9. Fair Handels Messe Bayern

Aus der ersten bayernweiten Fair Handels-Kampagne „*Fair Handeln Bayern*“ (2003 – 2005, www.fairhandeln-bayern.de) ist die „Fair Handels Messe Bayern“ erwachsen, die seitdem regelmäßig die Fair Handels-Akteure aus Bayern und anderen Regionen einlädt. Im Mittelpunkt stehen neue Produkte aus dem Fairen Handel sowie Diskussionen, Kampagnen und Bildungsarbeit. Inzwischen hat sich die in Deutschland größte Fair Handels Messe in zivilgesellschaftlicher Trägerschaft zu einer Art umfassender „Eine Welt-Messe“ mit Schwerpunkt Fairer Handel entwickelt. Alle wichtigen Fair Handels- und Eine Welt-Akteure aus Bayern präsentieren nun einmal jährlich im Rahmen der „Bayerischen Eine Welt-Tage“ in Augsburg ihre Produkte und Aktivitäten, besuchen zahlreiche Foren und suchen den Dialog mit der Politik. In den letzten Jahren beteiligten sich jeweils rund 80 Aussteller, internationale Gäste (u.a. aus Senegal, Sri Lanka, Südafrika und von den Philippinen) sowie Bundestagsvizepräsidentin, Bundesminister, „Bayerns Eine Welt-Ministerin“ sowie zahlreiche Abgeordnete aus dem Europäischen Parlament, dem Deutschen Bundestag und dem Bayerischen Landtag.

Impressionen von den „Fair Handels Messen Bayern“ im Rahmen der „Bayerischen Eine Welt-Tage“ siehe online unter www.einewelt.bayern und:



10. Perspektiven des Fairen Handels in Bayern

Zur weiteren Stärkung des Fairen Handels in Bayern gilt es die am *Runden Tisch Fairer Handel Bayern* erreichte Vernetzung sowie die Weltladen- und Gruppenberatung auszubauen.

a) Unterstützung des Runden Tisches Fairer Handel Bayern

Dem *Runden Tisch Fairer Handel Bayern* ist es gelungen, das gesamte Spektrum von Weltläden, Einrichtungen der Bildungsarbeit und Import- und Vertriebsorganisationen zusammenzuführen. Auch über Bayern hinaus auf Bundesebene tätige Organisationen haben Interesse an dieser Vernetzungsstruktur gezeigt, die sich als das Forum für bayernweite Themen und Fragestellungen des Fairen Handels versteht. Über das Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. / den *Runden Tisch Fairer Handel Bayern* wurden nicht nur die „Fair Handels Messe Bayern“ auf den Weg gebracht, sondern auch die Lobbyarbeit koordiniert und eine Plattform für Austausch und strategische Weiterentwicklung des Fairen Handels in Bayern etabliert. Der *Runde Tisch Fairer Handel Bayern* ist insofern kontinuierlich zu stärken und weiterzuentwickeln.

b) Unterstützung und Begleitung von Weltläden ausweiten

Die externe Begleitung und Beratung von Weltläden und Aktionsgruppen erfolgt in Bayern in einer noch auszubauenden Form. Ein großer Schritt in die richtige Richtung war 2012 sicherlich der Start der von Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst sowie den bayerischen (Erz-) Diözesen finanzierten Fair Handels-Beratung im Eine Welt Netzwerk Bayern. Bayern ist jedoch das größte Flächenland mit mehr als 220 Weltläden und eine Weltladen-Beratung soll üblicherweise für rund 30 Weltläden zuständig sein. Daher muss nach weiteren Möglichkeiten gesucht werden, wie die Beratung und Begleitung von Weltladen-Gruppen zusätzlich ausgebaut werden kann. Einen Ansatz hierzu bietet z.B. das bundesweite „PromotorInnenprogramm zur Förderung der Eine Welt-Arbeit“, das von Bund und Ländern finanziert wird. Es bleibt wichtig, dass das PromotorInnenprogramm in Bayern erweitert und so auch die Fair Handels-Beratung in Bayern entsprechend gestärkt wird.

c) Fairer Handel als Akteur entwicklungspolitischer Lobbyarbeit

Fairer Handel in Bayern bedeutet – neben dem wachsenden Handel – immer stärker auch entwicklungspolitische Lobbyarbeit. Nicht zuletzt die Diskussion um die Berücksichtigung sozialer und ökologischer Kriterien in der öffentlichen Beschaffung und die zugehörigen zahlreichen Initiativen auf kommunaler Ebene (www.bayern-gegen-ausbeuterische-kinderarbeit.de) sind Beleg hierfür. Dieser Einsatz zugunsten menschenwürdigerer Arbeitsbedingungen und gerechterer Wirtschaftsstrukturen verdient es, von Man-

datsträgerInnen und politisch Verantwortlichen tatkräftig unterstützt zu werden. Der Bayerische Landtag hat dies in seinen entwicklungspolitischen Leitsätzen vom 17.2.2016 aufgegriffen und den Ausbau des Fairen Handels sowie die Qualifizierung und Förderung von Produzenten, Strukturen und Handel in bzw. mit den Partnerländern gefordert.³⁹

Gemäß der Vorbildfunktion der öffentlichen Hand ist u.a. auch die Verwendung von fair gehandelten Produkten im Bayerischen Landtag, in staatlichen Behörden und insbesondere in bayerischen Ministerien zu steigern. In einer vom Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. 2011 und 2014 / 2015 durchgeführten Umfrage fielen das bayerische Umweltministerium, die Landwirtschaftsministerium und die Staatskanzlei positiv auf – andere Ministerien haben zum Teil immer noch deutlichen Nachholbedarf. Künftig muss es selbstverständlich sein, dass Ministerien auch fair gehandelte Produkte (Kaffee, Tee, Schokolade, Säfte, etc.) anbieten und Pachtverträge für Kantinen entsprechend gestaltet werden.

Im gemeinsamen Engagement von Politik, Unternehmen und zivilgesellschaftlichen Gruppen der Eine Welt-Arbeit ruht noch erhebliches Potential für eine fair gestaltete Zukunft.

Literatur / Links:

Ausschuss der Regionen, 83. Plenartagung am 10./11. Februar 2010, Stellungnahme „Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung: Die Rolle des Fairen Handels und handelsbezogener nichtstaatlicher Nachhaltigkeitssicherungskonzepte“. Download bzw. online unter www.fairerhandel-bayern.de.

Bayerischer Landtag, Entwicklungspolitische Leitsätze des Landtags = Drucksache 17 / 10078 vom 17.2.2016.

Bayern gegen ausbeuterische Kinderarbeit: www.bayern-gegen-ausbeuterische-kinderarbeit.de

Fairer Handel in Bayern: www.fairerhandel-bayern.de

Fair Trade e.V.: www.fairtrade.de.

Alexander Fonari / Norbert Stamm, Bund, Länder und Kommunen: Sozialstandards in der öffentlichen Beschaffung. In: Fonari / Führ / Stamm (Hg.): Sozialstandards in der öffentlichen Beschaffung, Hannover und Augsburg 2009, Seite 19 – 28.

³⁹ Bayerischer Landtag, Drucksache 17 / 10078 vom 17.2.2016.

Alexander Fonari / Norbert Stamm (Hg.), Fünfter Runder Tisch Bayern – Sozial- und Umweltstandards bei Unternehmen, Augsburg und München 2011.

Alexander Fonari / Vivien Führ / Norbert Stamm, Kommunen und Eine Welt – Handreichung für kommunale Eine Welt-Arbeit in Bayern, Augsburg ⁴2014. Kostenloser Download unter www.kommunen-einewelt.de.

Markus Raschke: Fairer Handel. Engagement für eine gerechte Weltwirtschaft, Ostfildern (Matthias-Grünwald-Verlag) 2009.

Markus Raschke: Fairer Handel am Scheideweg? Standortbestimmung zwischen Nischenexistenz und Massenmarkt, in: Stimmen der Zeit 11/2010, S. 743-752, online auf www.stimmen-der-zeit.de

Markus Raschke: Fairer Handel in einer renditeorientierten Wirtschaft – Einsichten in den Wandel von Ökonomie und Engagement, in: Zeitschrift für Sozialökonomie, Folge 178-179 / Oktober 2013, S. 37-46, online auf <http://www.zfsoe-online.de/archiv/zfsoe-online-archiv-folge-172-183.html>

Transfair e.V.: www.fairtrade-deutschland.de